



Ambasciata d'Italia
Kuala Lumpur

DIPLOMAZIA DELLA CRESCITA: DESTINAZIONE MALAYSIA

GUIDA ALLE OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE ITALIANE



Indice

Prefazione

1

Il Sistema Italia in Malaysia

- 1.1 L'Ambasciata d'Italia a Kuala Lumpur
- 1.2 L'Ufficio ICE di Kuala Lumpur
- 1.3 La Camera di Commercio italiana in Malaysia (ItalCham)

2

Investire in Malaysia

- 2.1 Malaysia: uno sguardo al Paese
- 2.2 La Malaysia nello scenario internazionale
- 2.3 Il quadro macroeconomico
- 2.4 Investimenti Diretti Esteri (IDE)
- 2.5 Il quadro normativo e fiscale
- 2.6 Rimpatrio di capitali, utili e dividendi dalla Malaysia

3

Le relazioni commerciali italo-malesi

- 3.1 Un partenariato commerciale in crescita
- 3.2 Le Filiere Strategiche del commercio bilaterale
- 3.3 La presenza delle imprese italiane in Malaysia

4

Sfide e prospettive future

- 4.1 La ZES Johor-Singapore
- 4.2 Parchi tecnologici
- 4.3 Prospettive di crescita: la transizione energetica
- 4.4 Prospettive di crescita: il settore digitale

A full-page photograph of Raffaele Langella, the Italian Ambassador to Kuala Lumpur. He is a middle-aged man with a grey beard and mustache, wearing a dark blue suit, a white shirt, and a purple tie. He is standing with his arms crossed, looking directly at the camera. The background is a blurred view of a modern building with glass windows and architectural details.

RAFFAELE LANGELLA

AMBASCIATORE D'ITALIA A KUALA LUMPUR

Prefazione

In Malaysia si sta registrando un fortissimo interesse per il Made in Italy. La crescita del nostro export dimostra non solo che i prodotti italiani continuano a essere visti come sinonimo di qualità e innovazione, ma anche che esiste un ampio potenziale ancora inesplorato, sia in termini di crescita dei contatti B2B sia nel rapporto con i consumatori finali.

Come Ambasciata stiamo lavorando intensamente, insieme a ICE e alla Camera di Commercio Italiana in Malaysia (ItalCham), per promuovere un ulteriore rilancio delle esportazioni italiane verso la Malaysia, favorendo nuove opportunità di business e continuando a rafforzare l'immagine del nostro Paese e delle nostre aziende.

Nell'attuale contesto commerciale internazionale, caratterizzato da mutevolezza e incertezza, la Malaysia si presenta come un hub sufficientemente solido, posizionato strategicamente nel Sud-Est asiatico e caratterizzato da un tasso di crescita che continua ad attrarre gli investitori. Queste premesse ci rendono fiduciosi sul contributo che il mercato malese potrà dare all'obiettivo di diversificazione dell'export italiano verso mercati Extra-UE e al raggiungimento dell'obiettivo globale dei 700 miliardi di esportazioni entro fine 2027 annunciato dall'On. Ministro Antonio Tajani.

La tavola rotonda sul partenariato economico italo-malese che si è tenuta a Roma lo scorso luglio ha confermato la grandissima attenzione dei due Governi al rilancio dei legami commerciali e industriali bilaterali, a partire dai settori energetico, dei macchinari avanzati, delle infrastrutture e della difesa. Stiamo osservando rapidi e concreti sviluppi in questi ambiti. Le nostre aziende sono pronte a investire perché vedono che ci sono buone condizioni di mercato e un crescente interesse da parte malese a sviluppare nuovi partenariati industriali.

Desidero infine rivolgermi direttamente alle imprese che intendono esportare o investire in Malaysia per garantire loro che potranno contare sul pieno sostegno e sulla costante assistenza di tutto il team dell'Ambasciata e del Sistema Italia a Kuala Lumpur.



1 Il Sistema Italia in Malaysia





1.1 L'Ambasciata d'Italia a Kuala Lumpur

L'Ambasciata d'Italia a Kuala Lumpur, attraverso il proprio Ufficio Economico-Commerciale, assiste le imprese italiane interessate ad accedere al mercato malese o a consolidarvi la propria presenza, offrendo un supporto istituzionale qualificato sia agli operatori già attivi nel Paese, sia a coloro che intendono avviare relazioni con interlocutori locali. Forte di un'approfondita conoscenza del contesto politico ed economico della Malaysia, l'Ambasciata rappresenta un punto di riferimento per orientarsi nel quadro normativo e individuare opportunità commerciali e di investimento.

L'attività dell'Ambasciata si inserisce in un sistema articolato di sostegno all'internazionalizzazione, che comprende l'Agenzia ICE e la Camera di Commercio Italiana in Malaysia (ITALCHAM), con l'obiettivo di favorire lo sviluppo e il rafforzamento della presenza economica italiana nel Paese.

L'Ambasciata svolge un ruolo di facilitazione nei rapporti con le autorità locali, accompagnando le imprese nell'accesso a gare pubbliche e commesse, facilitando la risoluzione di eventuali criticità. Inoltre, essa è attivamente impegnata nella promozione dei prodotti e delle competenze italiane, tramite l'organizzazione di eventi volti a rafforzare la visibilità e il posizionamento dell'Italia nei settori produttivi di maggiore rilevanza. Essa organizza inoltre missioni di sistema in tutto il territorio malese per approfondire la conoscenza delle realtà imprenditoriali italiane presenti e offrire loro il pieno supporto istituzionale.

Infine, l'Ufficio Economico-Commerciale dell'Ambasciata mantiene un canale aperto con le locali autorità veterinarie, competenti per gli iter di autorizzazione delle imprese italiane che intendono esportare in Malaysia prodotti alimentari, in raccordo costante con la Direzione Generale per l'Igiene e la Sicurezza degli Alimenti del Ministero della Salute italiano.

Ambasciata d'Italia a Kuala Lumpur

+60 3 4256 5122

<https://ambkualumpur.esteri.it/it/>

7, Jalan Penggawa
(off Jalan Ampang Hilir/Jalan U Thant)
55000 Kuala Lumpur
ambkualumpur@esteri.it



Ambasciata d'Italia
Kuala Lumpur

Ufficio Economico-Commerciale

ambkualumpur.commerciale@esteri.it



1.2 L'Ufficio ICE di Kuala Lumpur

L'Ufficio di ICE-Agenzia di Kuala Lumpur, competente per tutta la Malaysia, svolge un ruolo strategico nel supportare le imprese italiane nell'accesso e nello sviluppo delle opportunità commerciali nel Sud-Est asiatico.

A Kuala Lumpur ICE organizza eventi promozionali, missioni imprenditoriali, attività di networking e fornisce assistenza diretta alle aziende italiane interessate al mercato malese e ai partner locali interessati al know-how italiano.

Fra le principali attività promozionali organizzate da ICE in Malaysia figurano un b2b meeting in occasione del MotoGP della Malesia, i padiglioni Italia nelle fiere settoriali quali la Oil and Gas Asia (OGA, settore oil & gas), la Defence Services Asia (DSA, settore difesa), la Langkawi International Maritime and Aerospace Exhibition (LIMA, settore difesa), BORSA VINI (settore enologico) e la promozione attraverso accordi con la Grande Distribuzione Organizzata (GDO) del settore agroalimentare.

L'ICE, inoltre, partecipa attivamente agli eventi di promozione integrata organizzati dall'Ambasciata (es. Settimana della Cucina Italiana nel Mondo e la Giornata del Design Italiano) per elevare la capacità di coinvolgimento delle imprese e la visibilità commerciale delle iniziative, amplificando l'impatto comunicativo agli occhi dei consumatori locali.

Ufficio ICE di Kuala Lumpur



+603/21649931



<https://www.ice.it/it/it>



OFFICE SUITE, UNIT 19-14-1-3A, LEVEL 14,
UOA CENTRE, NO.19, JALAN PINANG
50450 , Kuala Lumpur



kualalumpur@ice.it



ITALIAN TRADE AGENCY



1.3 La Camera di Commercio italiana in Malaysia

La Camera di Commercio Italiana in Malaysia (ITALCHAM) è un'associazione imprenditoriale senza scopo di lucro riconosciuta dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) e parte del sistema Assocamerestero, che coordina le Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE). Nata nel 2015 come Italy Malaysia Business Association (IMBA), nel settembre del 2022 ITALCHAM è stata ufficialmente riconosciuta come camera di commercio italiana all'estero.


