



©SNECC YIORGIS VEROLYMBOS

DIPLOMAZIA DELLA CRESCITA: **DESTINAZIONE GRECIA**

Guida alle opportunità per le aziende italiane ————— 2025



Ambasciata d'Italia
Atene

Diplomazia della crescita: destinazione Grecia

Guida alle opportunità per le aziende italiane

Coordinamento Editoriale: Ufficio Economico-Commerciale dell'Ambasciata d'Italia in Grecia,
con i contributi dell'Ufficio ICE-Agenzia di Atene



Impaginazione e grafica: Elena Athanassopoulou

Foto: Shutterstock

f **@** **X** @italyinGreece

SOMMARIO:

Prefazione dell'Ambasciatore d'Italia in Grecia, Paolo Cuculi	4
---	---

01. Il Sistema Italia in Grecia	5
---------------------------------	---

L'Ambasciata d'Italia ad Atene	5
Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese italiane (ICE) ad Atene	6
Le Camere di Commercio italo-elleniche di Atene e Salonicco	8
L'Istituto Italiano di Cultura ad Atene	9
La Scuola Italiana ad Atene	10
La Scuola Archeologica Italiana di Atene	11

02. Investire in Grecia	12
-------------------------	----

Informazioni generali sul Paese	12
Outlook politico	12
Quadro macroeconomico	14
Rapporti economici Italia-Grecia	16
Sistema normativo e giudiziario	17
Regime fiscale	18
Sistema bancario	18
Società di persone	20
Società di capitali	20
Filiale di una società estera	23
Ufficio di rappresentanza (o di collegamento)	25
Mercato del lavoro	25

03. Settori e opportunità di investimento	27
---	----

PNRR greco: GREECE 2.0	29
Infrastrutture e trasporti	30
Energia	32
Agroalimentare	33
Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT)	34
Turismo	35
Scienza	36
Industria audiovisiva	37

04. Le principali manifestazioni fieristiche in Grecia	38
--	----

05. Risorse e contatti utili	42
------------------------------	----

Prefazione dell'Ambasciatore d'Italia in Grecia, Paolo Cuculi

Saluto con soddisfazione l'uscita di una guida aggiornata "Fare Affari in Grecia", frutto della stretta collaborazione fra Ambasciata e ICE-Atene, in sinergia con gli altri attori del Sistema Paese presenti in Grecia, che intende fornire un supporto per le aziende italiane interessate a investire o esplorare opportunità sul mercato ellenico.

Si tratta di uno strumento che rinasce, a distanza di vent'anni dalla sua ultima pubblicazione, in una fase di rinnovato dinamismo dell'economia greca e di particolare sinergia tra i nostri paesi, anche grazie allo slancio impresso dall'ultimo Vertice Intergovernativo bilaterale tenutosi a Roma lo scorso 12 maggio.

I temi contenuti sono individuati sulla base delle richieste di assistenza pervenute all'Ambasciata e a ICE-Agenzia di riflessioni stimulate dalle imprese italiane per le quali la guida è stata pensata e realizzata. L'analisi della situazione macroeconomica del paese, dei dati dell'interscambio bilaterale, del quadro legale di riferimento per l'attività d'impresa in Grecia si propongono di fornire un supporto informativo all'internazionalizzazione delle nostre imprese, quotidianamente promossa dall'Ambasciata, dall'Ufficio ICE-Agenzia e dalle Camere di Commercio italo-elleniche di Atene e Salonico.

Anche grazie a tale assistenza negli ultimi anni si è registrata una significativa intensificazione dei rapporti economico-commerciali tra Italia e Grecia. Secondo gli ultimi dati diffusi dall'Istituto Statistico Ellenico anche nel 2025 l'Italia si sta confermando tra i principali partner commerciali della Grecia, posizionandosi come primo cliente e secondo fornitore. In particolare, nel periodo gennaio-luglio, le esportazioni italiane hanno raggiunto i 4,3 miliardi di euro, in aumento (+0,5%) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con un nostro avanzo commerciale di circa 1,62 miliardi di euro (in aumento del 30%, rispetto a 1,2 miliardi dei primi sette mesi del 2024).

Industria meccanica, energia, turismo, agroalimentare, trasporti e difesa sono i settori di maggiore interesse per le aziende italiane che intendono operare in questo Paese. Constatiamo in tali settori, accanto ai grandi gruppi, l'affacciarsi di numerose PMI che si muovono attratte dalle potenzialità del mercato greco, che hanno necessità di strumenti per ricerche approfondite.

Invito tutte le imprese, professionisti e start-up interessati a contattarci. L'Ambasciata e le istituzioni italiane in Grecia sono a vostra disposizione. Insieme possiamo costruire nuove opportunità, valorizzare le eccellenze italiane e consolidare ulteriormente il nostro partenariato strategico con la Grecia.

01. Il Sistema Italia in Grecia



Ambasciata d'Italia ad Atene

- 📍 Sekeri 2, 106 74 Atene
- ☎ +30 210 3617260 / 263
- ✉ ambasciata.atene@esteri.it
- PEC: amb.atene@cert.esteri.it

Cancelleria Consolare

- 📍 Patriarchou Ioakeim 38, 106 75 Atene
- ☎ +30 210 9538180 / 190
- ✉ cancelleria.atene@esteri.it
- PEC: amb.atene.consolare@cert.esteri.it

L'Ambasciata d'Italia ad Atene

L'Ambasciata d'Italia ad Atene rappresenta il principale presidio istituzionale per la promozione e la tutela degli interessi italiani in Grecia. Essa svolge un ruolo centrale nella cura dei rapporti bilaterali tra Italia e Grecia, nel coordinamento delle componenti del Sistema Italia presenti sul territorio e nella promozione della cooperazione politica, economica, culturale e scientifica tra i due Paesi.

Attraverso un'interazione costante con le autorità locali, il mondo imprenditoriale, la società civile e la collettività italiana, l'Ambasciata opera per rafforzare la presenza italiana in Grecia, promuovendo valori condivisi e sostenendo iniziative nei settori della formazione, della ricerca, dell'innovazione e della creatività.

L'Ufficio economico-commerciale dell'Ambasciata d'Italia ad Atene offre supporto alle imprese italiane già attive in Grecia o interessate ad esplorare le opportunità offerte da questo mercato, operando in stretto coordinamento con le altre componenti del Sistema Italia. I servizi includono la fornitura di informazioni e analisi sul contesto economico greco, l'individuazione di contatti con imprese locali e istituzioni pubbliche, nonché la presentazione e l'introduzione presso interlocutori imprenditoriali e istituzionali del Paese. L'Ambasciata collabora regolarmente con enti locali, fondi di investimento e organi istituzionali, favorendo un'interlocuzione diretta tra le imprese italiane e le controparti locali.

L'Ambasciata, in sinergia con le altre articolazioni del Sistema Paese, cura inoltre l'organizzazione di eventi promozionali, anche nell'ambito delle iniziative tematiche coordinate dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, come la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, la Giornata Nazionale del Made in Italy, la Giornata del Design, e altre ancora.

Qualora necessario, le imprese potranno essere indirizzate verso i servizi forniti da ICE-Agenzia, con particolare attenzione alle esigenze delle Piccole e Medie Imprese, e gli altri attori del Sistema Italia.



Ambasciata d'Italia
Atene

01. Il Sistema Italia in Grecia



**Agenzia ICE – ITA,
Italian Trade Agency**

📍 Didotou 9, 106 80 Atene

☎ +30 210 0090663

✉ atene@ice.it

Competenza territoriale:

Grecia e Malta

Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese italiane (ICE) ad Atene

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri. Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia. Con una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa rete di uffici all'estero, l'ICE svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.

L'Agenzia ICE opera all'estero in stretto contatto con le Rappresentanze diplomatiche italiane, con le autorità locali, le Camere di commercio e le organizzazioni di categoria estere.

Tra i primari obiettivi dell'Agenzia:

- **la promozione** del Made in Italy nel mondo, agevolando e sviluppando gli scambi commerciali dell'Italia con gli altri Paesi;
- **l'informazione** mirata all'export, pensata per aiutare le imprese italiane a individuare e cogliere le opportunità che ciascun mercato estero può offrire;
- **l'assistenza** alle piccole e medie imprese italiane nei processi di internazionalizzazione e radicamento sui mercati esteri;
- **la formazione** dei giovani e delle imprese all'internazionalizzazione;
- **l'attrazione degli investimenti esteri** in Italia.

L'informazione

Il portale **www.ice.gov.it** è il primo canale di accesso informativo per le imprese italiane per far conoscere i mercati esteri. Nel portale sono presenti notizie economiche, note settoriali e di mercato, avvisi di gare, segnalazioni di opportunità commerciali, informazioni tecniche doganali e contrattuali, indispensabili per un primo approccio ai mercati e ai settori di riferimento.

01. Il Sistema Italia in Grecia

Il portale è lo strumento operativo per le imprese anche per gestire la richiesta di assistenza e per accedere alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE. La registrazione al sito dell'Agenzia è gratuita (www.ice.it/it/area-clienti/login).

L'assistenza

L'Agenzia ICE mette a disposizione delle imprese italiane un ampio ventaglio di servizi per favorire l'internazionalizzazione e la crescita sui mercati esteri. [Il Catalogo dei Servizi ICE](#) è stato pensato per semplificare l'accesso e rendere l'offerta ancora più fruibile, rispondendo in modo diretto e personalizzato alle esigenze delle aziende.

Da un lato vi sono i **servizi standardizzati** online, completamente gratuiti (purché il richiedente sia l'utilizzatore finale). Sono strumenti pratici e immediati per iniziare a conoscere i mercati esteri, raccogliere informazioni strategiche e orientare l'impresa nel mondo dell'export.

Dall'altro vi sono i **servizi personalizzati**, a pagamento, pensati su misura per le esigenze specifiche dell'impresa richiedente, che vanno dall'organizzazione di presentazioni mirate agli operatori del settore e alla stampa locale, fino alla realizzazione di campagne pubblicitarie multimediali tailor-made nel mercato di riferimento.

La consultazione del Catalogo ICE consente di acquisire i dettagli sui singoli servizi offerti e sulle condizioni di fornitura, differenziate per tipologie di richiedenti.

La promozione

L'attività promozionale dell'Agenzia ICE è il cuore pulsante della sua missione: valorizzare il Made in Italy e accompagnare le imprese italiane nel mondo.

Questa attività si articola in molteplici iniziative, pensate per rispondere alle esigenze concrete delle aziende e valorizzare le eccellenze italiane. Tra gli strumenti di promozione più utilizzati per facilitare l'incontro tra imprese italiane e operatori esteri e per approfondire le opportunità commerciali e gli scenari economici locali:

- la partecipazione a fiere internazionali con padiglioni nazionali;
- l'organizzazione di business tour, workshop settoriali e presentazioni paese;
- l'organizzazione di missioni di buyers esteri in Italia;
- la realizzazione di attività di marketing e campagne pubblicitarie, per dare visibilità ai prodotti italiani nei mercati target e sostenerne le vendite.

01. Il Sistema Italia in Grecia



Camera di Commercio Italo-Ellenica di Atene

📍 Solonos 102, 106 80 Atene

☎ +30 210 7213209

✉ italia@italia.gr

PEC: ccie-grecia@legalmail.it

Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco

📍 Kon. Karamanli 47, 54 639 Salonicco

☎ +30 2310 951542, +30 2310 947744

✉ info@italchamber.gr

PEC: ccie-salonicco@legalmail.it

Le Camere di Commercio italo-elleniche di Atene e Salonicco

La Camera di Commercio Italo-Ellenica di Atene è stata fondata nel 1952 con l'obiettivo di sviluppare e promuovere la cooperazione economica e commerciale tra Grecia e Italia, mentre **la Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco** è stata fondata nel 1996 nella seconda città del Paese.

Il significativo contributo delle due Camere allo sviluppo delle relazioni commerciali tra i due Paesi è stato ufficialmente riconosciuto dallo Stato italiano con la legge 518/1970. Le due Camere sono membri dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (Assocamerestero). Sostengono le aziende italiane operanti nel mercato greco e le aziende greche che intendono espandere la propria attività in Italia, sviluppando relazioni e contatti tra gli uomini d'affari dei due paesi.

Le Camere lavorano con associati e con le realtà imprenditoriali italiane e locali, nonché con tutti i soggetti pubblici e privati che agiscono in forma organizzata a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese, in particolare Regioni, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Fiere, Consorzi, Cooperative, Reti di imprese, Distretti industriali, Banche, Dicasteri economici e di sviluppo del territorio.

Le CCIE assistono i clienti attraverso servizi che vanno dalle informazioni di primo orientamento sul singolo mercato al sostegno specifico alle strategie di posizionamento e di consolidamento delle imprese italiane sul mercato estero, nonché di quelle elleniche che desiderano collaborare con le PMI italiane. Realizzano eventi e attività di "match-making" per dare alle aziende le possibilità di incontrare le controparti estere e promuovono le eccellenze del territorio italiano anche tramite la realizzazione di missioni di gruppi di imprese, distretti produttivi o missioni in ingresso di imprese e operatori esteri direttamente sui territori in cui le imprese italiane operano.



CAMERA DI COMMERCIO ITALO ELLENICA
ATENE



CAMERA DI COMMERCIO ITALO-ELLENICA DI SALONICCO
ΕΛΛΗΝΟ - ΙΤΑΛΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

01. Il Sistema Italia in Grecia



Istituto Italiano di Cultura di Atene

- 📍 Patission (28 Oktovriou) 47, 104 33 Atene
- ☎ +30 2105242646
- ✉ iicatene@esteri.it

L'Istituto Italiano di Cultura di Atene

L'Istituto Italiano di Cultura di Atene, Ufficio Culturale dell'Ambasciata d'Italia ad Atene, è un'istituzione ufficiale dello Stato Italiano, direttamente dipendente dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che opera in virtù dell'Accordo Culturale fra Grecia e Italia firmato ad Atene l'11 settembre 1954 con

la ripresa delle relazioni diplomatiche fra i due Paesi e che viene periodicamente rinnovato con un Programma Esecutivo di cooperazione culturale e scientifica di validità triennale.

Compito istituzionale dell'Istituto di Cultura è la diffusione della Cultura e Civiltà italiane, nonché la promozione della lingua italiana al fine di facilitare la conoscenza e la comunicazione fra i due popoli. Il suo obiettivo è quello di favorire e sviluppare i rapporti culturali tra l'Italia e la Grecia.

L'Istituto Italiano di Cultura è ubicato in una zona centrale di Atene, nelle vicinanze del Museo Archeologico Nazionale, e ha sede in un edificio prestigioso, restaurato dal Governo Italiano.

L'Istituto Italiano di Cultura dispone di ampi spazi nei quali organizza una grande varietà di eventi culturali contemplati nel nutrito programma di manifestazioni, seguite costantemente da un numeroso pubblico.

Secondo l'accordo culturale tra Italia e Grecia vigente dal 1954, l'Istituto Italiano di Cultura di Atene:

- promuove gli scambi tra enti, istituzioni, uffici greci con i corrispettivi italiani;
- cura e organizza eventi culturali come mostre, concerti, spettacoli e convegni in collaborazione con enti greci e italiani, sia pubblici sia privati;
- fornisce informazioni sulle borse di studio e sulle possibilità di studio in Italia;
- svolge attività didattiche organizzando corsi di lingua e cultura per adulti e ragazzi con personale altamente qualificato, corsi su tematiche settoriali, seminari di aggiornamento, esami di certificazione CELI per il conseguimento dei certificati di conoscenza della lingua italiana rilasciati dall'Università per Stranieri di Perugia.

L'Istituto Italiano di Cultura di Atene è stato intitolato ad Alberto Carlo Pisani Dossi, in arte Carlo Dossi, scrittore e diplomatico italiano.



01. Il Sistema Italia in Grecia



Scuola Italiana a Atene

- 📍 Mitsaki 18, 111 41 Atene
- ☎ +30 210 2282720, +30 210 2287872
- ✉ scuolaitaliana@atene.edu.gr

La Scuola Italiana di Atene

La Scuola Italiana di Atene è l'unica scuola statale italiana in Grecia, con origini che risalgono al 1890, quando fu autorizzata l'apertura della prima scuola privata italiana ad Atene. La sua configurazione attuale si fonda sull'accordo bilaterale del 1954 tra Italia e Grecia per la cooperazione educativa. Nata come scuola privata nel 1956, l'istituto è stato statalizzato: la Scuola Media Statale fu istituita nel 1962, l'anno 2026 segnerà un traguardo importante con la celebrazione del 70° anniversario del funzionamento del Liceo.

La Scuola funziona secondo i curricula italiani. È un istituto omnicomprensivo costituito da: Scuola dell'Infanzia, Primaria, Secondaria di I Grado e Liceo Scientifico. Presso la stessa sede è ospitata anche la Scuola dell'Infanzia Paritaria, che accoglie i piccoli allievi all'interno del sistema di istruzione italiano.

La scuola si distingue come ambiente multilingue e multietnico. Integrazione, Inclusione e Multiculturalismo sono i principi cardine che guidano l'Istituzione, che garantisce il diritto all'istruzione a studenti di diverse nazionalità (italiani, italo-greci e stranieri), favorendo l'ampliamento dell'orizzonte culturale.

Oltre ai programmi curriculari, la Scuola offre una formazione di qualità attraverso ricche attività extracurricolari, assicurando un percorso completo e attento alle esigenze di ogni studente, che spesso percorre l'intero ciclo di studi all'interno della struttura.



01. Il Sistema Italia in Grecia



Scuola Archeologica Italiana di Atene

- 📍 Parthenonos 14, 117 42 Atene
- ☎ +30 2109239163, +30 2109214024
- ✉ saia@registerpec.it

La Scuola Archeologica Italiana di Atene

La Scuola Archeologica Italiana di Atene (SAIA) fu istituita nel 1909. È l'unica istituzione archeologica italiana all'estero, sotto la direzione del Ministero della Cultura e del Ministero dell'Università e della Ricerca.

La SAIA ha in concessione dal Ministero della Cultura Ellenico le principali ricerche archeologiche italiane in Grecia e svolge progetti in collaborazione con istituzioni greche. Svolge, promuove e supporta ricerche sulla Grecia e sulle aree di cultura greca dalla preistoria all'età bizantina, nelle interazioni con l'Oriente, l'Africa, l'Europa continentale e nei settori dell'archeologia, storia dell'arte, topografia, architettura, epigrafia, numismatica, storia, storia delle religioni, letteratura e filosofia.

Si dedica alla formazione di giovani studiosi, al sostegno di programmi di ricerca e alla diffusione dei risultati, alla valorizzazione del patrimonio archeologico greco. Ciò attraverso tirocini per studenti universitari e laureati (Erasmus Plus), biennio di Scuola di Specializzazione in Archeologia, programmi per gli allievi delle Scuole di dottorato italiane, borse di ricerca post-dottorato (Perfezionamento).

Sostiene ricerche individuali, di istituzioni italiane e internazionali mettendo a disposizione la biblioteca e gli archivi, gli alloggi delle sedi di Atene, Creta e Lemno, richiedendo alle autorità greche permessi di studio e pubblicazione.



02. Investire in Grecia



Informazioni generali sul Paese

- **Superficie:** circa 131.957 km²
- **Popolazione:** circa 10,4 milioni (stima 2024)
- **Densità:** circa 79 ab/km²
- **Lingua:** Greco
- **Religione:** Cristiano-Ortodossa
- **Capitale:** Atene
- **Forma istituzionale:** Repubblica parlamentare
- **Membro di:** Consiglio d'Europa, ONU, OSCE, UE, NATO
- **Unità Monetaria:** Euro

Outlook politico

Con il 40,6% dei voti e 158 seggi su 300 in occasione delle ultime elezioni legislative del 2023, il Primo Ministro greco, Kyriakos Mitsotakis, si è aggiudicato la maggioranza assoluta e il suo partito, Nuova Democrazia (ND) ha riconfermato il centro-destra alla guida del paese. I risultati delle elezioni hanno dato al governo di Atene un mandato forte, con un programma di riforma della pubblica amministrazione e interventi sulla giustizia, sanità e istruzione.

La posizione della Grecia nel sud-est dell'UE la rende un attore chiave nella stabilità regionale, nella sicurezza e nella gestione delle migrazioni. Come porta d'accesso all'Europa per i flussi migratori provenienti dal Medio Oriente e dall'Africa, la Grecia è in prima linea nelle politiche migratorie dell'UE. Continua a lavorare a stretto contatto con le istituzioni europee e altri Stati membri – Italia in primo luogo – per gestire i flussi migratori e rafforzare le frontiere esterne dell'UE. Inoltre, la Grecia svolge un ruolo strategico nel settore energetico, fungendo da hub di transito per i gasdotti che potenziano gli sforzi di diversificazione energetica europea. Progetti come il Trans Adriatic Pipeline (TAP) e il “corridoio verticale” aiutano a ridurre la dipendenza dell'UE dal gas russo, portando forniture di energia alternative dalla regione del Caspio e da Paesi extraeuropei.

La Grecia sostiene l'allargamento dell'UE, in particolare verso i Paesi dei Balcani occidentali. Ha svolto un ruolo costruttivo nel promuovere la stabilità nella regione, in particolare attraverso intese con i partner della Regione come l'accordo di Prespa con la Macedonia del Nord, che ha risolto una disputa di lunga data sul nome e sta facilitando il percorso di adesione di Skopje all'UE.

Storica e complessa è la relazione con Ankara, incentrata su dispute territoriali, confini marittimi e zone economiche esclusive nel Mediterraneo orientale. Le tensioni sono aumentate per via di esplorazioni di idrocarburi e rivendicazioni su isole e acque territoriali, esacerbate da un memorandum della Turchia con la Libia per la delimitazione dei confini marittimi, che non tiene in considerazione la presenza di Creta e del Dodecaneso. Nonostante la comune appartenenza all'Alleanza atlantica, Atene si oppone fermamente all'inclusione di Ankara in progetti di difesa.

02. Investire in Grecia

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
PIL (mld € a prezzi correnti)	185	168	184	198	225	236	248
Tasso di crescita del PIL a prezzi costanti (variazioni %)	2,2	-9	8,3	5,8	2,3	2,2	2,4
PIL pro capite a prezzi correnti (US\$)	19.278	17.914	20.566	20.958	23.696	25.626	26.498
Indice dei prezzi al consumo (variazioni %)	1,1	-2,4	4,4	7,6	3,7	2,9	2,6
Tasso di disoccupazione (%)	17,8	17,6	14,8	12,4	11,1	10	9,4
Popolazione (milioni)	10,7	10,7	10,6	10,4	10,2	10,1	9,9
Indebitamento netto (% sul PIL)	0,8	-9,5	-7	-2,5	-1,3	-1,4	-0,9
Debito Pubblico (% sul PIL)	183,8	208,9	198,1	177,7	164,5	161,9	156,5
Volume export totale (mld €)	33,9	30,8	40,3	53,2	51,1	49,5	53,6
Volume import totale (mld €)	55,7	48,9	65,6	90,2	83,2	83,9	89,1
Saldo bilancia commerciale (3) (mld €)	-22,8	-18,5	-26,7	-37,9	-33,1	-35,8	-37
Export beni & servizi (% sul PIL)	39,7	31,4	40,4	49,2	43,9	42,8	43,2
Import beni & servizi (% sul PIL)	41,1	38,7	47,7	59,1	48,9	48,1	48,2
Saldo di conto corrente (mld US\$)	-3,1	-12,5	-14,5	-22,4	-15,1	-17,2	-16,3
Quote di mercato su export mondiale (%)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

(1) Dati Indebitamento netto, Saldo conto corrente, Export beni&servizi, PIL pro capite, Volume export, Volume import, Import beni&servizi, PIL, Popolazione, Debito Pubblico, Tasso crescita PIL, Saldo bilancia comm., Tasso disocc. del 2024 : Stime (2) D

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati Economist Intelligence Unit

02. Investire in Grecia



Quadro macroeconomico

Negli ultimi anni la Grecia continua sul percorso di crescita intrapreso dopo la pandemia da COVID-19, con previsioni di aumento del PIL attorno al 2% per il biennio 2025-2026, grazie principalmente a una domanda interna robusta e a nuovi investimenti trainati dai programmi europei.

La crescita è sostenuta in larga parte dal turismo, dallo shipping e dal trasporto marittimo, veri pilastri dell'economia greca. Il turismo ha ormai recuperato i livelli pre-pandemici, con quasi 36 milioni di visitatori nel 2024 e ricavi pari a €22 miliardi, in aumento rispetto ai €20,6 miliardi del 2023. Il settore marittimo rappresenta un ulteriore motore dell'economia, con un impatto stimato al 7% del PIL e la creazione diretta e indiretta di centinaia di migliaia di posti di lavoro. La flotta greca conta oltre 5.500 navi, con un incremento di capacità negli ultimi dieci anni. La Grecia detiene il primato mondiale come prima nazione armatoriale, con il 59% della flotta mercantile europea ed il 21% di quella globale in termini di tonnellaggio. La flotta mercantile greca è la più grande al mondo per operazioni cross-trading, con oltre il 98% della capacità utilizzata per rotte internazionali tra Paesi terzi.

Parallelamente, il Paese consolida il proprio ruolo nel settore energetico, grazie a investimenti UE destinati al risparmio energetico, alla produzione da fonti rinnovabili e alla diversificazione delle forniture. Progetti strategici come gasdotti, interconnessioni elettriche, terminali GNL, impianti di idrogeno e parchi fotovoltaici ed eolici, insieme allo sviluppo di idrocarburi offshore, rafforzano il ruolo della Grecia come hub energetico europeo.

L'economia continua ad essere fortemente orientata al settore terziario, che rappresenta circa il 79% del valore aggiunto, seguito dal secondario con il 17% e dal primario con il 4%. Il settore agricolo mantiene oltre il 10% della forza lavoro, pur risentendo della frammentazione fondiaria e degli effetti negativi del cambiamento climatico. Il settore secondario, che comprende manifattura e costruzioni, beneficia di investimenti pubblici e fondi UE, con la produzione edilizia che ha superato, nel 2023, €12,8 miliardi. Il terziario resta il motore principale, trainato da turismo, trasporti marittimi, servizi finanziari, sanità, istruzione, consulenza e ICT, con un ecosistema tecnologico in espansione. La dipendenza dal turismo rimane però un fattore di rischio per la crescita, unito ad alcune debolezze strutturali come la mancanza di manodopera (in taluni settori).