Con una base associativa composta da oltre centocinquanta soci tra imprese italiane, malesi e internazionali, ITALCHAM rappresenta una rete dinamica e in costante espansione. ITALCHAM, inoltre, è membro di EuroCham Malaysia, la Camera di Commercio europea in Malaysia, che ha l'obiettivo di favorire un dialogo costante tra comunità imprenditoriali europee e autorità locali.


La Camera svolge un ruolo attivo di collegamento tra le imprese e le associazioni di categoria italiane e malesi, favorendo la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese e la cooperazione economica bilaterale e incentivando gli scambi commerciali e gli investimenti. ITALCHAM offre un'ampia gamma di servizi e assiste le imprese italiane interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sul mercato malese.

La Camera di Commercio italiana in Malaysia (ItalCham)

 +603 3010 0646

 <https://italcham.my/>

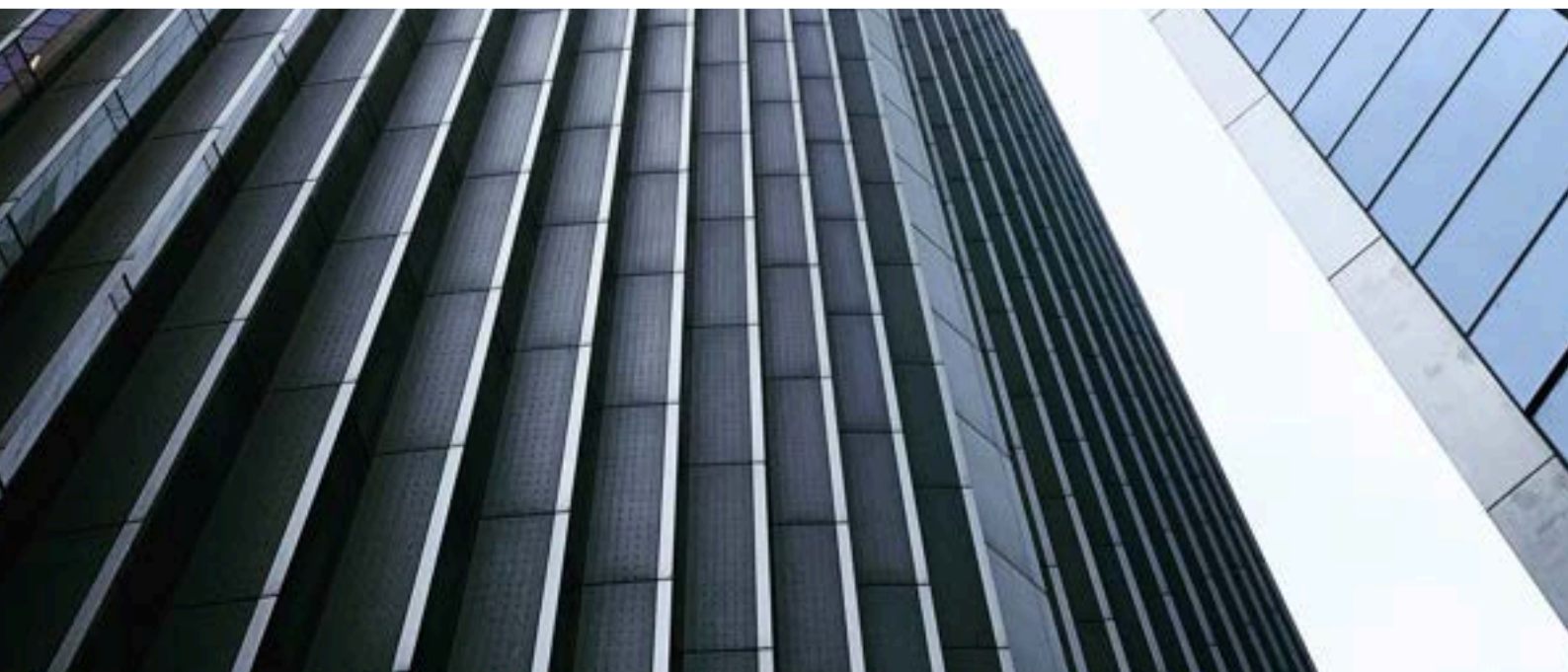
 OLevel 3-2, Menara RKT, No. 36 Jalan Raja Abdullah,
Off Jalan Sultan Ismail,
50300 Kuala Lumpur, Malaysia

 info@italcham.my





2 Investire in Malaysia



2.1 Malaysia: uno sguardo al paese

Superficie	329.847 kmq
Capitale	Kuala Lumpur
Popolazione	34,3 milioni (stime 2025)
Gruppi etnici	Malay (70,5%), Cinese (22,2%), Indiani (6,5%); altre etnie (0,8%)
Religioni	Musulmana - ufficiale (63,5%), Buddista (18,7%), Cristiana (9,1%), Indu (6,1%), Altre (2,6%)
Lingue	Bahasa Malaysia (ufficiale), Inglese (ampiamente diffuso), Cinese, Tamil, Telugu, Malayalam, Panjabi e Thai (lingue parlate dalle minoranze)
Valuta	Ringgit, MYR
Forma di governo	Monarchia costituzionale federale



2.2 La Malaysia nello scenario internazionale

Nazioni Unite	Membro dal 1957
Associazione delle Nazioni del Sud Est Asiatico (ASEAN)	Membro Fondatore dal 1967. Ne ha ricoperto la Presidenza di turno nel 1977, 1997, 2005 e, da ultimo, 2025
Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC)	Membro fondatore dal 1989
The Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)	Ratificato il 30 settembre 2022
The Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)	In vigore dal 18 marzo 2022



Accordi di libero scambio (FTAs)

Bilaterali	Regionali
MCFTA – Malaysia–Cile	AANZFTA – ASEAN–Australia–Nuova Zelanda
MICECA - Cooperazione economica Malaysia - India	AFTA – Area di libero scambio ASEAN
MJEPA – Partenariato economico Malaysia–Giappone	ACFTA – ASEAN–Cina
MNZFTA – Malaysia–Nuova Zelanda	AKFTA – ASEAN–Corea del Sud
MPCEPA – Partenariato economico Malaysia–Pakistan	AJCEP – ASEAN–Giappone
MTFTA – Malaysia –Turchia	AIFTA – ASEAN–India
ART - Malaysia - USA	AHKFTA - ASEAN - Hong Kong
	RCEP – Partenariato economico: Australia, Brunei, Cambogia, Cina, Giappone, Corea del Sud, Laos, N. Zelanda, Singapore, Thailandia, Vietnam
	CPTPP – Accordo Transpacifico: Australia, Brunei, Canada, Cile, Giappone, Malaysia, Messico, Nuova Zelanda, Perù, Singapore, Regno Unito, Vietnam
	MEEPA - Accordo di partenariato economico con: Svizzera, Liechtenstein, Islanda e Norvegia