SCAMBI COMMERCIALI INTERNAZIONALI DELLA GRECIA

Secondo i dati più recenti dell'Autorità Statistica Ellenica, nel 2024 il valore totale delle **esportazioni greche** si è attestato a 49 miliardi di euro (-2,2% rispetto al 2023). Escludendo i prodotti petroliferi, le esportazioni sono aumentate del 2,3% nello stesso periodo (pari a 36 miliardi di euro). I carburanti e prodotti petroliferi raffinati

02. Investire in Grecia



rappresentano la quota maggiore delle esportazioni nel 2024 (circa il 30%), seguiti da alimenti e animali vivi (16,5%), prodotti manufatti (14,6%) e prodotti chimici (12,2%).

Il valore totale delle **importazioni** nel 2024 è stato pari a 84,5 miliardi di euro, con un aumento dell'1,7%. Escludendo i prodotti petroliferi, l'incremento ha raggiunto il 3,6% con 63,8 miliardi di euro.

PAESI DI DESTINAZIONE

Le esportazioni greche verso altri Stati membri dell'Unione Europea (UE) hanno rappresentato il 55% del totale delle esportazioni greche nel 2024, confermando l'importanza del mercato europeo come destinazione dei prodotti nazionali. I principali paesi di destinazione delle esportazioni elleniche in valore per il 2024 sono stati:

- Italia (10,5%)
- Germania (7,1%)
- Cipro (6,6%)
- Bulgaria (5,9%)
- USA (4,8%)
- Regno Unito (3,9%)

PAESI DI ORIGINE

I Paesi Membri dell'UE sono stati tra i principali fornitori della Grecia, con una quota del 51,3% delle importazioni greche nel 2024.

I principali paesi di origine delle importazioni greche in valore per il 2024 sono stati:

- Germania (10,8%)
- Italia (8,8%)
- Cina (8,2%)
- Iraq (5,9%)
- Paesi Bassi (5,7%)
- Kazakistan (4,8%)

02. Investire in Grecia



Rapporti economici Italia-Grecia

Italia e Grecia intrattengono eccellenti relazioni bilaterali, favorite da un'antica e profonda amicizia consolidata dalla vicinanza geografica, culturale e dalla comune appartenenza all'Unione Europea, alla NATO, e alle principali Organizzazioni Internazionali e regionali.

La presenza dell'Italia in Grecia è radicata e favorita dal sentimento di amicizia nutrito nei confronti del nostro Paese. La moda, il cibo e l'arte italiana sono molto diffusi e ben noti al grande pubblico, anche in considerazione del consistente numero di greci italo-foni e degli studenti greci che da decenni frequentano le Università italiane. Analogo primato è riconosciuto al nostro Paese anche per i comparti della meccanica e dell'energia che sono il cardine dei rapporti economici e commerciali tra i nostri due Paesi.

L'Italia si conferma tra i principali interlocutori commerciali della Grecia. Il nostro Paese ha qui infatti un ruolo di primo piano, che si è mantenuto anche nel corso dell'ultimo decennio. Secondo i dati del 2024, l'Italia è il primo mercato per le esportazioni e il secondo per le importazioni elleniche, con un interscambio commerciale complessivo che nello stesso anno ha superato i 12 miliardi di euro. Negli ultimi anni il surplus commerciale dell'Italia è stato caratterizzato da un trend in continua crescita.

Le esportazioni greche dirette al nostro Paese riguardano principalmente prodotti alimentari, prodotti petroliferi raffinati e prodotti metallurgici. Le nostre esportazioni verso la Grecia sono composte prevalentemente da: macchinari, prodotti chimici e farmaceutici, mezzi di trasporto, prodotti agro-alimentari e tessili.

Importanti imprese italiane, in particolare del settore energetico (ad esempio, SNAM, Italgas, ENI, Enel) e dei trasporti e infrastrutture (tra le altre, ATM, FS) e edile (MAPEI) sono ben radicate in questo mercato. Fortemente apprezzata la presenza di grandi marchi del settore agroalimentare, quali Ferrero, Barilla e Campari (questi ultimi due con presenza industriale nel paese). Nel comparto medicale e dell'assistenza sanitaria, Menarini, Angelini, Chiesi Farmaceutici e SOL vantano una presenza diretta in Grecia attraverso filiali locali. Nel settore bancario-assicurativo, sono presenti Reale Mutua e Generali, mentre Unicredit e Intesa SanPaolo vantano partecipazioni dirette e/o collaborazioni con i principali istituti finanziari ellenici. Infine, sono presenti, attraverso venditori e agenti locali, numerose PMI che operano con una rete capillare di diffusione di beni di consumo e di prodotti *Made in Italy*.

02. Investire in Grecia

Sistema normativo e giudiziario

Il sistema giuridico greco è codificato. Influenzato dal diritto romano e dai moderni principi giuridici europei, il sistema si basa principalmente su statuti e codici scritti, con una minore enfasi sui precedenti giudiziari rispetto ai sistemi di Common Law.

La Costituzione greca, adottata nel 1975 e successivamente rivista, è la legge suprema del Paese e delinea i diritti e le libertà fondamentali, stabilendo la separazione dei poteri tra i rami legislativo, esecutivo e giudiziario.

Il sistema giudiziario greco è indipendente e suddiviso in civile, penale e amministrativo. I tribunali civili si occupano delle controversie tra individui e società, comprese le questioni relative a contratti, proprietà e diritto di famiglia. I tribunali penali si occupano dei reati contro lo Stato e gli individui, garantendo giustizia e applicando le sanzioni previste dal codice penale. I tribunali amministrativi, infine, giudicano le controversie relative alle decisioni amministrative e governative.

Le tempistiche previste nei procedimenti giudiziari greci possono variare notevolmente a seconda della natura del caso, dell'efficienza dei tribunali e delle specificità delle procedure legali greche. Comprendere queste tempistiche è fondamentale per le persone e le aziende coinvolte in procedimenti giudiziari.

I procedimenti civili greci, in particolare quelli relativi a controversie contrattuali o questioni di proprietà, possono essere particolarmente lunghi, ancorché le autorità greche sono impegnate in un percorso di riforme finalizzato alla riduzione delle tempistiche processuali. Il processo inizia con la presentazione di una causa e segue un periodo dedicato allo scambio di documenti legali. Questa fase può durare diversi mesi, poiché le parti preparano memorie dettagliate. Una volta che il caso arriva in tribunale, la programmazione di un'udienza può richiedere ulteriori mesi, a seconda del carico di lavoro arretrato del tribunale. Dopo l'udienza, possono essere necessari diversi mesi prima che venga emessa una sentenza e i casi complessi possono richiedere più di un anno.

I procedimenti penali invece tendono a essere più rapidi di quelli civili. Dopo un arresto, il caso passa attraverso le fasi di indagine e istruttoria che possono richiedere diversi mesi. Le date del processo sono di solito fissate più rapidamente nei procedimenti penali, e l'intero iter, dall'arresto al processo, spesso viene completato entro un anno.

Anche i procedimenti amministrativi, come quelli relativi a controversie con enti governativi, possono avere tempistiche variabili. Questi casi possono essere lunghi, soprattutto se prevedono ricorsi a tribunali amministrativi superiori.

Fattori quali il carico di lavoro dei tribunali e le complessità procedurali possono influire negativamente sulle tempistiche. Pertanto, le parti coinvolte in questioni legali in Grecia dovrebbero prepararsi a potenziali ritardi e rivolgersi a professionisti legali per gestire efficacemente tali tempistiche.



02. Investire in Grecia



Regime fiscale

A partire dal 2025, l'aliquota standard dell'imposta sul reddito delle società in Grecia è pari al 22%. Tale aliquota si applica a tutti i tipi di persone giuridiche, incluse le società per azioni (A.E.), le società a responsabilità limitata (E.P.E.) e le società di persone (O.E. e E.E). Anche le filiali greche di società straniere sono soggette a tassazione sui profitti di origine greca con un'aliquota del 22%.

L'aliquota IVA varia a seconda del tipo di beni e servizi forniti. L'aliquota standard è del 24%, applicata alla maggior parte dei beni e servizi nel Paese. Ci sono, tuttavia, aliquote ridotte per i beni e i servizi essenziali.

13% – Aliquota ridotta: include alimenti, acqua, medicinali, attrezzature mediche per disabili, servizi di alloggio, trasporto passeggeri e alcuni servizi sociali.

6% – Aliquota super ridotta: comprende alcuni medicinali, libri, giornali, periodici, alcuni ingressi a eventi culturali e servizi pubblici come l'elettricità e il gas.

Per le cessioni di beni imponibili e gli acquisti intracomunitari degli stessi, nonché per i servizi forniti materialmente nelle isole dell'Egeo di Leros, Lesvos, Kos, Samos e Chios, nonché per le cessioni di beni dal resto della Grecia a tali isole, le aliquote IVA sono ridotte del 30% e sono rispettivamente del 17%, 9% e 4% o 3%, a seconda dei casi.

Il sistema bancario

La crisi economica che ha colpito la Grecia ha avuto ripercussioni consistenti sul settore finanziario che sta attraversando un periodo di complessiva ristrutturazione. Nel quadro dell'applicazione del III Memorandum è stata completata una nuova operazione di ricapitalizzazione delle quattro banche sistemiche greche (National Bank of Greece, Eurobank, Alpha Bank e Piraeus Bank), che ha avuto un esito positivo: gli istituti di credito sono riusciti, infatti, ad ottenere fondi dal mercato di capitali in eccedenza rispetto a quanto preventivato, ricorrendo così in misura minore del previsto ai fondi accantonati dall'ESM (10 miliardi).

Le rilevazioni della Banca di Grecia mostrano che il credito bancario alle società non finanziarie ha dato segnali di stabilizzazione, sostanzialmente in linea con l'evoluzione dell'attività economica del Paese e la riduzione del tasso nominale e reale dei prestiti. Tuttavia, la contrazione dei prestiti bancari alle famiglie continua, seppure ad un ritmo progressivamente decrescente. Ciononostante, il consolidamento dell'attuale ripresa della crescita economica e i progressi nella gestione dei crediti deteriorati potrebbero contribuire a ridare slancio al flusso di credito verso l'economia reale.

02. Investire in Grecia



PREMESSA

Avviare un'attività in Grecia richiede una pianificazione accurata, il rispetto delle normative locali e una buona comprensione del mercato.

I tempi necessari per l'apertura di una società in Grecia variano a seconda del tipo di società che si intende costituire, dalla complessità dei documenti costitutivi da produrre e dal tempo/ore dedicate dai professionisti che seguiranno la procedura per conto dell'impresa, sempre che la stessa non intenda provvedere in proprio¹.

L'approvazione dei documenti, una volta depositati presso l'Autorità Unica (One Stop Authority), richiede mediamente due giorni lavorativi. La procedura viene completata automaticamente a seguito della registrazione delle informazioni richieste nel portale <https://eyms.businessportal.gr> (e-YMS).

A ciò si devono aggiungere i tempi necessari per l'apertura di un conto aziendale pienamente operativo in banca, che può richiedere anche alcune settimane.

Anche i costi di apertura di una società sono soggetti a diverse variabili. A titolo meramente indicativo, uno Studio legale locale può richiedere dal 1.200 ai 2.000 € + IVA (al 24%) per la costituzione di una E.P.E. (LLC), mentre l'onorario di un commercialista/fiscalista che si occupi della registrazione della società presso la locale Agenzia delle Entrate, si aggira sui 300 -400 € + IVA.

Tra i costi amministrativi fissi sono da considerare quelli di registrazione della nuova società al Registro delle Imprese, pari a circa 100 €. La registrazione va effettuata alla Camera di commercio presso la quale ha la sede la società che si intende costituire. Vi è poi il capitale sociale iniziale, il cui ammontare dipende dall'entità scelta.

Una volta costituita, la società dovrà poi prevedere spese ricorrenti, quali locazione, utenze, remunerazione personale locale - se non provvede col proprio - consulenza legale e fiscale, pagamento degli oneri sociali e delle tasse, ecc..

¹ La presente Guida è stata realizzata con l'obiettivo di fornire alle aziende italiane interessate al mercato greco informazioni di primo orientamento su regolamenti e procedure per avviare attività e investire. Le informazioni fornite non costituiscono un parere legale e non possono sostituire, in nessun modo, i consigli di professionisti legali e fiscali. Agli investitori italiani che volessero costituire una struttura operativa in Grecia è consigliato di rivolgersi ad un professionista per un attento esame dell'investimento e dei requisiti per operare in determinati settori. Per le aziende che ne avessero bisogno, l'ICE mette a disposizione una lista di avvocati che comunica in italiano, fermo restando che ciascun'impresa è sempre libera di rivolgersi ad altri professionisti di propria fiducia.

02. Investire in Grecia



LICENZE E PERMESSI

A seconda dell'attività commerciale, la nuova società potrebbe aver bisogno di licenze e permessi specifici. Ad esempio, le attività legate al settore alimentare richiedono permessi sanitari, mentre quelle nel settore edile necessitano di permessi di costruzione.

FORME GIURIDICHE PIÙ DIFFUSE IN GRECIA

Le forme giuridiche societarie più comunemente utilizzate in Grecia sono:

Società di persone

A) SOCIETÀ IN NOME COLLETTIVO (O.E. Omorythmi Etaireia; in inglese, General Partnership-GP o LLC): associazione di due o più soci che sono responsabili in solido nei confronti di terzi per gli obblighi della società. Tale responsabilità è considerata personale, diretta e illimitata.

B) SOCIETÀ IN ACCOMANDITA SEMPLICE (E.E., Eterorythmi Etaireia; in inglese, Limited Partnership-LLC): Si tratta di una società simile a quella in nome collettivo, ma con due tipi di soci: i soci accomandatari, ai quali spetta in via esclusiva l'amministrazione e la gestione della società. In capo ai quali vi è una responsabilità illimitata e solidale per l'adempimento delle obbligazioni sociali, e i soci accomandanti, la cui responsabilità è limitata al capitale versato.

Società di capitali

A) SOCIETÀ PRIVATA (I.K.E.)

Una IKE (Idiotiki Kefalaioxiki Etaireia, in inglese Private Capital Company – PC o PCC) è una società di capitali dotata di personalità giuridica, che risponde dei propri debiti esclusivamente con il proprio patrimonio. La responsabilità dei soci è limitata ai conferimenti effettuati al capitale sociale. Fa eccezione il caso del socio che effettua un "conferimento di garanzia", il quale può essere chiamato a rispondere oltre l'importo conferito. La costituzione e il funzionamento della IKE sono disciplinati dalla legge 4072/2012.

CAPITALE E CONFERIMENTI

Il capitale è determinato dai soci, in quanto la legge non impone un capitale minimo obbligatorio. I soci partecipano alla società con conferimenti in denaro, in natura o in garanzia.

I conferimenti in natura sono ammessi solo quando si riferiscono a beni suscettibili di valutazione economica. La valutazione non è necessaria se, secondo lo statuto della società o la delibera di aumento del capitale sociale, il valore del conferimento non supera i 5.000 euro.

02. Investire in Grecia

COSTITUZIONE

È possibile costituire una IKE:

- attraverso **l'Autorità Unica Elettronica** (e-YMS; in inglese, Electronic One-Stop Shop) utilizzando il "Modello di Statuto" (Legge 4441/2016 e Decisione Ministeriale 11026/2020). Per accedere al servizio è necessario essere in possesso delle credenziali **TAXISnet** o **myAADE**².

In caso di costituzione tramite la piattaforma e-YMS, la persona legalmente autorizzata o il/i socio/i procedono alla registrazione elettronica dello statuto della società e al completamento di tutte le informazioni richieste sulla suddetta piattaforma elettronica.

- tramite un professionista (avvocato, notaio) abilitato a operare come Autorità Unica, se richiesto da una specifica disposizione legislativa o se l'atto costitutivo deve assumere la forma di atto notarile secondo la normativa applicabile (ad esempio, nel caso in cui venga conferito un immobile alla società).

Una IKE può essere costituita da una o più persone (fisiche o giuridiche), oppure diventare una IKE unipersonale successivamente alla costituzione (tramite il conferimento di tutte le quote a un unico socio).

PERSONALITÀ GIURIDICA E OBBLIGHI DI PUBBLICAZIONE

Una società IKE acquisisce personalità giuridica al momento della sua registrazione presso il servizio **G.E.MI.** (Geniko Emboriko Mitroo; in inglese: General Commercial Registry), equivalente al nostro **Registro delle imprese**, istituito presso l'Autorità Centrale delle Camere di Commercio (**G.C.R. (G.E.MI.) Services to Companies**).

Alcune decisioni delle società IKE sono soggette a obblighi di pubblicazione presso il Registro G.E.MI. Tra queste decisioni rientrano, per esempio, la certificazione del versamento del capitale sociale, la comunicazione del sito web della società, l'approvazione del bilancio annuale, le modifiche allo Statuto della società, ecc.

Il mancato adempimento degli obblighi di pubblicazione previsti dalla normativa può comportare la sospensione della registrazione, nonché l'irrogazione di sanzioni amministrative.

AMMINISTRAZIONE

L'amministrazione e la rappresentanza della società sono affidate a uno o più amministratori, non necessariamente soci della società. Gli amministratori sono nominati dallo Statuto o dall'assemblea dei soci.

Nel caso di società unipersonali, l'amministrazione è affidata alla stessa persona che ha costituito la società.

Un cittadino dell'Unione Europea può essere nominato amministratore senza che siano richiesti ulteriori requisiti relativi al soggiorno in Grecia.

Nel caso in cui l'amministratore non sia cittadino dell'UE e desideri rimanere nel proprio Paese senza trasferirsi in Grecia, per la nomina è sufficiente una dichiarazione ufficiale che attesti tale intenzione e l'attribuzione del

² Portale dell'autorità fiscale greca (AADE - DOY), che consente ai residenti greci e stranieri di gestire le proprie responsabilità fiscali e di accedere digitalmente ai principali documenti. Al riguardo va sottolineato che per avviare un'attività di qualsiasi forma legale in Grecia, è necessario avere un numero di identificazione fiscale greco (AFM), rilasciato dalla locale Agenzia delle Entrate (AADE: <https://www.aade.gr/en>). Il processo di registrazione di una società è simile a quello per le persone fisiche, pure necessario per aprire una società.

02. Investire in Grecia



codice fiscale greco (AFM, in greco; TIN-Tax Identification Number, in inglese). Nel caso in cui, invece, l'amministratore intenda trasferirsi in Grecia, è necessario ottenere un permesso di soggiorno.

DURATA

La durata di una società IKE può essere determinata o indeterminata.

B) SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA (E.P.E.)

Una E.P.E. (Etaireia Periorismenis Efthinis; in inglese Private Limited liability Company- LLC) è una società di capitali con personalità giuridica, responsabile dei propri debiti esclusivamente con il proprio patrimonio, mentre la responsabilità dei soci per i debiti sociali è limitata all'ammontare del capitale conferito. La sua costituzione e il suo funzionamento sono regolati dalla Legge 3190/1955 e successive modifiche.

L'EPE è stata per anni la forma societaria più diffusa tra le PMI in Grecia, ma dal 2012 è stata progressivamente sostituita dalla IKE, considerata più flessibile e moderna. La principale differenza rispetto alla società per azioni (S.A.), infatti, riguarda il processo decisionale: per approvare una decisione dei soci in una E.P.E è necessaria una doppia maggioranza, cioè occorre che siano favorevoli sia i soci che rappresentano la maggioranza del capitale sociale, sia la maggioranza dei soci in termini numerici.

C) SOCIETÀ PER AZIONI (A.E.)

Una A.E. (Anonymos Eteria, comunemente nota anche come **Société Anonyme-S.A.**; in inglese, Public Limited Company) è una società di capitali con personalità giuridica, responsabile per i propri debiti esclusivamente con il proprio patrimonio, mentre la responsabilità degli azionisti è limitata all'ammontare del conferimento effettuato nel capitale sociale. La costituzione e il funzionamento della società per azioni sono disciplinati dalla Legge 4548/2018.

CAPITALE E CONFERIMENTI

Il capitale sociale minimo di una A.E. ammonta a 25.000 euro e può essere versato, in tutto o in parte, al momento della costituzione. I conferimenti degli azionisti possono essere in denaro o in natura (questi ultimi soggetti a valutazione).

COSTITUZIONE

Una Società per Azioni può essere costituita:

- Tramite l'Autorità Centrale delle Camere di Commercio greche competente oppure tramite l'Autorità Unica Elettronica (e-YMS), utilizzando l'"Atto Costitutivo Standard" (Model AoA);
- Da un professionista (avvocato, notaio) autorizzato ad agire come Autorità Unica.

Una Società per Azioni può essere costituita da una o più persone, siano esse persone fisiche o giuridiche, oppure può diventare una AE Unipersonale successivamente alla costituzione, mediante l'accentramento di tutte le azioni in capo ad un unico azionista.

02. Investire in Grecia

Una AE può inoltre ricorrere al pubblico tramite un'offerta pubblica al fine di coprire, in tutto o in parte, il proprio fabbisogno di capitale, sia in sede di costituzione, sia in occasione di un aumento di capitale o dell'emissione di un prestito obbligazionario.

PERSONALITÀ GIURIDICA E OBBLIGHI DI PUBBLICAZIONE

Una Società per Azioni acquisisce personalità giuridica a partire dalla sua registrazione presso il Registro **G.E.MI.** Alcune decisioni delle A.E. sono soggette a obblighi di pubblicazione (ad esempio, a titolo indicativo: la pubblicazione presso il G.E.MI., l'approvazione del bilancio annuale, la nomina del Consiglio di Amministrazione, le modifiche dello Statuto, ecc.).

La mancata pubblicazione di tali decisioni secondo quanto previsto dalla normativa vigente può comportare la sospensione della registrazione, nonché sanzioni amministrative.

AMMINISTRAZIONE

L'amministrazione di una A.E. è esercitata da:

- a)** l'Assemblea Generale degli Azionisti;
- b)** il Consiglio di Amministrazione (oppure l'Organo Amministrativo Unipersonale – amministratore unico);
- c)** un Comitato Esecutivo, se previsto dallo Statuto della società o istituito in virtù di una deliberazione del Consiglio di Amministrazione (qualora lo statuto lo consenta).

DURATA

La durata della Società per Azioni può essere determinata oppure indeterminata. Qualora nello statuto non sia indicata alcuna durata, si presume che la società abbia durata indeterminata.

Filiale di una società estera

Una filiale di una società estera è una sede secondaria della società madre (situata in un'altra area geografica). La principale normativa di riferimento in Grecia è la Legge 4919/2022. Gli articoli 39 e 43 descrivono la documentazione richiesta per la registrazione di una filiale di società domiciliate rispettivamente nell'UE e in un paese terzo.

Anche la filiale si costituisce presso il servizio G.E.MI., presentando la seguente documentazione³, debitamente firmata, in forma cartacea, in formato elettronico (ad es. USB; ogni file pdf <5MB) o via mail (gemibranch@acci.gr)⁴.

³ I documenti rilasciati all'estero devono recare un timbro APOSTILLE o una certificazione di un consolato, e devono essere tradotti ufficialmente in greco.

⁴ La registrazione telematica di una filiale è possibile per le aziende con sede legale all'interno dell'Unione Europea, ma ad alcune tipologie di attività (ad esempio, gli istituti di credito e le compagnie assicurative) è preclusa questa possibilità.

02. Investire in Grecia

1) Copia della delibera della società straniera nella quale si autorizza l'apertura di una succursale in Grecia, specificando:

- a)** le attività della filiale;
- b)** la sede legale (indirizzo postale o altro);
- c)** la ragione sociale della filiale (nel caso in cui non coincida con la ragione sociale della società);
- d)** i dati anagrafici (come specificati al par. 2, art.33, L. 4919/2022) del legale rappresentante della succursale ⁵, con indicazione dei suoi poteri. Lo stesso può essere nominato anche con atto notarile o consolare (sottoscritto dal legale rappresentante della società estera).

2) Atto costitutivo e statuto della società madre estera, se contenuti in un atto separato, unitamente alle modifiche di tali documenti in vigore al momento della domanda.

3) Certificato di iscrizione al Registro delle Imprese del paese d'origine (Certificato di onorabilità professionale/ buona reputazione o good standing), che attesti: a) lo status giuridico; b) la sede legale; c) il capitale sociale; d) la direzione e rappresentanza della società madre.

4) Pre-approvazione del Nome registrato e/o del Marchio depositato della filiale (validità 2 mesi). Il controllo della disponibilità del nome o del marchio presso G.E.MI. può essere condotto tramite il portale: <https://publicity.businessportal.gr>

5) Domanda di Registrazione (su apposito modulo reperibile nel sito G.E.MI.), firmata dal richiedente.

Una volta ricevuta l'approvazione da parte del Registro G.E.MI., alla filiale viene assegnato un proprio numero, collegato alla società madre.

L'ultimo passo obbligatorio è la notifica all'Autorità Fiscale (AADE - DOY) per ottenere la Partita IVA greca (AFM, in greco; TIN-Tax Identification Number, in inglese) della neo-costituita società e dichiarare i codici di attività economica (KAD).

Da considerare al riguardo che l'AFM viene rilasciato dalla locale Agenzia delle Entrate solo dopo che si è stabilita la sede fisica della nuova società, presentando il relativo contratto di locazione o acquisto.

La filiale non è considerata un'entità giuridica separata dalla sede centrale, che rimane responsabile delle attività della filiale. Ciò significa che l'entità legale che detiene i diritti e gli obblighi verso terzi (debitori, creditori, dipendenti e Stato greco) è la società estera nel paese d'origine.

Gli obblighi successivi alla registrazione includono il deposito presso il G.E.MI. dei bilanci annuali della società madre. Inoltre, la filiale è soggetta all'obbligo di registrare presso il G.E.MI. eventuali modifiche (come cambio di sede legale, denominazione commerciale o rappresentante legale) entro tre mesi dall'evento. Sul fronte fiscale e contabile, la filiale deve mantenere libri contabili greci, presentare regolarmente le dichiarazioni dei redditi e adempiere agli obblighi di dichiarazione e versamento dell'IVA (se applicabile), rispettando tutte le normative di reporting finanziario in vigore in Grecia.

⁵ Il Rappresentante Legale dovrà essere in possesso o richiedere il rilascio di un Codice Fiscale greco (AFM), per il quale dovrà presentare:

- a) Copia di un documento d'identità (carta d'identità o passaporto), per i cittadini della UE.
- b) Per cittadini extracomunitari, a condizione che abbiano il loro luogo di residenza abituale in Grecia, oltre alla copia del suddetto documento d'identità, dovranno presentare un permesso di soggiorno e di lavoro o copia della richiesta di rilascio di tale permesso, per lo svolgimento di attività economiche autonome o in qualità di rappresentante legale di società.