2.3 Il quadro macroeconomico

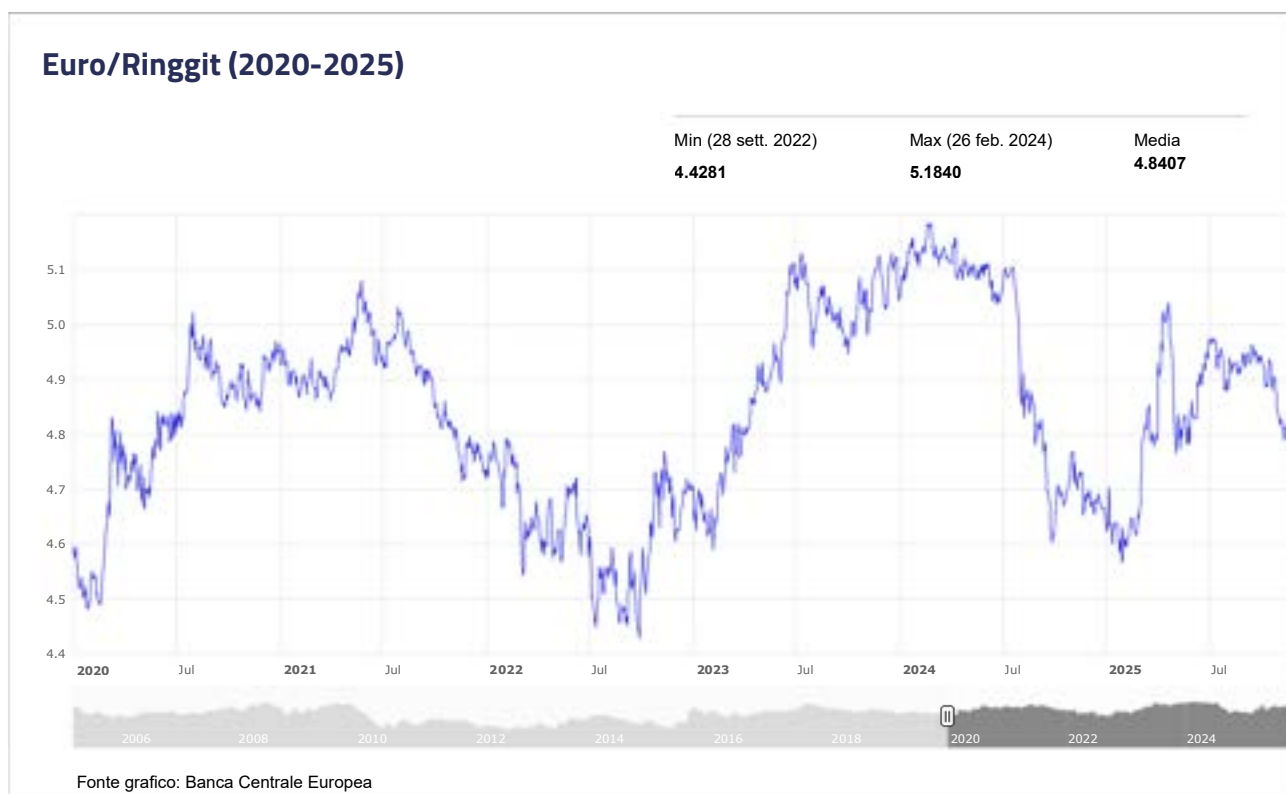
Con oltre **34 milioni di abitanti** e un PIL superiore a **387 miliardi di euro nel 2024**, la Malaysia è tra le economie più dinamiche dell'ASEAN. **Quarto mercato** emergente più competitivo al mondo, si conferma hub strategico nella regione, con un forte orientamento all'export.

Nel 2024 il **PIL è cresciuto del 5,1%**, superando il 3,5% del 2023, con previsioni intorno al **4% per il 2025**. L'inflazione è moderata (si attesta attorno al 2%). Tradizionalmente legata agli idrocarburi, l'economia è oggi sostenuta anche dalla domanda interna e dagli investimenti nei settori E&E e ICT. Il paese è il **secondo produttore** di petrolio del Sud-Est asiatico e il **terzo esportatore mondiale** di GNL, con l'oil & gas che rappresenta circa il 20% del PIL.

Quadro macroeconomico: indicatori chiave						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
PIL (mld di € a prezzi correnti)	301	327	345	380	390	428
Tasso di crescita reale del PIL (%)	-5,5	3,3	8,9	3,5	5,1	4,1
Popolazione (mln)	33,9	34,3	34,7	35,1	35,6	34,3
PIL pro capite (a prezzi correnti, in €)	8.480	9.280	10.000	9.690	10.100	11.000
Tasso di disoccupazione (%)	4,5	4,6	3,8	3,4	3,2	3,2
Debito pubblico (% sul PIL)	62	63,3	60,1	64,3	64,6	65,4
Volume totale delle esportazioni (mld di €)	209,7	262,1	297,7	297,2	305,6	321,4
Volume totale delle importazioni (mld di €)	170,5	208,6	248,4	252,3	277,8	294,1
Saldo commerciale (mld di €)	29,3	37,5	35,9	28,5	23,7	23,5
Fonte: Osservatorio Economico MAECI su dati Economist Intelligence Unit - *Preliminari						



Recentemente **la valuta nazionale, il Ringgit (MYR), ha registrato una sostanziale stabilità nel tempo**. Come si evince dal grafico, le oscillazioni sull'euro nel corso degli ultimi cinque anni sono state comprese tra un minimo di 4.28 ringgit per 1 euro a un massimo di 5.18 ringgit per un euro. L'autorità malese che guida la politica monetaria è la *Bank Negara Malaysia* (Banca Centrale della Malaysia), la cui **indipendenza dal potere esecutivo è sancita dal *Central Bank of Malaysia Act* del 2009**.



A conferma della **solida fiducia degli investitori internazionali nelle prospettive di crescita e nella sostenibilità dell'economia malese**, va notato che i giudizi delle principali agenzie di rating sono compresi tra **A- con Stable Outlook di S&P, A3 con Stable Outlook di Moody's e BBB+ con Stable Outlook di Fitch**.



Perché investire in Malaysia?

La posizione geografica, le risorse naturali, l'ambiente imprenditoriale favorevole, il buon livello infrastrutturale, l'ampia diffusione della lingua inglese e i costi competitivi rendono la Malaysia una destinazione attraente per gli investimenti, soprattutto in alcuni settori chiave.

Settori principali dell'economia malese



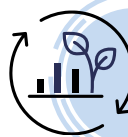
OIL&GAS



COSTRUZIONI



CHIMICO E PETROLCHIMICO



ENERGIA ED ECONOMIA VERDE



AEROSPAZIALE



ELETTRONICA



ECONOMIA DIGITALE



AGROLIMENTARE



SERVIZI

2.4 Investimenti Diretti Esteri (IDE)



Gli **investimenti diretti esteri** sono favoriti da un **regime fiscale competitivo**, basato sul principio della **tassazione territoriale**: viene tassato solo il reddito prodotto in Malaysia, mentre quello di fonte estera è generalmente esente, anche in caso di rimpatrio. L'aliquota sull'imposta societaria è pari al 24% (ridotta al 17% per le PMI), mentre le imposte sul reddito delle persone fisiche variano dall'1% al 30% per i residenti e sono fissate al 30% per i non residenti.

Dal 2024, il governo ha pienamente ripristinato l'esenzione sul reddito estero, dopo il periodo transitorio 2022-2023, confermando così la volontà di mantenere una giurisdizione fiscalmente appetibile e favorevole alle attività internazionali.

Il **New Investment Incentive Framework (NIIF)** è particolarmente importante, in quanto concepito per attrarre investimenti esteri in attività tecnologicamente avanzate, come l'IA, in grado di creare prodotti, servizi e opportunità di lavoro ad alto valore aggiunto. Altre iniziative strategiche, come il **New Industrial Master Plan (NIMP 2030)**, il **National Energy Transition Roadmap (NETR)** e il **Twelfth Malaysia Plan (12MP)**, creano una visione coerente per una crescita sostenibile e guidata dall'innovazione.

Nell'ultimo decennio, il governo è stato anche attivo nel rafforzare gli accordi economici bilaterali e multilaterali, incluso il **Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)** e il **Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)**. Inoltre, i recenti incentivi per la nuova **Zona Economica Speciale di Johor-Singapore** e il progetto di sviluppo di Forest City (FCSFZ) intendono attrarre imprese internazionali, servizi bancari, investitori, residenti e professionisti qualificati, con un focus sulla sostenibilità ambientale. Gli investitori hanno beneficiato anche di incentivi politici come l'**Inflation Reduction Act (IRA)** e il **Creating Helpful Incentives to Produce Semiconductors (CHIPS) and Science Act**.

La **Malaysian Investment Development Authority (MIDA)** svolge un ruolo chiave nella promozione e facilitazione di investimenti di alta qualità snellendo le procedure normative e fornendo supporto mirato sia agli investitori stranieri che a quelli nazionali.

Tutte le misure messe in atto dal governo malese contribuiscono ad aumentare la produttività interna e ad avvicinare ulteriormente la Malaysia allo status di **"paese ad alto reddito"**. Infatti, il paese è saldamente in linea per raggiungere questo status entro il 2028, come confermato dalla Banca Mondiale nel novembre 2024.

2.5 Aprire una società in Malaysia: il quadro normativo e fiscale

Per avviare una società in Malaysia si richiede l'osservanza di specifici requisiti normativi e regolamentari, finalizzati a garantire la piena operatività legale dell'impresa e la conformità alle disposizioni locali.

A tal fine, l'azienda che intenda operare in Malaysia, è tenuta a registrarsi ed ottenere una licenza presso le autorità malesi competenti, quale **la Companies Commission of Malaysia (SSM)**.

Le forme societarie previste sono:

- Sdn Bhd (società a responsabilità limitata)
- Filiali
- Società controllate
- Ufficio di Rappresentanza/Ufficio Regionale
- Compagnie di Labuan (specifica forma societaria prevista per le imprese registrate a Labuan)

Generalmente la tipologia societaria preferita dagli stranieri per svolgere attività commerciali è la Società a Responsabilità Limitata, Sdn Bhd.