Ufficio di rappresentanza (o di collegamento)

Una società estera che desidera stabilire una presenza non commerciale, agendo come mero intermediario tra la società madre e il mercato locale, può stabilire un Ufficio di Collegamento (o Ufficio di Rappresentanza) in Grecia. Il suo scopo principale è rappresentare gli interessi della casa madre in attività di supporto, quali l'analisi delle caratteristiche del mercato greco, lo sviluppo di attività di marketing e la creazione di nuovi contatti commerciali.

L'Ufficio di Rappresentanza non è autorizzato a svolgere alcuna attività commerciale o di vendita diretta ed è privo di personalità giuridica, il che significa che la società madre estera è pienamente responsabile per tutte le questioni relative alle sue attività.

Per aprire un Ufficio di Rappresentanza, è necessario adempiere ad alcune formalità essenziali con le autorità greche, tra cui la nomina di un rappresentante locale, l'ottenimento di un codice IVA rilasciato dalle autorità fiscali greche e l'osservanza di specifiche procedure contabili e di reporting fiscale.

Mercato del lavoro

Nel corso del 2024, il mercato del lavoro greco ha mostrato segnali positivi, caratterizzati da un **incremento dell'occupazione**, trainato principalmente dai **settori delle costruzioni**, del **commercio** e del **turismo**. Contestualmente, è calata anche la quota di disoccupati di lungo periodo.

I flussi di lavoro dipendente nel settore privato, monitorati attraverso il sistema informativo ERGANI⁶ del Ministero del Lavoro, sono rimasti positivi su base annua, pur registrando un rallentamento rispetto al 2023. In particolare, nel dicembre 2024 si è osservato un saldo negativo dovuto prevalentemente a licenziamenti nei comparti alberghiero e della ristorazione. Complessivamente, nell'arco del 2024 i flussi netti di occupazione dipendente si sono mantenuti

Chart 15: Employment
(y-o-y change)

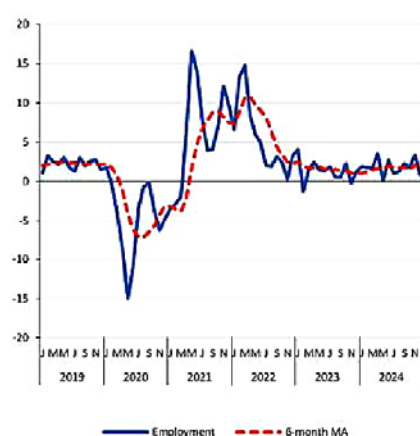
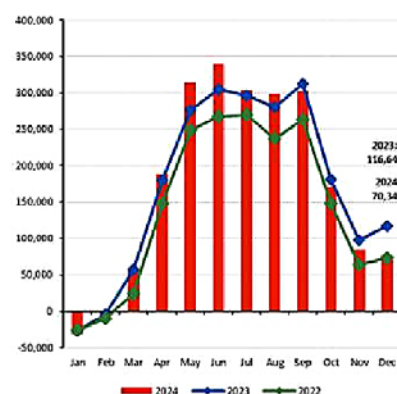


Chart 16: Private sector dependent employment flows
(cumulative net flows; in thousands)



⁶ Applicazione del Ministero del Lavoro e della Sicurezza Sociale greco che riguarda i dipendenti, con accesso alle informazioni che i datori di lavoro/aziende dichiarano sul loro impiego nel Sistema Informativo Ergani.

02. Investire in Grecia

in territorio positivo, sebbene su livelli inferiori rispetto all'anno precedente.

Anche il numero dei disoccupati registrati presso l'Agenzia nazionale per l'occupazione (DYPA) è continuato a diminuire nel corso dell'anno, interessando sia i disoccupati di breve che di lungo periodo. Al contempo, è aumentato il numero dei beneficiari di sussidi di disoccupazione rispetto al mese precedente. L'indice delle aspettative occupazionali elaborato dalla Commissione Europea ha invece segnato una contrazione nel gennaio 2025 rispetto al mese precedente, attribuibile soprattutto al deterioramento delle prospettive occupazionali nel settore del commercio al dettaglio.

La tensione sul mercato del lavoro si è acuita nei primi nove mesi del 2024, registrando un incremento diffuso in numerosi comparti economici. Le maggiori difficoltà nella copertura delle posizioni aperte sono state osservate nei settori delle costruzioni, del commercio all'ingrosso e al dettaglio, dei trasporti, dei servizi di alloggio e ristorazione e della manifattura. Al contrario, si è registrata una riduzione nei tassi di copertura nei settori dell'informazione e tecnologia e dei servizi finanziari.

Per quanto riguarda il costo del lavoro, nel 2024 si è osservato un aumento sostenuto. Il costo unitario del lavoro è cresciuto nel terzo trimestre dell'anno, in un contesto in cui la produttività del lavoro ha registrato un incremento più contenuto rispetto alla retribuzione media per dipendente.

Secondo i dati del sistema ERGANI, la retribuzione mensile media si è attestata a 1.342 euro nel 2024, con un incremento del 7,3% rispetto al 2023. Si segnala inoltre una crescita del numero di lavoratori con retribuzioni superiori ai 900 euro mensili, in particolare nella fascia compresa tra 901 e 1.200 euro, aumentata del 16,7%. Parallelamente, è diminuita la quota di lavoratori con salari inferiori agli 800 euro lordi mensili, passata dal 30,9% nel 2022 al 17,8% nel 2024, anche grazie all'aumento del salario minimo a 830 euro mensili, in vigore dal 1° aprile 2024. Tale salario ha registrato un incremento del 6,4% rispetto all'anno precedente, seguendo un percorso di crescita che ha portato, complessivamente, a un aumento del 41,6% dal 2018.

Nel 2024 sono stati firmati 238 nuovi contratti collettivi a livello aziendale, che hanno interessato oltre 171.000 lavoratori; tra questi, 82 accordi hanno previsto aumenti retributivi.

Sul piano normativo, il 5 dicembre 2024 è stata approvata una legge che recepisce la Direttiva Europea 2022/2041 sul salario minimo adeguato e introduce un nuovo meccanismo di determinazione del salario minimo e del salario giornaliero minimo, la cui applicazione è prevista a partire dal 2028. Tale meccanismo tiene conto dell'evoluzione dei prezzi al consumo per le fasce di reddito più basse e dell'andamento del potere d'acquisto dei salari.

Infine, prosegue l'attuazione di misure di politica attiva del lavoro. Dal 1° luglio 2024 è stata completata l'implementazione della carta di lavoro digitale nei settori dell'industria e del commercio al dettaglio, con estensione progressiva prevista a tutti i comparti.

Inoltre, è stata introdotta la possibilità di impiegare lavoratori per sei giorni alla settimana in determinati settori, con una maggiorazione del 40% della retribuzione giornaliera per la sesta giornata lavorativa.

Dal 1° gennaio 2025, è inoltre operativa una riduzione dell'1% dei contributi previdenziali totali, suddivisa equamente tra datore di lavoro e lavoratore, al fine di sostenere la competitività delle imprese e favorire la tenuta dell'occupazione.

03. Settori e opportunità di investimento

	PAESE	2024	2023	2022
1. Esportazioni greche per paese (in milioni di euro)	ITALIA	5,237	5,893	6,459
	GERMANIA	3,518	3,416	3,557
	CIPRO	3,315	3,305	3,261
	BULGARIA	2,926	3,541	4,550
	USA	2,412	2,117	2,228
	Regno Unito	1,947	1,923	2,155
	ROMANIA	1,818	1,834	1,835
	SPAGNA	1,567	2,075	2,109
	TURCHIA	1,519	1,818	2,502
	FRANCIA	1,468	1,797	1,692
	MACEDONIA DEL NORD	1,335	1,380	1,768
	UCRAINA	1,241	830	343
	GIBILTERRA	1,237	1,153	1,211
	LIBANO	1,220	1,426	1,582
	PAESI BASSI	1,172	1,336	1,216
	ALTRI	17,970	17,173	19,294
	TOTALE	49.902	51.017	55.762
	PAESE	2024	2023	2022
2. Importazioni greche per Paese (in milioni di euro)	GERMANIA	9,091	8,724	8,655
	ITALIA	7,468	6,843	6,799
	CINA	6,944	6,901	7,908
	IRAQ	5,000	5,253	6,791
	PAESI BASSI	4,823	5,018	4,533
	KAZAKHSTAN	4,079	3,388	2,658
	FRANCIA	3,939	3,701	3,441
	TURCHIA	3,235	2,725	2,898
	SPAGNA	3,149	3,047	2,841
	BULGARIA	2,722	3,034	3,662
	LIBIA	2,422	2,032	2,419
	BELGIO	2,254	2,289	2,447
	USA	2,161	1,507	3,456
	RUSSIA	1,754	2,446	9,334
	POLONIA	1,610	1,532	1,408
	ALTRI	23,866	24,648	25,303
	TOTALE	84.517	83.088	94.553

03. Settori e opportunità di investimento

	SETTORE	2024	2023	2022
3. Esportazioni (in milioni di euro)	Cibo e animali vivi	8,253	7,619	6,987
	Bevande e tabacco	1,389	1,280	1,152
	Materie grezze non commestibili, eccetto i combustibili	1,703	1,586	1,941
	Combustibili minerali, lubrificanti, ecc.	14,911	16,478	20,996
	Oli e grassi di origine animale o vegetale	1,094	1,438	1,050
	Prodotti chimici	6,081	5,935	6,047
	Prodotti manifatturieri	7,310	7,371	8,134
	Macchinari e attrezzature per il trasporto	4,911	5,045	4,987
	Vari articoli industriali	3,656	3,653	3,773
	Elementi e transazioni non classificati per categoria	594	613	696
	TOTALE	49.902	51.017	55,762
	SETTORE	2024	2023	2022
4. Importazioni (in milioni di euro)	Cibo e animali vivi	9,190	8,506	8,306
	Bevande e tabacco	1,024	973	865
	Materie grezze non commestibili, eccetto i combustibili	2,212	2,004	2,328
	Combustibili minerali, lubrificanti, ecc.	21,623	22,766	33,532
	Oli e grassi di origine animale o vegetale	457	490	570
	Prodotti chimici	12,096	11,744	12,399
	Prodotti manifatturieri classificati principalmente per materiale	10,112	9,567	10,723
	Macchinari e attrezzature per il trasporto	17,857	16,878	15,762
	Vari articoli industriali	8,950	8,763	8,826
	Elementi e transazioni non classificati per categoria	996	1,397	1,240
	TOTALE	84.517	83.088	94,551

03. Settori e opportunità di investimento

PNRR greco: GREECE 2.0

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza greco è molto ambizioso e intende riorientare l'economia greca verso un modello più innovativo e competitivo, anche nell'ottica di favorire l'attrazione di investimenti diretti dall'estero. A seguito dell'inedita crisi causata dalla pandemia di COVID-19, il PNRR ha risposto all'urgente necessità di favorire la ripresa, rendendo al contempo l'economia e la società greche più resilienti e pronte per il futuro. In risposta alle conseguenze sul piano energetico dell'invasione russa dell'Ucraina, la Commissione Europea ha varato il piano REPowerEU. Nell'ambito di REPowerEU, gli Stati Membri stanno aggiornando i rispettivi piani con nuove misure per risparmiare energia e diversificare le fonti di approvvigionamento energetico dell'UE.

Le riforme e gli investimenti nel piano dedicato alla Grecia stanno contribuendo a renderla più sostenibile, resiliente e meglio preparata alle sfide e alle opportunità offerte dalla transizione verde e digitale. In seguito all'approvazione del PNRR greco da parte del Consiglio il 13 luglio 2021, è stata effettuata una revisione completa del piano nazionale, anche per introdurre un capitolo REPowerEU, che è stato adottato dal Consiglio l'8 dicembre 2023. Il piano della Grecia è stato poi ulteriormente aggiornato il 16 luglio 2024 e il 21 gennaio 2025.

IL PIANO COMPRENDE:



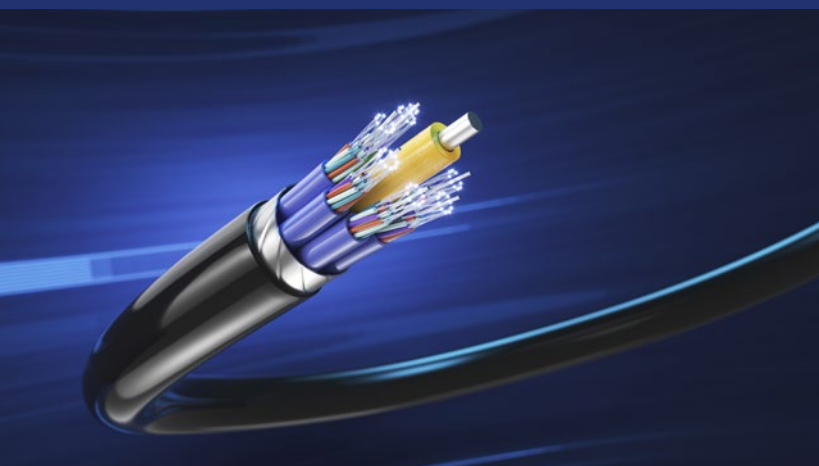
*This value includes also the part of the plan which is financed with national resources.

- 104 investimenti e 77 riforme
- Il 38% del piano sosterrà gli obiettivi "climatici";
- Il 21,4% del piano favorirà la transizione digitale.

Le riforme affrontano gli ostacoli alla crescita duratura e sostenibile, mentre gli investimenti accelerano la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio, digitale e più inclusiva. In particolare, il piano intende facilitare la decarbonizzazione dell'economia greca, modernizzare e digitalizzare la pubblica amministrazione, migliorando l'amministrazione fiscale e i sistemi giudiziari, promuovere la capacità di innovazione, l'adozione del digitale e la resilienza dei settori economici chiave, e migliorare l'assistenza sanitaria, l'istruzione e le politiche attive del mercato del lavoro.

Tutte le misure devono essere attuate entro una tempistica serrata, poiché il regolamento che istituisce il Dispositivo per la ripresa e la resilienza richiede che tutte le tappe fondamentali e gli obiettivi dei piani nazionali siano completati entro agosto 2026.

03. Settori e opportunità di investimento



Nell'ambito delle aree prioritarie, la trasformazione verde occupa un ruolo di primo piano con obiettivo strategico di diversificare, sia per ragioni di sostenibilità ambientale che per una diversificazione delle fonti di approvvigionamento.

Il Governo ha elaborato iniziative molto diversificate che comprendono **grandi progetti infrastrutturali**, come ad esempio l'interconnessione elettrica delle isole alla terraferma, progetti mirati all'ammodernamento del sistema energetico (quali l'efficientamento dell'edilizia residenziale e pubblica e l'installazione di un capillare sistema di contatori energetici) nonché progetti proiettati alla Grecia del futuro con un massiccio intervento in tema di mobilità elettrica. Ampio spazio è stato inoltre riservato al **settore ambientale**, con progetti di tutela della biodiversità e di protezione del territorio dai disastri naturali.

La forte spinta al digitale e all'innovazione (che non si limita solo al secondo pilastro del PNRR ma coinvolge anche altri settori trasversalmente) costituisce una vera e propria novità per la Grecia. In questo ambito, il Governo si propone di realizzare alcune opere infrastrutturali, quali ad esempio l'installazione e la diffusione della **fibra ottica** per famiglie e imprese, e lo **sviluppo di corridoi della rete 5G** nelle autostrade greche.

Di rilievo sono infine **i progetti di digitalizzazione del settore imprenditoriale**, con particolare riferimento alle PMI, e della pubblica amministrazione, con l'obiettivo di proseguire lungo il percorso di innovazione.

Il pilastro lavoro, formazione e coesione sociale è il più eterogeneo e comprende progetti che vanno dagli interventi a sostegno del mercato del lavoro e di parziale riforma del sistema pensionistico, a quelli dedicati ai settori universitario e della ricerca e al settore sanitario, fortemente provato dal decennio di crisi economica e dagli anni di pandemia.

Nell'ambito del pilastro dedicato agli investimenti privati e alle riforme. Il Governo prevede di realizzare diverse iniziative per migliorare il "**business environment**" **del Paese e di conseguenza la sua attrattività**, quali ad esempio la riforma del sistema di governance della tassazione con un più incisivo contrasto dell'evasione fiscale e quella dell'ordinamento giudiziario in modo da renderlo più efficiente.

Inoltre, sono previsti interventi per migliorare il mercato dei capitali e proseguire nel percorso di risanamento già avviato per la risoluzione della questione dell'indebitamento privato, oltre ad investire in modo strategico per **rafforzare la presenza internazionale delle imprese greche**.

Di particolare rilievo sono infine **i progetti infrastrutturali relativi al settore del trasporto** volti a migliorare la connettività interna, uno degli aspetti maggiormente critici del Paese.

Infrastrutture e trasporti

Il settore delle infrastrutture e dei trasporti in Grecia rappresenta una leva strategica per sostenere la crescita economica e migliorare la connettività interna e internazionale del Paese. Negli ultimi anni la Grecia ha accumulato ritardi significativi nella realizzazione di progetti infrastrutturali essenziali e il ruolo degli investitori privati è destinato ad essere centrale, anche attraverso la formula del partenariato pubblico-privato (PPP). Il Piano Grecia

03. Settori e opportunità di investimento



2.0 individua una serie di interventi prioritari, ma è stata lasciata ampia possibilità di partecipazione agli operatori privati, che possono presentare proposte mirate per integrare e arricchire la pianificazione delle infrastrutture. Sul fronte portuale, importanti privatizzazioni hanno interessato o interesseranno nodi strategici:

- **il porto del Pireo:** il più grande del Mediterraneo per numero di container, in concessione alla società cinese

COSCO, con piani di ammodernamento e ampliamento a lungo termine;

- **il porto di Salonicco**, il secondo porto del Paese, privatizzato nel 2018 e gestito da un consorzio russo-franco-cinese. Recente è inoltre l'aggiudicazione di un sesto molo che raddoppierà la capacità dei container;
- **i porti di Igoumenitsa e di Heraklion** (Candia, Creta), aggiudicati al gruppo armatoriale italiano **Grimaldi**;
- altri porti principali, come **Volos, Patrasso, Elefsina, Lavrio e Rafina**, con gare in corso e di prossimo avvio;
- **porti turistici**, tra cui **Alimos Marina**, il più grande dei Balcani con 1.100 ormeggi, strategico per il turismo nautico e commerciale.

Per quanto riguarda le infrastrutture ferroviarie, stradali e urbane sono in corso numerosi interventi chiave. In particolare:

- **la metropolitana di Salonicco**, automatizzata e senza conducente, con 13 stazioni su 9,8 km e un deposito di 50.000 m² con Centro di Controllo Operativo. Il progetto complessivo, da €2,26 miliardi, prevede un totale di 18 stazioni. L'estensione della metropolitana fino a Kalamaria verrà effettuata nel 2026, con 5 stazioni oltre alle 13 inaugurate nel 2024.
- **la linea 4 della metropolitana di Atene**, con 38,5 km di estensione e 35 stazioni per un totale di €1,2 miliardi;
- rinnovo del **parco autobus a Atene e Salonicco**, con acquisto e leasing di mezzi elettrici e a gas (950 nuovi autobus sono previsti ad Atene entro il 2025);
- **modernizzazione della rete ferroviaria nazionale**, avvalendosi di fondi europei e al fine di migliorarne la sicurezza e la velocità;
- miglioramenti e ampliamenti di autostrade chiave, come **E-65, Patras-Pyrgos, Attiki Odos, BOAK** (Creta) e **Asse Vonitsa-Lefkadam**.

Nel settore aeroportuale e logistico, la Grecia ha avviato progetti di grande rilevanza strategica, quali:

- **il nuovo Aeroporto di Kastelli** (Creta), realizzato da GMR Infrastructure e GEK Terna, che ha superato il 40% di completamento per un costo totale di 1,5 miliardi di euro. Il nuovo aeroporto è destinato a diventare uno dei principali hub turistici del Paese;
 - l'investimento di 1,5 miliardi di euro di Fraport per la **manutenzione di 14 aeroporti regionali**;
 - l'iniziativa di **Hellenic Train (Gruppo FS)**, che ha partecipato, vincendo, a una importante gara per la gestione trentennale di **Thriasio Logistics Centre** (Thriasio II, dry port) nell'Attica occidentale, un parco merci situato vicino al porto del Pireo. Si tratta di un progetto chiave, il secondo più grande investimento privato nella regione dell'Attica (dopo quello della riqualificazione di Ellinikon);
 - Altri **progetti logistici** in corso, in particolare quelli che riguardano **Elefsina, Aspropyrgos e Skaramanga**.
- Inoltre, l'interesse degli investitori del settore infrastrutture, logistica, Real Estate e turismo è puntato su due

03. Settori e opportunità di investimento



ulteriori grandi opportunità:

- **la riqualificazione del vecchio aeroporto di Atene a Ellinikon**, già oggetto di importanti investimenti in strutture turistiche e residenziali di lusso. Nonostante anni di ritardi, il progetto da oltre 8 miliardi di euro è **il più grande progetto di riqualificazione urbana in Europa**, volto alla costruzione di oltre 1.000 appartamenti residenziali e 115 negozi al

dettaglio;

- la riqualificazione della ex base navale statunitense a Gournes (Creta);
- vari interventi nelle infrastrutture idriche, per un totale di 2,5 miliardi di euro, per dighe e bacini idrici a Creta, Lesvos e in Attica, per affrontare la siccità e migliorare l'irrigazione.

Questi progetti rappresentano un impegno coordinato del Governo e dei partner privati per ridurre i ritardi infrastrutturali storici, aumentare la competitività del Paese e rafforzare la resilienza economica. La combinazione di porti, aeroporti, strade e ferrovie punta a consolidare la Grecia come hub strategico nel Mediterraneo, valorizzando investimenti pubblici e privati e creando importanti opportunità di sviluppo per i prossimi anni.

Energia

Il settore energetico in Grecia offre prospettive interessanti di sviluppo e di investimento dovute principalmente ad una serie di fattori, tra i quali:

- La necessità di procedere nei prossimi anni a un miglioramento del cosiddetto mix energetico del Paese, con una progressiva riduzione della percentuale di utilizzo dei combustibili fossili.
- Il percorso verso un approvvigionamento energetico più sostenibile sarà sostenuto inoltre dagli obiettivi europei fissati per il 2030 da un lato e dal ricorso sempre più diffuso a fonti energetiche alternative e meno costose, come ad esempio il gas naturale.
- Il piano di privatizzazioni del settore che coinvolge i più importanti soggetti pubblici (ad esempio la DEPA, società di distribuzione del gas e la HEDNO Hellenic Electricity Distribution Network Operator).

In generale le Autorità elleniche mirano a fare della Grecia un hub energetico regionale, sfruttando la ottimale posizione che – oltre ad essere strategica rispetto ai Balcani – congiunge Nord Africa ed Europa.

INFRASTRUTTURE ENERGETICHE

Il Governo greco, con l'operatore della rete elettrica greca Independent Transmission Operator (IPTO) e col contributo di imprese internazionali, sta portando avanti una serie di **progetti per collegare le isole della Grecia con la rete elettrica continentale**, per assicurare elettricità stabile, sostenibile e a prezzi accessibili, attraverso partnership con imprese internazionali. Nei piani del Governo greco, le principali isole dell'Egeo dovranno essere collegate alla rete continentale entro il 2030.

03. Settori e opportunità di investimento

Tra le partnership ed i progetti più interessanti si segnalano:

- quelli sviluppati dalla **tedesca Volkswagen e dalla francese Citroen** con due isole del Dodecaneso, rispettivamente **Astypalaia e Halki**, destinate a diventare le prime isole verdi e sostenibili della Grecia, attraverso la sostituzione dei veicoli convenzionali con quelli elettrici, l'implementazione della mobilità su richiesta e la produzione di elettricità basata sulle energie rinnovabili;
- **l'interconnessione elettrica per le isole Cicladi. Naxos - Collegamento via cavo Thira.** Il piano ha finanziato l'installazione di un cavo subacqueo, con incorporazione della fibra ottica sull'isola di Naxos. Il piano finanzia anche l'installazione di cavi sottomarini e terrestri da 150 kV per **l'interconnessione di Santorini** con la rete nazionale. L'investimento dovrebbe essere completato entro il 2025;
- **l'interconnessione Grecia-Egitto (GREGY)**, un progetto promosso da **Elica S.A.**, membro del **Gruppo Copelouzos**, attraverso un percorso di 954 km senza punti di approdo intermedi, consentendo la trasmissione bidirezionale di fino a 3GW di energia elettrica, una parte dei quali verrebbe destinata al consumo interno greco d'elettricità, mentre il resto potrebbe contribuire alla diversificazione delle fonti energetiche di altri Paesi europei;
- **l'estensione della rete elettrica greca in Bulgaria, Macedonia del Nord e Italia**, entro il 2030. In quest'ambito si segnala **la seconda interconnessione Grecia-Italia** (GRITA 2; il primo collegamento risale al 2002, con cavo ad alta profondità), nella quale è coinvolto il gruppo italiano **TERNA**. La Grecia sta anche collaborando con la Bulgaria per l'interconnessione gas (denominata IGB) attraverso la **società ellenica DESFA** (azienda responsabile del funzionamento, gestione, sfruttamento e sviluppo dell'intero Sistema Nazionale del Gas Naturale e delle sue interconnessioni), nella quale l'italiana **SNAM** ha un ruolo di assoluto rilievo;
- **l'interconnessione Grecia-Cipro-Israele (Great Sea Interconnector-GSI);**
- **l'interconnessione Grecia-Arabia Saudita.**

Tra i progetti più rilevanti per il settore oil&gas si segnalano:

- **la Trans Adriatic Pipeline (TAP)**, un gasdotto lungo 878 km che (dal 2020) porta gas dall'Azerbaijan all'**Italia** e alimenta i mercati dell'Europa sudorientale. Il progetto è il risultato della cooperazione intergovernativa tra Grecia, **Italia** e Albania - con il sostegno dell'UE - e col coinvolgimento del settore privato di Grecia, **Italia**, Belgio, Spagna, Svizzera e Regno Unito;

Agroalimentare

Il settore dei prodotti alimentari e delle bevande è uno dei più dinamici in Grecia. Nel corso dell'ultimo decennio la crescita del settore è stata del 20% e le aziende operanti in questo ambito sono tra i principali esportatori nel Paese. I mercati principali di sbocco sono l'Italia, la Germania, la Spagna, il Regno Unito e gli Stati Uniti.