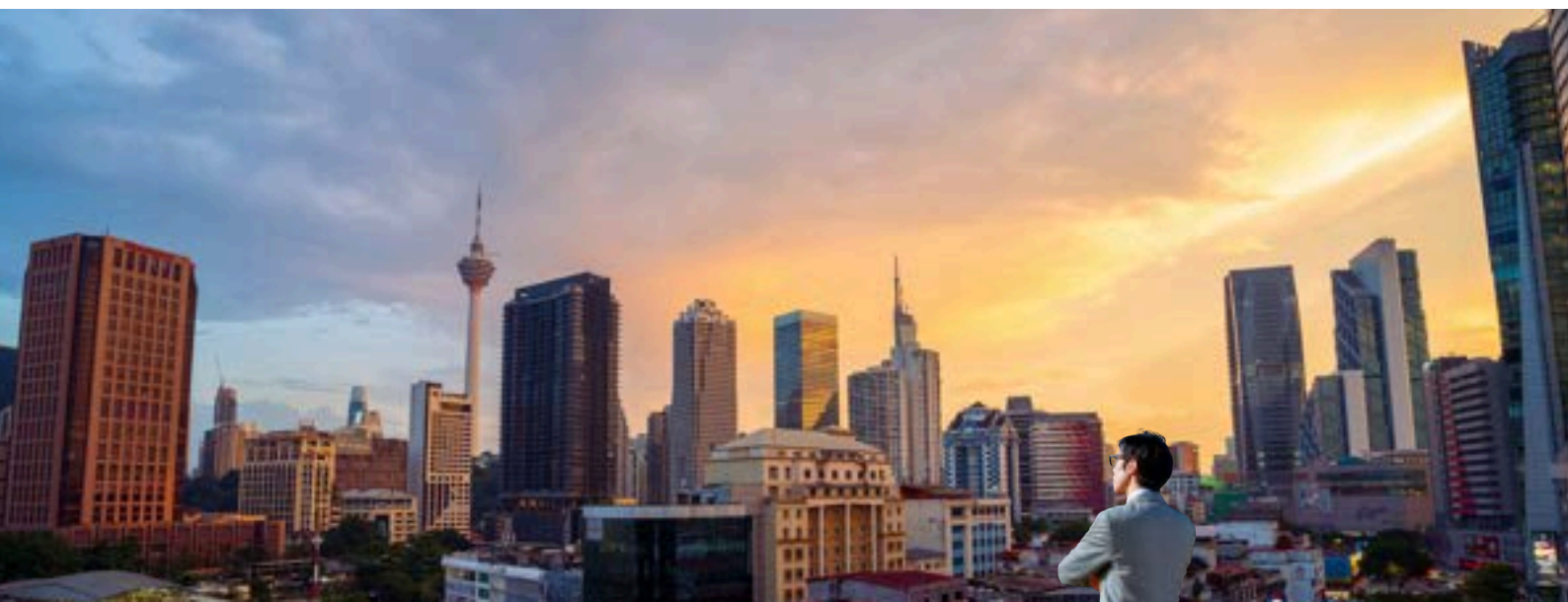
In base alla normativa di riferimento, il **Companies Act 2016**, il requisito minimo è che ci sia un sottoscrittore (azionista), e non siano previste restrizioni affinché l'intero capitale azionario di una società sia detenuto da cittadini stranieri.

In alcuni casi la società potrebbe necessitare di un capitale sociale minimo e di una certa quota di partecipazione malese al patrimonio (se applicabile) per ottenere le necessarie approvazioni.

Per aprire una società in Malaysia è necessario che siano presenti:

- Almeno un direttore munito di permesso di residenza in Malaysia o cittadino malese con indirizzo domiciliato.
- Almeno un azionista

Per il resto sono richiesti: ragione sociale, indicazione delle attività aziendali e Documento d'Identità / Passaporto.



Oltre alla forma giuridica, l'operatore dovrà scegliere anche **la tipologia di licenza** più adatta al proprio business. Le licenze commerciali si suddividono in tre categorie:

1. **Licenze Generiche**
2. **Licenze Specifiche di Settore/Comparto**
3. **Licenze Specifiche per Attività**

✔ **Licenze Generiche**

Le licenze generiche sono gli adempimenti di base richiesti indipendentemente dalla tipologia societaria e si riferiscono a:

- I Registrazione della società
- II Registrazione fiscale della società e degli impiegati per l'imposta sul reddito
- III Fondo di previdenza per i dipendenti
- IV Fondo di previdenza sociale
- V Fondo per lo sviluppo delle risorse umane
- VI Licenze per i locali commerciali e licenze per le insegne

✔ **Licenze di Settore/Comparto**

Le licenze specifiche di settore sono autorizzazioni obbligatorie per svolgere attività che operano in ambiti regolamentati, come sanità, telecomunicazioni, istruzione, finanza, logistica o servizi energetici. A differenza delle licenze generiche, valide per qualunque impresa, queste licenze rispondono a requisiti più rigorosi, stabiliti direttamente dal governo malese.

Per ulteriori informazioni si rimanda al sito dell'agenzia governativa malese per gli investimenti, MIDA (Malaysian Investment Development Authority), [sezione per i servizi online](#): licenze di produzione, incentivi, poste per espatriati, esenzioni dai dazi o statistiche sugli acquisti online.

✔ **Licenze per Attività Specifiche**

Le licenze per attività specifiche sono autorizzazioni necessarie per svolgere determinate attività che possono avere impatti su sicurezza, ambiente o interesse pubblico. Richiedono il rispetto di norme precise e possono riguardare diversi settori. Ad esempio, certificazioni per l'uso di macchinari, autorizzazione per l'assunzione di dipendenti stranieri, permessi per l'installazione di dispositivi di controllo delle emissioni, approvazioni dei progetti edilizi e licenze per l'imposta sulle vendite.



2.6 Rimpatrio di capitali, utili e dividendi dalla Malaysia

1. Principio generale

La Malaysia applica un regime piuttosto liberale per gli investitori esteri. Infatti, gli investitori non residenti possono rimpatriare senza restrizioni:

- ✓ capitale conferito
- ✓ utili e profitti operativi
- ✓ dividendi
- ✓ proventi da dismissioni o liquidazioni
- ✓ interessi e altri redditi generati in Malesia

Condizioni:

- ! Il rimpatrio deve avvenire in **valuta estera**, con conversione dal Ringgit (MYR) secondo le norme valutarie ufficiali.
- ! La **conversione** deve rispettare le **Foreign Exchange Policy Notices** della Banca Centrale della Malaysia (Bank Negara Malaysia), che disciplinano:
 - ➔ conversione della valuta
 - ➔ documentazione richiesta
 - ➔ natura dei fondi (dividendi, rimborso capitale, profitti, ecc.)

2. Apertura di conti bancari

Gli investitori non residenti possono aprire presso banche onshore:

- ✓ conti in Ringgit (MYR account) e/o
- ✓ conti in valuta estera (*Foreign Currency Account* – FCA)

Entrambi consentono libero movimento dei fondi, entro i limiti del normale controllo antiriciclaggio (AML/KYC*). **Non vi sono limiti quantitativi specifici per il rimpatrio dei profitti.**

3. Tassazione dei dividendi e dei profitti

La Malaysia utilizza il sistema **single-tier dividend**, secondo cui:

- ✓ i dividendi distribuiti da società residenti non subiscono ritenute alla fonte
- ✓ non vi è ulteriore imposta al livello dei soci, anche se sono non residenti

Conseguenza:

- ! I dividendi possono essere rimpatriati integralmente **senza costi fiscali aggiuntivi** in Malaysia.

3.1 Rimpatrio di utili (non dividendi)

Profitti operativi, interessi, management fees e altri pagamenti possono essere trasferiti all'estero, tenendo conto dell'eventuale:

- ➔ withholding tax (solo su alcune categorie di pagamenti)
- ➔ documentazione contrattuale a giustificazione dei flussi

4. Tassazione dei redditi esteri in Malaysia

! Questa sezione riguarda le società che hanno sede o residenza fiscale in Malaysia, non l'investitore estero che rimpatria utili verso l'estero.

Dal **2022** i redditi esteri (FSI, *Foreign-Sourced Income*) generati in Malaysia sono tassati, salvo esenzioni. In particolare, i **dividendi esteri** sono esenti se:

- ✓ tassati nel Paese d'origine
- ✓ il paese ha un'aliquota almeno del 15%
- ✓ la società soddisfa requisiti di **economic substance**

Questa normativa non incide sul rimpatrio dei profitti dalla Malaysia verso l'estero.

5. Plusvalenze su asset esteri

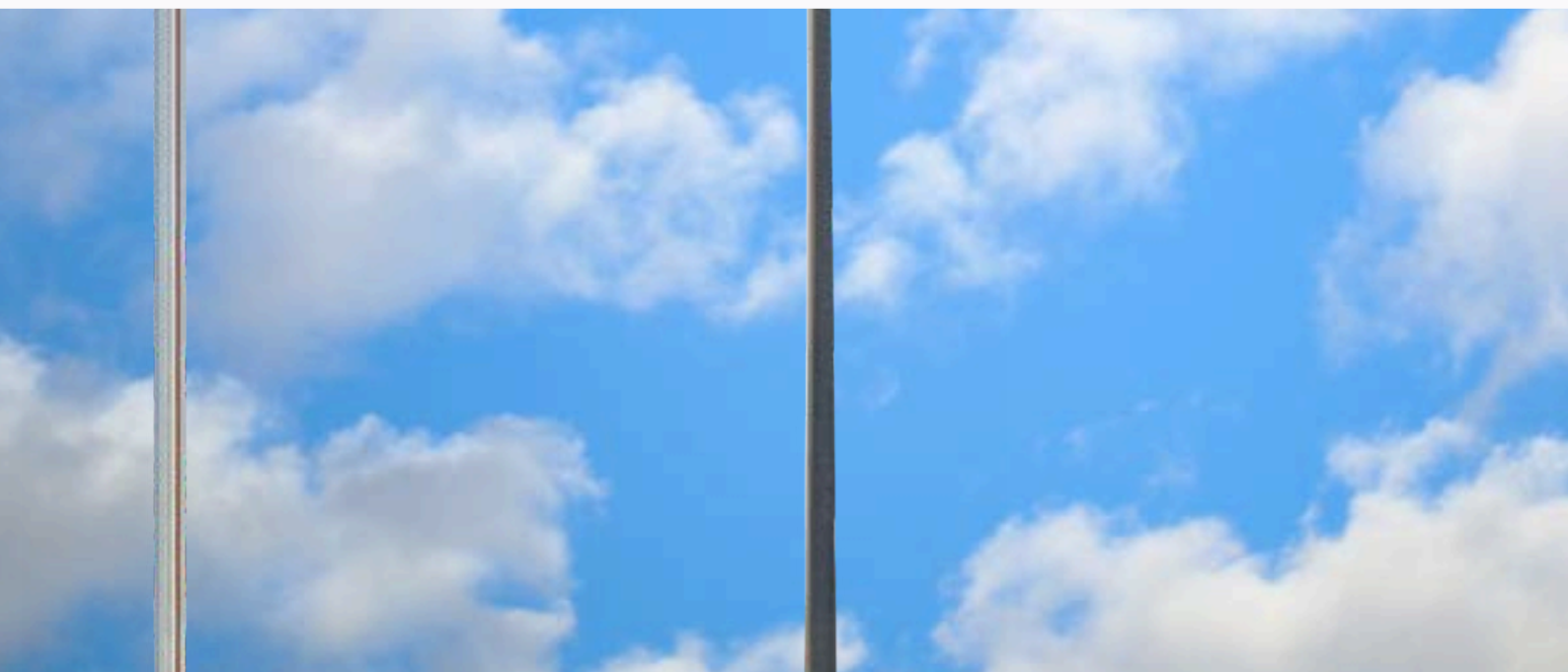
! Rilevante solo per società residenti in Malaysia, non l'investitore estero che rimpatria fondi verso il proprio paese.

Dal 1° gennaio **2024**, le **plusvalenze** derivanti da cessione di asset esteri da parte di soggetti residenti, i cui proventi siano poi rimessi in Malaysia, sono soggette in linea di principio alla **Capital Gains Tax (CGT)**. Tuttavia, ai sensi del **regolamento P.U. (A) 75/2024**, è prevista un'esenzione temporanea per il periodo 2024-2026. Alcune categorie di asset potrebbero non essere eleggibili all'esenzione.

Riepilogo operativo per società straniere	
Rimpatrio consentito	<ul style="list-style-type: none"> • Capitale investito • Profitti • Dividendi • Proventi da dismissioni • Management fees/royalties • Altri redditi generati in Malaysia
Condizioni per rimpatrio	<ul style="list-style-type: none"> • Trasferimento in valuta estera • Conversione MYR > valuta estera conforme alle norme della Bank Negara Malaysia • Utilizzo di conti bancari autorizzati
Vantaggi per società straniere/non residenti	<ul style="list-style-type: none"> • Nessuna ritenuta alla fonte sui dividendi • Nessun controllo valutario rigido sul rimpatrio ordinario degli utili • Possibilità di detenere conti in MYR e in valuta estera
Aspetti da monitorare	<ul style="list-style-type: none"> • Conformità alle normative antiriciclaggio (AML/KYC)* • Documentazione corretta per giustificare il rimpatrio (delibere, bilanci, contratti) • Requisiti di economic substance per società residenti • Aggiornamenti delle Foreign Exchange Notices della Bank Negara Malaysia • Controllo delle imposte su altre categorie di pagamenti (interessi, royalties, servizi)



3 Le relazioni commerciali italo-malesi



3.1 Un partenariato commerciale in crescita



Le relazioni commerciali tra Italia e Malaysia sono solide e stanno vivendo una fase di forte rilancio. Nel 2024 l’interscambio ha superato i **3 miliardi di euro** e, per la prima volta in 5 anni, l’Italia ha registrato un saldo commerciale positivo con la Malaysia di circa **272 milioni di euro**. Nel 2025 la tendenza positiva è proseguita: l’interscambio tra Italia e Malaysia nel primo semestre ha superato **1,6 miliardi di euro**, con una crescita del 15,1% rispetto ai primi sei mesi del 2024 e con un saldo positivo pari a **+131 milioni di euro**.

	2020	2021	2022	2023	2024	Gen/Giu 2024	Gen/Giu 2025
Interscambio comm. bilaterale (mld €)	2,3	2.7	3.4	2.8	3.1	1.4	1.6
Esportazioni italiane (mld €)	1.15	1.1	1.5	1.4	1.7	0.8	0.9
Importazioni italiane (mld €)	1,15	1,6	1,9	1,5	1,4	0,6	0,8
Saldo commerciale bilaterale (mld €)	0	-0,5	-0,4	-0,1	+0,3	+0,2	+0,1

Fonte: Osservatorio Economico MAECI su dati Economist Intelligence Unit - *Preliminari

Export italiano in Malaysia (Gennaio-Giugno 2025)



- Computer, apparecchi elettronici e ottici **(29,1%)**
- Macchinari e apparecchi **(20,7%)**
- Prodotti delle altre attività manifatturiere **(11,1%)**
- Mezzi di trasporto **(10,5%)**
- Sostanze e prodotti chimici **(5,1%)**
- Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici **(4,7%)**
- Altro **(166 mln. di euro)**

Import italiano dalla Malaysia (Gennaio-Giugno 2025)



- Prodotti alimentari, bevande e tabacco **(29,1%)**
- Computer, apparecchi elettronici e ottici **(13,8%)**
- Metalli di base e prodotti in metalli, esclusi macchine e impianti **(13,5%)**
- Macchinari e apparecchi **(11,6%)**
- Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi **(7,7%)**
- Apparecchi elettrici **(6,4%)**
- Altro **(135 mln. di euro)**



Legami economici in crescita: le tappe del percorso di rilancio

Dialogo di Alto Livello sulle Relazioni Economiche Italia-ASEAN (Kuala Lumpur, luglio 2022)

Grazie alla collaborazione tra European House Ambrosetti, l'Autorità Malese per lo sviluppo degli investimenti (MIDA), MAECI, ICE-Agenzia e Confindustria, i comparti produttivi dei due Paesi hanno unito le forze per consolidare la partnership nello scenario commerciale post-pandemico.



Visita a Kuala Lumpur del Sottosegretario agli Esteri Maria Tripodi (Kuala Lumpur, gennaio 2025)

La visita in Malaysia del Sottosegretario di Stato Maria Tripodi ha consentito di dare ulteriore impulso al partenariato economico italo-malese. Nello spirito della diplomazia della crescita, il Sottosegretario ha avuto proficui incontri con le autorità locali (in foto con il Vice Ministro malese del commercio estero e dell'industria, Liew Chin Tong)



Business Dialogue in occasione della visita del Vice Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Valentino Valentini (Kuala Lumpur, aprile 2025)

In occasione della visita del Vice Ministro Valentino Valentini in Malaysia, un evento di dialogo imprenditoriale ha consentito di attivare una valida piattaforma di dialogo, scambiare idee e best practices e creare nuove opportunità per le imprese di entrambi i Paesi.