Esistono interessanti opportunità per generare valore aggiunto relativamente ad alcune categorie alimentari, con particolare riferimento ai prodotti da agricoltura biologica e di qualità per i quali la Grecia, grazie al suo forte settore agricolo, dispone di indubbi vantaggi comparati. L'agricoltura, infatti, nonostante la contrazione degli ultimi anni, conserva un ruolo importante nella struttura economica nazionale. Fra le produzioni più importanti vi sono olio, uva e vino, oltre all'uva passa (di cui la Grecia è il principale produttore al mondo). Basandosi in maniera significativa sui fondi europei e sull'offerta dei prodotti sfusi non confezionati, la produzione agricola greca è aumentata

03. Settori e opportunità di investimento

di meno dell'1% all'anno negli ultimi 25 anni, ed è pari allo 0,3% della produzione mondiale. Inoltre, il grado di confezionamento dei prodotti in Grecia rimane basso: si stima che il valore aggiunto che ne deriva sia attorno al 40%, rispetto al 70% in media nell'Europa occidentale.

L'agricoltura ellenica soffre di problemi cronici come la proprietà terriera frammentata, gli scarsi investimenti nella ricerca agricola (11 euro/ettaro ogni anno rispetto a 33 euro/ettaro in Europa) ed il basso livello di specializzazione. La dimensione media delle aziende agricole in Grecia è di 4,8 ettari contro i 12,5 ettari in altri Paesi del Mediterraneo, mentre le cooperative agricole coprono solo il 20% della produzione greca, rispetto al 49% in media in Europa. Recenti studi della Banca Centrale hanno stimato che un miglioramento delle tecnologie produttive nel settore agroalimentare e l'efficientamento del modello cooperativo potrebbe aumentare il fatturato del settore agro-alimentare di circa 9 miliardi all'anno, da sommare a quello legato alla filiera (approvvigionamento di materie prime, imballaggi alimentari, ecc.). I benefici totali annui sono stimati in circa il 6,9% del PIL e potrebbero comportare la creazione di circa 200.000 nuovi posti di lavoro. Prodotti di punta del settore sono, ad esempio, olive, yogurt, miele e vino. Tali prodotti sono già esportati verso i mercati europei e continuano a guadagnare significative quote di mercato anche sul mercato nordamericano.

Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT)

Il settore delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione è uno dei più promettenti dell'economia greca, trainato principalmente dalla domanda di automazione e digitalizzazione nei settori pubblico e privato greco. La Grecia dispone di una forza lavoro qualificata, formata in istituzioni tecniche di alta qualità con esperienza globale e talento imprenditoriale. A questo si aggiunge l'attenzione posta sul sostegno alle iniziative ICT attraverso strutture dedicate sia a gestione pubblica che privata (incubatori, centri di ricerca e sviluppo, spazi di co-working ecc.) e sulla solida infrastruttura ICT del Paese. Il settore ICT in Grecia offre diverse opportunità di investimento in servizi di alto livello a valore aggiunto con una portata globale, sfruttando la disponibilità di manodopera qualificata, il know-how e le capacità di ricerca esistenti e la solida infrastruttura IT e di telecomunicazioni. Opportunità di business come **l'istituzione di laboratori di sviluppo software, centri di progettazione microchip e MEMS, data center e laboratori di R&S** possono essere istituite con pieno supporto statale e possono contare su dipendenti altamente qualificati, portando a alti rendimenti in tempi molto brevi.

Nel complesso, si prevede che il numero di opportunità di business ICT aumenterà significativamente nei prossimi anni, a causa di un'ulteriore **esigenza di automazione e digitalizzazione del settore pubblico**, guidata da diversi importanti progetti di appalto pubblico nel campo ICT; della rapida **adozione di nuove tecnologie da parte del pubblico greco**, inclusi ad esempio nuovi dispositivi di comunicazione (smartphone, tablet), telecomunicazioni a banda larga e smart TV; della significativa crescita di **cluster tecnologici, incubatori, acceleratori e attività di venture capital** concentrati su nuove iniziative nelle ICT; e di un elevato numero di imprenditori che sfruttano attivamente questa infrastruttura. Tra le numerose iniziative di innovazione e ricerca in corso presso le istituzioni politecniche greche e i RTO pubblici, meritano particolare attenzione i progetti nei settori del cloud computing, dei servizi basati sulla localizzazione (LBS), delle nanotecnologie e dei sistemi intelligenti.

03. Settori e opportunità di investimento

Negli ultimi anni, la Grecia è diventata il centro di diverse importanti iniziative di investimento annunciate da alcune delle più grandi aziende del settore ICT globale come **Nokia-Siemens, Oracle, ZTE, Samsung, Huawei, SAP, Unisoft** e altre. Recentemente, i fondi di investimento stranieri hanno investito in tre o più startup greche come: **Intel Capital, Index Ventures, Accel, Andreessen Horowitz, Kleiner Perkins, Sequoia, Bain Capital, DFJ, Greycroft**. Le startup greche sono state acquisite da importanti aziende del settore come: **Microsoft, Apple, Splunk, Amazon, Samsung, Teradata, Daimler, Citrix, VMware, Dell EMC, Salesforce**.

Turismo

Con oltre 16.000 chilometri di costa, più di 6.000 isole e isolotti, e un'industria del turismo ben consolidata, la Grecia rappresenta, nel settore turistico, un'eccellente opportunità di investimento. Il Paese è una delle destinazioni turistiche più popolari a livello mondiale per il turismo balneare e offre anche proposte di viaggio specifiche, pensate per chi cerca esperienze a tema disponibili tutto l'anno. I vantaggi competitivi della Grecia, come il ricco patrimonio culturale, la bellezza naturale e la varietà geografica, hanno attratto, nel corso degli ultimi anni, investimenti significativi nel settore, rafforzando ulteriormente l'immagine della Grecia come destinazione ideale sia per le vacanze che per gli investimenti.

Anche durante la crisi finanziaria dell'ultimo decennio, l'industria del turismo in Grecia è rimasta uno dei pilastri della crescita economica e dell'occupazione, grazie a un costante aumento degli arrivi turistici e dei ricavi, trainato principalmente da:

- gli sforzi determinanti delle autorità e delle associazioni turistiche greche per migliorare l'offerta del prodotto turistico;
- lo sviluppo di nuovi mercati chiave come Russia, Israele, Turchia e Cina.

L'industria del turismo è attualmente al centro di un ampio processo di rinnovamento strategico, volto a estendere la stagione turistica, attrarre segmenti di visitatori con maggiore capacità di spesa, l'incremento della spesa media giornaliera e lo sviluppo di nuovi mercati.

Nei prossimi anni, la Grecia prevede di realizzare importanti investimenti nell'industria turistica, con l'obiettivo di evolvere il tradizionale modello "sole e mare" in una gamma di prodotti turistici più diversificati, di maggiore valore e mirati a specifici interessi, concentrandosi su:

- Turismo "sole e mare", con l'arricchimento delle tradizionali vacanze al mare attraverso temi specifici come il benessere, il romanticismo o il lusso, per offrire esperienze più complete e di maggior valore, ampliando così il concetto della tipica vacanza balneare;
- Turismo nautico, sia in termini di attrazione di un numero maggiore di navi da crociera sia in termini di ampliamento dell'offerta per vacanze in yacht o barca a vela;
- Turismo "city break", incentrato sulle due città principali di Atene e Salonicco;
- Turismo culturale e religioso, con il miglioramento e la valorizzazione dei numerosi monumenti storici, religiosi e di interesse culturale e dei musei del Paese;
- Turismo MICE ("Meeting, Incentives, Conferences and Exhibitions"), la Grecia si sta affermando come importante

03. Settori e opportunità di investimento



centro per incontri e conferenze di associazioni e aziende della regione;

- Turismo sportivo (ad es. golf, attività di allenamento ecc.), poiché l'esperienza turistica è sempre più associata, direttamente o indirettamente, ad attività sportive. Questa particolare forma di turismo ha inoltre contribuito allo sviluppo di destinazioni turistiche già esistenti o emergenti, all'attrazione di individui ad alto patrimonio netto (HNWI) e alla riduzione della stagionalità;
- Resort integrati, ovvero nuovi complessi di case vacanze in destinazioni turistiche già consolidate così come in nuove località, che sfruttano la legislazione vigente per l'allestimento di nuove strutture e per l'acquisizione di permessi di soggiorno da parte di cittadini extra-UE che investono nel settore immobiliare.

Il miglioramento del prodotto turistico è supportato da una serie di iniziative dello Stato greco, dell'Organizzazione Nazionale del Turismo, delle associazioni imprenditoriali competenti e delle autorità regionali e comunali, ed è considerato un elemento chiave per la crescita dell'economia greca.

Scienza

Con una forza lavoro altamente qualificata, l'industria greca delle Scienze della Vita e della Farmaceutica mostra un significativo potenziale di crescita sia nel servire il mercato interno sia nell'espandere la propria portata oltre i confini nazionali.

L'industria delle Scienze della Vita in Grecia si sta sviluppando a un ritmo vigoroso, con nuove start-up e società spin-off che puntano sempre più spesso a collaborazioni internazionali di R&S per lo sviluppo di prodotti e servizi competitivi basati sulla tecnologia. Essenziale per questa crescita dinamica è l'infrastruttura greca di R&S, che include istituti di ricerca di buona reputazione internazionale, team di ricerca e gruppi di ricerca universitari.

Nel settore farmaceutico, la produzione di farmaci generici ha il potenziale di stimolare la crescita, migliorando l'efficienza del sistema sanitario greco e stimolando anche le esportazioni e la crescita dell'industria farmaceutica greca. Le tendenze della spesa farmaceutica internazionale degli ultimi anni hanno evidenziato l'importanza di alternative a basso costo ai farmaci non brevettati, in particolare sotto forma di generici. Questa tendenza continua verso i generici ha alimentato un'industria globale di produttori di farmaci generici che si è espansa grazie ad acquisizioni strategiche e ha sviluppato ampie reti di marketing e distribuzione in tutto il mondo.

Ci sono già diverse aziende greche che competono con successo nei mercati farmaceutici internazionali, con un forte spostamento verso R&S, innovazione e marketing, al fine di massimizzare la competitività. Gli investimenti nel settore greco delle scienze della vita nei prossimi anni saranno guidati da una serie di fattori: il potenziale di esportazione di farmaci generici basato sulla crescita prevista del mercato europeo; vantaggi competitivi e competenza delle aziende greche; lo sviluppo significativo di nuove start-up di R&S; gli sforzi di ricerca su innovazioni biotecnologiche e scienze della vita, spesso in collaborazione con istituti di ricerca internazionali; sinergie con l'industria turistica per lo sviluppo di strutture specializzate di turismo medico/assistenza medica.

03. Settori e opportunità di investimento



Industria audiovisiva

Con una delle tradizioni cinematografiche più antiche al mondo, la Grecia rappresenta una destinazione particolarmente favorevole alle produzioni audiovisive. Fin dall'inizio del XX secolo, il Paese ha attratto importanti produzioni cinematografiche internazionali grazie alle sue location uniche.

Attualmente, la Grecia sta investendo nella produzione audiovisiva, formando nuovi talenti, partecipando a festival internazionali, creando tendenze e interagendo con il panorama cinematografico internazionale. Gli investimenti nelle produzioni audiovisive hanno un impatto positivo significativo sull'economia greca, poiché contribuiscono alla crescita del PIL, all'occupazione e alle entrate fiscali. Inoltre, l'attrazione di produzioni audiovisive straniere dà un importante contributo allo sviluppo del turismo nel Paese.

La Grecia è, per vari motivi, una destinazione ideale per un progetto di produzione audiovisiva:

- Incentivi agli investimenti: per strutture cinematografiche e infrastrutture di produzione audiovisiva, tramite la legge sugli investimenti della Grecia, rimborsi in contanti, agevolazioni fiscali, e i prossimi fondi strutturali europei e della Banca di Grecia per lo sviluppo;
- Procedura di autorizzazione semplificata: 15 Film Offices situati in 13 regioni del Paese, progettati con l'esperienza del Centro Nazionale dei Media e della Comunicazione Audiovisiva (EKOME);
- Professionisti, esperti del settore e strutture all'avanguardia: professionisti del cinema altamente qualificati e esperti nel settore (HFC, EKOME) con competenze specifiche, in grado di fornire guida e supporto continuo;
- Valore produttivo a costi competitivi: eccellenti troupe, attrezzature di alta qualità, servizi di noleggio e salari competitivi;
- Location naturali ed architettoniche suggestive: location uniche e luce naturale disponibile tutto l'anno;
- Ambiente sicuro e ospitale per le produzioni internazionali: la Grecia è una delle destinazioni più sicure d'Europa per il turismo, il lavoro e le produzioni audiovisive.