Incontro a Palazzo Chigi tra il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni e il Primo Ministro malese Anwar Ibrahim (Roma, luglio 2025)

Il Presidente del Consiglio, insieme ai Ministri degli Esteri e della Difesa, ha avuto a Palazzo Chigi un proficuo incontro con il Primo Ministro malese - accompagnato da una delegazione ministeriale. Nel corso del colloquio, i due Leader hanno passato in rassegna i principali aspetti delle relazioni bilaterali, con particolare riferimento al rafforzamento della cooperazione nell'ambito della Difesa, dell'energia e degli investimenti, anche con riguardo al settore dei minerali critici

Tavola rotonda sul partenariato economico Italia-Malesia (Roma, luglio 2025)

In occasione della visita in Italia di Anwar Ibrahim, una tavola rotonda sul partenariato economico italo-malese è stata co-presieduta dallo stesso Primo Ministro malese e dall'On. Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani. Ampio coinvolgimento di ICE Agenzia, delle associazioni di categoria e di alcune tra le più rappresentative realtà imprenditoriali.



Evento "Italy at Sepang" a margine del MotoGP della Malaysia, alla presenza del Presidente e del DG di ICE-Agenzia

In occasione del Gran Premio motociclistico della Malaysia 2025, il Presidente e il Direttore Generale di ICE-Agenzia, Matteo Zoppas e Lorenzo Galanti, hanno partecipato insieme all'Ambasciatore Langella all'evento Italy at Sepang, una due giorni di business-matching (25-26 ottobre) organizzata presso il Circuito Internazionale di Sepang da ICE insieme a Federmoto, ANCMA, EICMA e con la collaborazione di Dorna Sports S.L.



3.2 Le Filiere Strategiche del commercio bilaterale



VINI E SPUMANTI

Nel primo semestre 2025 le esportazioni di vini e spumanti italiani in Malaysia hanno raggiunto 5,6 milioni di euro, con una crescita dell'8,1% rispetto al 2024. Nel 2024 il totale era di 9,9 milioni e la quota di mercato italiana era del 6,5%. L'Italia è risultata il primo esportatore europeo per volume e il secondo per valore, dopo la Francia

Prossimi eventi:  **Vinitaly 2026** (12-15 apr.) Verona



GIOELLERIA, ORO E PIETRE PREZIOSE

L'Italia è il principale esportatore europeo di gioielleria verso la Malaysia, con un export di 218,3 milioni di euro nel primo semestre 2025 (+49,7% rispetto al 2024) e 231,1 milioni nell'intero 2024, detenendo una quota di mercato del 4,8%. Il Paese contribuisce a quasi la metà delle esportazioni europee del settore ed è il sesto fornitore a livello mondiale. Tra gli eventi di riferimento figurano Vicenzaoro 2026 e OroArezzo 2026.

Prossimi eventi:  **Vicenzaoro 2026** (16-20 gen) Fiera di Vicenza
OroArezzo 2026 (9-12 mag.) Arezzo
Vicenzaoro 2026 (4 - 8 set.) Fiera di Vicenza



AGROLIMENTARE

In Europa l'Italia è un fornitore di fascia media nel settore alimentare, con esportazioni verso la Malaysia pari a 53,4 milioni di euro nel primo semestre 2025 (+18% rispetto al 2024) e 83,5 milioni nell'intero 2024, con una quota di mercato dello 0,7%. È stato siglato un accordo da 250.000 euro per una campagna promozionale da 2 milioni dedicata al cibo italiano.

Prossimi eventi:  **SIGEP 2026** (16-20 gen.), Rimini
CIBUS 2027 (4-6 mag.) Parma



FDM 2026 (21-23 lug.) Kuala Lumpur
FHM Malaysia 2027 (21-24 set.) Kuala Lumpur



BELLEZZA, COSMETICI E PROFUMI

Nel primo semestre 2025, l'Italia ha esportato in Malaysia prodotti di bellezza, cosmetici e profumi per quasi 37 milioni di euro, con un salto del +51,9%, rispetto allo stesso periodo del 2024. L'Italia è il terzo paese fornitore tra i Paesi UE, dopo Francia e Spagna (i principali fornitori per tale settore, sono Cina e Singapore).

Prossimi eventi:  **COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA**
(26-29 marzo 2026)

 **IBE 2026** (13-16 giu.) Kuala Lumpur
BEAUTYEXPO & COSMOBEAUTE'
(set. 2026, da confermare) Kuala Lumpur



CALZATURE

L'Italia è il leader indiscusso dell'UE nelle esportazioni di calzature verso la Malaysia. Nel 2024 le esportazioni hanno raggiunto i 65,5 milioni di euro. Tuttavia, la sua competitività globale è messa sotto pressione dai produttori asiatici, che dominano il mercato. Infatti, nel primo semestre del 2025, le esportazioni italiane si sono fermate a 35,4 milioni di euro, con un calo del 14,5%, rispetto al primo semestre del 2024, evidenziando così la crescente sfida a livello globale.

Prossimi eventi:  **MICAM 2026** (22-24 feb.) Milano,
Milano Fashion & Jewels (set. 2026, da confermare)
MICAM 2026 (set., da confermare) Milano,
Pitti Immagine 2026 (21-22 gen.) Firenze



OTTICA

Nel primo semestre del 2025 le esportazioni italiane in tale settore hanno superato i 175 milioni di euro, più che raddoppiando il volume esportato, rispetto allo stesso periodo del 2024 (+103,9%). In tutto il 2024, le esportazioni avevano sfiorato i 164,8 milioni di euro. Questo trend conferma il ruolo dell'Italia come secondo fornitore europeo nel settore, subito dopo la Germania e il suo posizionamento stabile (sesto posto) tra i maggiori fornitori a livello mondiale.

Prossimi eventi:  **MIDO 2026** (31 gen-2 feb) Milano

 **MALAYSIA OPTICAL FAIR 2026** (10-12 apr.)
Kuala Lumpur



COMBUSTIBILI E OLI MINERALI

Nel 2024 le esportazioni italiane di combustibili e oli minerali verso la Malaysia hanno raggiunto 22,1 milioni di euro, confermando la presenza stabile del Paese in questo mercato. Nel primo semestre del 2025 le esportazioni ammontano a 5,6 milioni di euro. Complessivamente, l'Italia si colloca al 4° posto tra i principali fornitori dell'UE in questa categoria, subito dopo Grecia, Paesi Bassi e Germania, e al 46° a livello globale.

Prossimi eventi:



OTC Asia 2026 (31 mar- 2 apr.) Kuala Lumpur,

SOGCE 2026 (25-26 giu.) Sabah

Oil & Gas Asia (OGA) 2026 (2-4 set.) Kuala Lumpur



DIFESA

Tra i paesi UE fornitori nel settore difesa, l'Italia si colloca al secondo posto, subito dopo la Spagna. A livello globale, questo posizionamento corrisponde al sesto posto tra i principali esportatori del settore. Nel 2024 le esportazioni italiane hanno raggiunto 6,2 milioni di euro, mentre i dati del primo semestre 2025 registrano 357.567 euro, confermando una presenza stabile sul mercato.

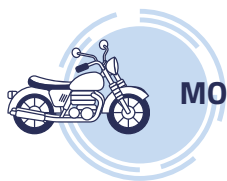
Prossimi eventi:



DEFENSE SERVICE AREA DSA 2026 (20-23 apr.) Kuala Lumpur

Langkawi International Maritime and Aerospace Exhibition LIMA

2027 (mag, da confermare) Langkawi



MOTOCICLI

L'Italia si posiziona come il secondo maggior esportatore dell'UE nel settore motociclistico, subito dopo la Germania. Nel 2024 le esportazioni italiane hanno raggiunto 6,8 milioni di euro, mentre nel primo semestre del 2025 ammontano a 6,6 milioni di euro, segnando un aumento di oltre il 50% rispetto all'intero 2024. Inoltre, il Paese è anche il secondo maggior esportatore a livello globale di accessori per motocicli destinati alla Malaysia.

Eventi di rilievo:



EICMA 2025 (4- 9 nov.) Milano

AUTOPROMOTEC 2026 (26-29 mag.) Bologna



MotoGP 2025 (24-26 ott.) Sepang

3.3 La presenza delle imprese italiane in Malaysia

La nostra presenza imprenditoriale in Malaysia registra un trend di significativa crescita, con circa **130 aziende italiane** attualmente operative in un'ampia gamma di settori, tra cui **manifattura, nelle infrastrutture, nell'ingegneria, nei servizi, nella trasformazione alimentare e nelle tecnologie avanzate.**

Il consolidamento della comunità imprenditoriale italiana in Malaysia riflette una scelta strategica di numerose aziende che hanno scelto di puntare sui mercati del Sud-Est asiatico, individuando la Malaysia come destinazione di merci e investimenti grazie soprattutto alla base industriale già solida, all'ottimo livello infrastrutturale e alla connettività regionale.

Tra gli attori più affermati e influenti figurano **Alfagomma, ALTEC, ATB Riva Calzoni, Assicurazioni Generali, Coster, ENAV, Enilive, Erca, Fassi, Galperti, GIVI, Gruppo Cementir, ICOP, IMA Automation, K-Flex, Leonardo, Maccaferri, Magneti Marelli, Maire Tecnimont, Mapei, Marelli Motori, Nuovo Pignone (parte del gruppo Baker Hughes), Saipem, Salini Impregilo, STMicroelectronics, Termotecnica Pericoli e Unigrà.** Queste aziende hanno scelto la Malaysia non solo come base manifatturiera ma anche come hub regionale strategico per il loro impegno commerciale e industriale nella regione indo-pacifica e, in particolare, nell'ASEAN.

L'Italia è un partner europeo chiave nel panorama industriale e tecnologico della Malaysia, e negli ultimi anni si è assistito a un costante aumento degli investimenti produttivi italiani. In particolare, un totale di **76 progetti manifatturieri** con partecipazione italiana sono stati realizzati tra il 1980 e il settembre 2023, con investimenti complessivi pari a circa 280 milioni di euro. Complessivamente, questi progetti hanno creato **4.383 posti** di lavoro.





4 Sfide e prospettive future

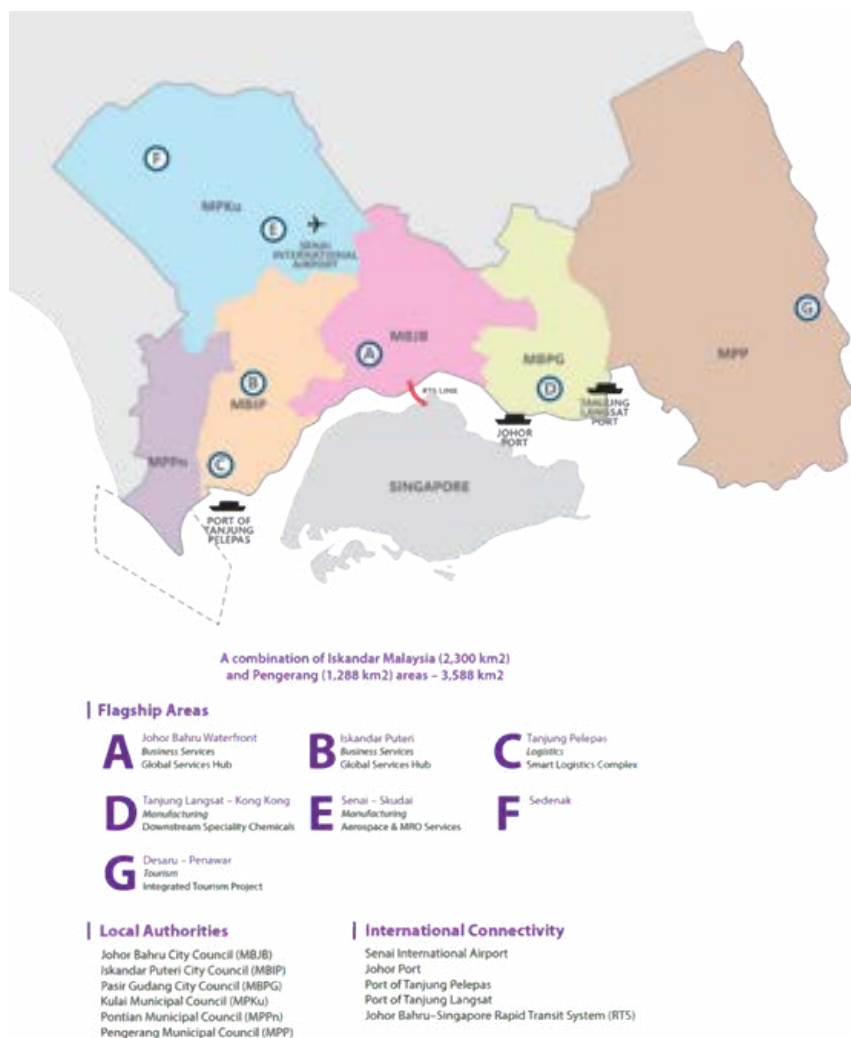


4.1 La Zona Economica Speciale Johor-Singapore

La **Zona Economica Speciale Johor-Singapore (JS-SEZ)**, lanciata il 7 gennaio 2025, è un progetto congiunto tra Malaysia e Singapore volto a creare un hub economico dinamico e competitivo, promuovendo investimenti, connettività e crescita. La JS-SEZ si concentra su **11 settori strategici**, tra cui **logistica, manifattura avanzata, economia digitale e green economy**, con Johor Corporation come sviluppatore principale e investitore di riferimento.

L'iniziativa, **combinando la connettività globale di Singapore con la capacità industriale di Johor**, si propone come motore di crescita resiliente, capace di attrarre investimenti strategici e rafforzare l'integrazione economica regionale ASEAN.

Finora la zona ha attratto in Malaysia **oltre 4 miliardi di dollari USA di investimenti transfrontalieri** da aziende singaporiane, con il 61% degli investimenti approvati provenienti da soggetti stranieri. Il Governo malese sostiene l'iniziativa con fondi destinati a progetti strategici delle PMI e alla formazione di 25.000 lavoratori nei settori high-tech, per **allineare le competenze della forza lavoro locale agli obiettivi industriali della JS-SEZ**.



4.2 Parchi tecnologici

Negli ultimi anni, giganti della tecnologia come Intel, AT&S, Infineon, Siemens, Texas Instruments, Ericsson, Bosch, Micron e Nvidia hanno scelto la Malaysia come sede dei loro stabilimenti produttivi e per i loro poli tecnologici. **Dai parchi hi-tech di Kedah e Penang fino al nuovo data center Nvidia di Cyberjaya, il paese si sta affermando come una delle mete più dinamiche e strategiche dell'ecosistema tech internazionale.**

Il **Kulim Hi-Tech Park (KHTP)**, situato nello stato settentrionale del Kedah, istituito nel 1996, è il primo parco industriale della Malaysia completamente integrato nel settore dell'alta tecnologia. Si focalizza su produzioni ad alto contenuto tecnologico come quelle dei semiconduttori, del fotovoltaico, dei dispositivi medici e dell'ingegneria di precisione. A metà 2025 ospita **56 produttori supportati da circa 90 aziende ausiliarie e impiega circa 45.000 lavoratori**, il 95% dei quali costituiti da talenti locali qualificati. Inoltre, KHTP è strettamente collegato alle zone economiche dello stato confinante di Penang, riunite nella **Penang Free Industrial Zone (FIZ)**, che ospita attività chiave nella produzione e nel commercio di prodotti elettronici. Insieme, **KHTP e FIZ contribuiscono a rafforzare il ruolo del nord della Malaysia come motore nazionale per investimenti high-tech, innovazione e sviluppo industriale.**

Considerato l'elevato livello di infrastrutture, la vicinanza al porto e all'aeroporto di Penang e il consistente investimento pubblico nei due parchi tecnologici, si evidenziano crescenti opportunità anche per potenziali investitori italiani.



4.3 Prospettive di crescita: la transizione energetica

In Malaysia il settore della **transizione energetica** è in forte crescita. Si evidenzia un significativo impegno comune dei gruppi industriali italiani e malesi nel promuovere la **decarbonizzazione** attraverso una filiera integrata basata su materie prime rinnovabili e un'offerta ampliata di soluzioni energetiche più pulite. Il progetto di maggiore rilievo che si sta sviluppando in questo ambito è la **Bioraffineria di Pengerang**, nello Stato di Johor, frutto della creazione di una *Joint Venture* tra **ENILIVE**, **Petronas** ed **Euglena**.

L'impianto, che si prevede sia **operativo da metà 2028**, produrrà Sustainable Aviation Fuel (SAF), Hydrotreated Vegetable Oil (HVO) e bionafta con una capacità stimata di 650.000 tonnellate l'anno. Significativo il contributo in termini di **economia circolare**: le materie prime comprenderanno scarti, come olio da cucina usato e grassi animali, e residui della lavorazione degli oli vegetali.