4. Le principali manifestazioni fieristiche in Grecia

La Grecia, in particolare Atene, ospita ogni anno numerose fiere e manifestazioni di rilevanza internazionale e regionale, in numerosi settori dall'industria alimentare alla difesa, dal turismo ai beni di consumo. Questi eventi rappresentano un'opportunità strategica per le imprese italiane per far conoscere i propri prodotti/servizi e individuare partner e clienti locali. Di seguito il calendario delle manifestazioni fieristiche per il prossimo biennio:

2026						
Fiera	Città	Date	Settore	Periodicità	Sito	Note
Parousies Souvenir Expo Greece	Atene	14 - 18 gennaio	Souvenir, artigianato, turismo, retail	Annuale	www.parousies.gr/en/home-2/	Metropolitan Expo; Rota;
Athens Fashion Trade Show	Atene	29 gennaio – 1 febbraio	Moda B2B	Annuale	www.athensfashiontradeshow.gr	Metropolitan Expo; Rota; in contemporanea con Gift Show
Gift Show	Atene	29 gennaio – 1 febbraio	Regalo, decorazione	Annuale	www.giftshow.gr	Metropolitan Expo; Rota; in contemporanea con Athens Fashion Trade Show
AGROTICA	Salonicco	29 gennaio – 1 febbraio	Agricoltura, macchine agricole	Biennale	www.agrotica-expo.gr/en/	Thessaloniki International Exhibition & Congress Center, HELEXPO
HORECA	Atene	13 - 16 febbraio	Hotellerie, ristorazione, foodservice	Annuale	www.horecaexpo.gr	Metropolitan Expo; FORUM SA
Climatherm Energy	Atene	27 febbraio - 1 marzo	Energia, HVAC, climatizzazione	Biennale	www.climatherm.gr	Metropolitan Expo; Project Ltd
Athens International Jewellery Show	Atene	27 febbraio - 2 marzo	Gioielleria, oreficeria	Annuale	www.athens-jewellery-expo.gr/en/	Metropolitan Expo; HELEXPO
Artozma	Salonicco	28 febbraio - 2 marzo	Prodotti da forno, pasticceria	Biennale	www.artozma-expo.gr	Thessaloniki International Exhibition & Congress Center, HELEXPO
FOOD EXPO*	Atene	14 - 16 marzo	Prodotti alimentari	Annuale	www.foodexpo.gr	Metropolitan Expo; FORUM SA; in contemporanea con Oenotelia
Oenotelia	Atene	14 - 16 marzo	Vini	Annuale	www.oenotelia.com	Metropolitan Expo; FORUM SA; in contemporanea con Food Expo
FRESKON	Salonicco	23 - 25 aprile	Prodotti ortofrutticoli	Annuale	www.freskon-expo.gr/en/	Thessaloniki International Exhibition & Congress Center, HELEXPO
A&R – Automation & Robotics*	Atene	25 - 27 aprile	Automazione industriale	Annuale	www.ar-expo.gr	Metropolitan Expo; PL Events



4. Le principali manifestazioni fieristiche in Grecia

2026						
Fiera	Città	Date	Settore	Periodicità	Sito	Note
Beauty Greece	Atene	25 - 27 aprile	Cosmetica	Biennale	www.beautygreece.gr	MEC; Beauty Greece Tsirimokou
Thessaloniki International Book Fair	Salonico	7 - 10 maggio	Editoria	Annuale	www.thessalonikibookfair.gr	Thessaloniki International Exhibition & Congress Center, Hellenic Foundation for Books and Culture-HFBC e HELEXPO
POSIDONIA*	Atene	1 - 5 giugno	Shipping & maritime	Biennale	www.posidonia-events.com	Metropolitan Expo; Posidonia Exhibitions
BEYOND International Innovation & Technology Event	Atene/ Salonico	17 - 19 giugno	Nuove tecnologie e innovazione	Annuale	https://www.beyond-expo.gr/	Sede evento ad anni alternati: Metropolitan Expo/ Helexpo
Logistics and Transports Expo	Atene/ Salonico	16 - 18 ottobre	Trasporti e logistica	Annuale	www.logistics-expo.gr/	Sede evento ad anni alternati: Helexpo/ Metropolitan Expo
Build Expo Greece	Atene	22 - 25 ottobre	Costruzioni, edilizia, materiali	Annuale	www.buildeuropegreece.com/	Metropolitan Expo; Rota
Syskevasia Expo, Packaging, Machinery, Printing and Logistic Fair	Atene	6 - 9 novembre	Stampa, imballaggi, logistica	Biennale	www.syskevasia-expo.gr	Metropolitan Expo; PL Events
PHILOXENIA	Salonico	14 - 16 novembre	Turismo	Annuale	www.philoxenia-expo.gr/en/	Thessaloniki International Exhibition & Congress Center, HELEXPO
XENIA	Atene	21 - 23 novembre	Hospitality	Annuale	www.xenia.gr	Metropolitan Expo; FORUM SA
THE ARCHITECT SHOW*	Atene	6 - 7 dicembre	Architettura, materiali, oggetti di design	Annuale	www.thearchitectshow.gr	Metropolitan Expo, MEDEXPO
* Evento con partecipazione dell'Agenzia ICE con una collettiva di imprese italiane						



4. Le principali manifestazioni fieristiche in Grecia

2027						
Fiera	Città	Date	Settore	Periodicità	Sito	Note
Parousies Souvenir Expo Greece	Atene	Gennaio	Souvenir, artigianato, turismo retail	Annuale	www.parousies.gr/en/home-2/	Metropolitan Expo; Rota
Athens Fashion Trade Show*	Atene	Gennaio	Moda	Annuale	www.athensfashiontradeshow.gr	Metropolitan Expo; Rota; in contemporanea con Gift Show
Gift Show	Atene	Gennaio – Febbraio	Regalo, decorazione	Annuale	www.giftshow.gr	Metropolitan Expo; Rota; in contemporanea con Athens Fashion Trade Show
HORECA	Atene	Febbraio	Hotellerie, ristorazione, foodservice	Annuale	www.horecaexpo.gr	Metropolitan Expo; FORUM SA
Artoza	Atene	26 febbraio - 1 marzo	Prodotti da forno, pasticceria	Biennale	www.artoza.com	Metropolitan Expo; FORUM SA
Athens International Jewellery Show*	Atene	Febbraio - Marzo	Gioielleria, oreficeria	Annuale	www.athens-jewellery-expo.gr/en/	Metropolitan Expo; HELEXPO
FOOD EXPO*	Atene	Marzo	Prodotti alimentari	Annuale	www.foodexpo.gr	Metropolitan Expo; FORUM SA; in contemporanea con Oenotelia
Oenotelia	Atene	Marzo	Vini	Annuale	www.oenotelia.com	Metropolitan Expo; FORUM SA; in contemporanea con Food Expo
FRESKON	Salonicco	Aprile	Prodotti ortofrutticoli	Annuale	www.freskon-expo.gr/en/	Thessaloniki International Exhibition & Congress Center, HELEXPO
A&R – Automation & Robotics*	Atene	Aprile	Automazione industriale	Annuale	www.ar-expo.gr	Metropolitan Expo; PL Events
Thessaloniki International Book Fair	Salonicco	Maggio	Editoria	Annuale	www.thessalonikibookfair.gr	Thessaloniki International Exhibition & Congress Center, Hellenic Foundation for Books and Culture-HFBC e HELEXPO
DEFEA*	Atene	18 - 20 maggio	Difesa, sicurezza	Biennale	www.defea.gr	Metropolitan Expo; Rota
BEYOND International Innovation & Technology Event	Salonicco/ Atene	Ottobre	Nuove tecnologie e innovazione	Annuale	www.beyond-expo.gr/	Sede evento ad anni alternati: Helexpo/Metropolitan Expo
Logistics and Transports Expo*	Atene/ Salonicco	Ottobre	Trasporti e logistica	Annuale	www.logistics-expo.gr/	Sede evento ad anni alternati: Helexpo/Metropolitan Expo
Build Expo Greece	Atene	Ottobre	Costruzioni, edilizia, materiali	Annuale	www.buildexpogreece.com/	Metropolitan Expo; Rota
PHILOXENIA	Salonicco	Novembre	Turismo	Annuale	www.philoxenia-expo.gr/en/	Thessaloniki International Exhibition & Congress Center, HELEXPO

4. Le principali manifestazioni fieristiche in Grecia

2027						
Fiera	Città	Date	Settore	Periodicità	Sito	Note
XENIA*	Atene	Novembre	Hospitality	Annuale	www.xenia.gr	Metropolitan Expo; FORUM SA
Global Pack *	Atene	Novembre	Stampa, imballaggi	Biennale	www.globalpackexpo.gr	Metropolitan Expo; FORUM SA; in contemporanea con Foodtech
FOODTECH*	Atene	Novembre	Tecnologia alimentare	Biennale	www.foodtech.gr	Metropolitan Expo; FORUM SA; in contemporanea con Global Pack
THE ARCHITECT SHOW*	Atene	Dicembre	Architettura, materiali, oggetti di design	Annuale	www.thearchitectshow.gr	Metropolitan Expo, MEDEXPO
* Evento con partecipazione dell'Agenzia ICE con una collettiva di imprese italiane						



5. Risorse e contatti utili

SISTEMA ITALIA IN GRECIA

Ambasciata d'Italia ad Atene <https://ambatene.esteri.it/it/>

Istituto Italiano di Cultura di Atene <https://iicatene.esteri.it/it/>

Ufficio ICE - Agenzia di Atene <https://www.ice.it/it/mercati/grecia/atene>

SACE <https://www.sace.it>

SAIA <https://www.scuoladiatene.it/>

CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO (CCIE)

Camera di Commercio Italo-Ellenica di Atene <https://italia.gr/>

Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco <https://www.italchamber.gr/>

INFOMERCATIESTERI <https://www.infomercatiesteri.it/>

Strumento di business intelligence realizzato dalla Farnesina per soddisfare la domanda di informazioni sui mercati esteri proveniente dagli operatori economici nazionali

RISORSE WEB IN GRECIA

Portale del Governo, <https://www.government.gov.gr/>

Portale del Ministero degli Esteri, <https://www.mfa.gr/en/>

Portale del Ministero dell'Economia, <https://minfin.gov.gr/>

Portale del Ministero dello Sviluppo, <https://www.mindev.gov.gr/>

Portale del Ministero del Turismo, <https://mintour.gov.gr/en/>

Portale del Ministero della Navigazione e della Politica Insulare, <https://www.ynanp.gr/en/>

Portale del Ministero dell'Ambiente ed Energia, <https://ypen.gov.gr/>

Portale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, <https://www.yme.gov.gr/>

Portale del Ministero dello Sviluppo Rurale e dell'Alimentazione, <https://www.minagric.gr/index.php/en/>

ECONOMIA E INVESTIMENTI

Portale della Banca di Grecia, <https://www.bankofgreece.gr/en/>

Portale di Growthfund, per la gestione di beni pubblici, <https://growthfund.gr/en/>

Portale di Enterprise Greece, per l'attrazione di investimenti diretti esteri in Grecia e la promozione dell'esportazione di prodotti e servizi greci all'estero, <https://www.enterprisegreece.gov.gr/en>

Portale di Elevate Greece, piattaforma ufficiale per informazioni sull'ecosistema delle startup greche, <https://elevategreece.gov.gr/>

Portale del Centro ellenico per l'innovazione della difesa, <https://www.elkak.gr/en/>

Portale dell'Associazione degli industriali e degli artigiani greci, <https://www.sev.org.gr/>

Portale della Camera di Commercio e Industria di Atene, <https://acci.gr/>

5. Risorse e contatti utili

ENERGIA

Portale dell'Autorità di regolamentazione per l'energia, i rifiuti e l'acqua, <https://www.raaey.gr/>

Portale dell'Operatore indipendente di trasmissione di energia, <https://www.admie.gr/en>

Portale dell'Associazione Ellenica per la Cogenerazione di Calore ed Energia, <https://hacchp.gr/en/>

Portale dell'Associazione Ellenica per l'Energia Eolica, <https://eletaen.gr/en/home-eletaen/>

TURISMO

Portale dell'Organizzazione greca del turismo, <https://gnto.gov.gr/>

Portale dell'Associazione delle imprese turistiche greche, <https://sete.gr/en/>

Portale dell'Associazione dei turisti e degli agenti di viaggio, <https://hatta.gr/>

Portale della Camera di Commercio degli albergatori, <https://www.grhotels.gr/en/>

Portale dell'Associazione degli organizzatori di congressi professionali, <https://hapco.gr/index.php/en/>

Portale dell'Associazione ellenica degli Yacht Brokers, <http://www.hyba.gr/>

COMUNICAZIONE E TECNOLOGIA

Portale del Segretariato Generale per la Ricerca e l'Innovazione, <https://gsri.gov.gr/en/>

Portale della Fondazione per la Ricerca e la Tecnologia, <https://www.forth.gr/en/home/>

Portale dell'Associazione Ellenica per le Tecnologie dell'Informazione e le Comunicazioni, <https://www.sepe.gr/>

Portale della Commissione Ellenica delle Telecomunicazioni e delle Poste, <https://www.eett.gr/en/>

Portale dell'Associazione Ellenica dell'Industria delle Tecnologie Emergenti, <https://hetia.org/>

AGRICOLTURA E ALIMENTAZIONE

Portale della Federazione delle Industrie Alimentari Elleniche, <https://www.sevt.gr/>

Portale dell'Istituto per la Bioeconomia e l'Agrotecnologia, <https://ibo.certh.gr/>

Portale dell'Istituto di Biologia Marina, Biotecnologia e Acquacoltura, <http://www.imbbc.hcmr.gr/>

TRASPORTI E LOGISTICA

Portale dell'Autorità Portuale del Pireo, <https://www.olp.gr/en/>

Portale dell'Autorità Portuale di Salonicco, <https://www.thpa.gr/>

LIFE SCIENCES

Portale dell'Associazione Ellenica delle Aziende Farmaceutiche, <https://www.sfee.gr/>

Portale del Centro di Ricerca in Scienze Biomediche Alexander Fleming, <https://www.fleming.gr/>

Portale della Fondazione per la Ricerca Biomedica dell'Accademia di Atene, <https://www.bioacademy.gr/>



Ambasciata d'Italia
Atene

DIPLOMAZIA DELLA CRESCITA:
DESTINAZIONE GRECIA