Il progetto, che genererà numerose opportunità di crescita tanto in termini occupazionali quanto di filiera, dimostra la forza del partenariato economico italo-malese nel rispondere alle sfide del presente a partire da quella della sicurezza e della sostenibilità energetica.



Bioraffineria di Pengerang. Cerimonia di posa della prima pietra, 8 novembre 2025. Nella foto di destra il CEO di Enilive Stefano Ballista.

Nell'ambito del progetto di costruzione della bioraffineria di Pengerang un ruolo di primo piano viene ricoperto anche da **MAIRE**, che attraverso KT-Kinetics Technology si è aggiudicata da Pengerang Biorefinery una commessa per la costruzione di un'unità di produzione di idrogeno, a **conferma della forte presenza industriale italiana nel campo delle infrastrutture energetiche**.

Dati i significativi investimenti nel settore della transizione energetica e dell'economia circolare, si stima che possano crescere le opportunità di business per le imprese italiane con elevato livello di internazionalizzazione e di specializzazione in questo ambito.

Nel contesto di una **crescente domanda di energia** in tutta la regione, **il progetto ASEAN Power Grid (APG)** si pone l'obiettivo di elevare il livello di sicurezza e resilienza energetica, favorendo l'integrazione tra le reti elettriche nazionali e potenziando lo sviluppo delle fonti rinnovabili. Gli Stati Membri dell'ASEAN, grazie a questo progetto, intendono rendere l'energia elettrica più accessibile e sostenibile in tutta la regione.

Nell'ambito dell'ASEAN Power Grid (APG), la Malaysia è fortemente impegnata nello sviluppo di reti elettriche transfrontaliere. I progetti di maggiore rilievo in questo ambito sono:

1. **Progetto di interconnessione Sarawak-Malaysia peninsulare:** progetto su larga scala volto a trasmettere l'energia del Sarawak (Borneo) alla Malaysia peninsulare grazie a cavi sottomarini lungo un percorso di circa 700 chilometri;
2. **Progetto di interconnessione Vietnam-Malaysia-Singapore (VMS) Project,** che si focalizza sulla trasmissione di energia eolica *offshore* dal Vietnam a Tanah Merah, Kelantan (Malaysia peninsulare), e poi verso Singapore, coinvolgendo grandi imprese quali TNB, Petronas, PVN, and Sembcorp.
3. **Progetto di interconnessione Laos-Thailand-Malaysia-Singapore (LTMS):** che si concentra sulla trasmissione di elettricità prodotta da fonte idroelettrica dal Laos verso Singapore passando da Thailandia e Malaysia.

Si evidenziano quindi crescenti opportunità per le aziende italiane con elevato livello di specializzazione nel settore della produzione e trasmissione di energia elettrica, specialmente nel campo delle fonti rinnovabili.



4.4 Prospettive di crescita: il settore digitale

SEMICONDUTTORI

Oltre ai vantaggi competitivi che la Malaysia offre nell'ambito della produzione di componentistica ad elevato contenuto tecnologico, il posizionamento del paese nel settore dei semiconduttori è caratterizzato dalla ricerca della **diversificazione dei rischi legati alle tensioni geopolitiche** tra Cina e Stati Uniti. La strategia "China Plus One" si è resa ancora più necessaria da quando Washington ha introdotto restrizioni sempre più severe sul trasferimento di tecnologie verso la Cina in particolare nel settore dei microchip.

Quello dei semiconduttori è un settore chiave dei legami economici italo-malesi. L'Italia vanta una solida tradizione nell'elettronica e nell'automazione, grazie anche a realtà come **STMicroelectronics** (società nata nel 1987 dalla fusione tra la italiana SGS Microelettronica e la francese Thomson Semiconducteurs), azienda di riferimento mondiale nel settore dei semiconduttori. STMicroelectronics - presente in Malaysia dal 1974, quando SGS Microelettronica inaugurò il suo primo stabilimento a Muar, nello Stato di Johor - progetta e produce una **vasta gamma di circuiti integrati** e dispositivi utilizzati in settori quali automotive, industria, elettronica di consumo e telecomunicazioni, e svolge un ruolo attivo nello sviluppo di soluzioni hardware basate sull'intelligenza artificiale.



TECH E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

In Malaysia si registra una significativa presenza italiana nel campo del tech (aziende quali Smartbite, Sonno e ExySpark). Nell'ambito delle applicazioni dell'Intelligenza Artificiale, opera la **Sharly AI, una start up italiana che ha sviluppato una piattaforma di IA generativa/IA-documento**, che aiuta persone e team a gestire con efficienza documenti complessi (PDF, rapporti, contratti, ricerche, manuali). La crescita globale dei prodotti e delle applicazioni di intelligenza artificiale e la forte attenzione del governo malese su questo settore, **ci si attende che possano sorgere nuove opportunità di business per le imprese italiane ad elevata specializzazione in campo IA.**

SICUREZZA CIBERNETICA

In Malaysia si registra un **crescente livello di consapevolezza e di attenzione delle autorità governative e del settore privato sul tema della sicurezza cibernetica**. In quest'ambito stanno emergendo nuove opportunità di collaborazione industriale, che fanno seguito alla consolidata collaborazione bilaterale in materia di sicurezza e difesa.

Nel campo della cybersecurity, all'inizio del 2025, **Leonardo ha confermato il suo impegno a lungo termine in Malaysia con un nuovo importante investimento strategico grazie all'apertura di un Regional Cyber Center a Kuala Lumpur**, inaugurato il 3 dicembre. La struttura funge da pilastro per l'espansione della Divisione Cyber & Security Solutions del colosso italiano della difesa in Asia, posizionando la Malaysia come hub regionale per capacità avanzate di cybersecurity e soluzioni mission-critical. Il Centro garantisce la prossimità con i principali clienti già presenti nella regione e nella *time-zone* e consente di estendere le capacità e il portafoglio a nuovi clienti.

La scelta di Leonardo di stabilire l'hub regionale cyber in Malaysia va oltre l'espansione commerciale: **rafforza la cybersecurity di un Paese strategico, proteggendo catene di approvvigionamento, reti di comunicazione e infrastrutture chiave che collegano l'Asia all'Europa** e al resto del mondo. L'investimento sostiene le ambizioni della Malaysia in termini di sovranità e sicurezza digitale e rappresenta un segno concreto e tangibile della **crescente cooperazione tra Italia e Malaysia nel campo della sicurezza e della difesa, compreso il settore cibernetico**.



Inaugurazione del Regional Cyber Center di Leonardo a Kuala Lumpur, 3 dicembre 2025.

Considerato il forte livello di digitalizzazione, l'espansione rapidissima dell'economia digitale e le generali condizioni favorevoli del mercato malese, si registra una **consistente crescita delle opportunità di business nel settore della sicurezza cibernetica** con elevato potenziale di collaborazioni commerciali per le imprese italiane specializzate.

Per approfondire: fonti e link utili

Il Sistema Italia in Malaysia

[Ambasciata d'Italia a Kuala Lumpur](#)

[L' Ufficio ICE di Kuala Lumpur](#)

[La Camera di Commercio Italiana in Malaysia \(ItalCham\)](#)

Investire in Malaysia

[InfoMercati esteri](#)

[Ministry of Economy Department of Statistics Malaysia Official Portal](#)

Osservatorio economico - Scheda di Sintesi: MALAYSIA

Analisi di commercio bilaterale ITALIA - MALESIA (Agenzia ICE)

[2025 Guida di base - Come aprire una società in Malesia \(Accessibile tramite SPID\)](#)

ASEAN Economic & Legal Update (Rajah & Tann Asia)

[The Malaysian Economy in Figures 2024](#) (Ministry of Economy)

[Tax treatment of income that is received from outside Malaysia](#)

[Tax Exemption on Foreign Dividend Income Received in Malaysia: Requirements and Conditions](#)

[Malaysia releases tax guidelines for foreign capital asset disposals](#)

Le relazioni commerciali italo-malesi

[Tax Treatment on Gains From The Disposal of Foreign Capital Assets Received from Outisde Malaysia](#) (LHDN - Malaysia, Agenzia delle entrate malese)

Sfide e prospettive future

Sicurezza cibernetica

La transizione energetica

Bioraffineria di PETRONAS, Enilive ed Euglena a Pengerang, Johor, Malaysia

Crediti fotografici

Ufficio Stampa Palazzo Chigi

Ufficio Stampa Farnesina

Malaysia Investment Development Authority MIDA

Enilive

Leonardo

Canva

Penang Technology Park



Ambasciata d'Italia
Kuala Lumpur



In collaborazione con

