



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

INDIA

**4° MERCATO DI SBOCCO
EXPORT IT. IN ASIA
CENTRO-ORIENTALE**



9,2 %

PESO % SU
EXPORT IT. IN
ASIA CENTRO-
ORIENTALE



5,2 mld €

EXPORT ITALIANO 2024
+1% rispetto al 2023

Mercato emergente con un grande potenziale di crescita

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1

**MACCHINARI E
APPARECCHI**

40,2%

2

**PRODOTTI
CHIMICI**

11,5%

3

**COMPUTER, APPARECCHI
ELETTRONICI ED ELETTRICI**

10,3%

4

**METALLI DI BASE E
PRODOTTI**

7,9%

5

**ARTICOLI IN GOMMA E
MATERIE PLASTICHE**

4,8%

% export totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- Meccanica avanzata
- Tecnologie green
- Beni di consumo
- Infrastrutture e mobilità
- Spazio e difesa

ACCORDO DI LIBERO SCAMBIO UE-INDIA

in corso di negoziato

AZIONI

- ✓ Piano d'Azione strategico congiunto 2025-2029 per il rafforzamento del partenariato economico e industriale, firmato a novembre 2024 dai due Capi di Governo
- ✓ Mumbai, 10-11 dicembre 2025 - Business forum Italia-India in occasione della visita del VPdC/On. Ministro Tajani
- ✓ Brescia, 5 giugno 2025 - Partenariato Economico Strategico Italia-India, Dialogo Economico di Alto Livello, Forum imprenditoriale, guidati dal VPdC/On. Ministro Tajani
- ✓ New Delhi, 10-11 aprile 2025 - Forum Imprenditoriale Scientifico e Tecnologico Italia-India in occasione della visita del VPdC/On. Ministro Tajani
- Fiere e Missioni imprenditoriali per 1.000.000 € e incoming operatori (ICE)
- Business matching ICE, Programma Opportunità e Piattaforma CDP
- Crediti per export e internazionalizzazione (prima iniziativa del 2025 a supporto di operazione M&A già finalizzata per 114 mln € in ambito automotive) e Finanza per lo sviluppo di CDP
- Push Strategy per oltre 2 miliardi € e iniziative di business matching SACE nei settori: energie rinnovabili, siderurgico, infrastrutture ed energia. Supporto export credit ed internazionalizzazione di SACE
- ✓ SIMEST: attivazione Misura India (500 mln €); Linea Investimenti, Equity ed Export Credit; Apertura sede rappresentanza SIMEST - aprile 2025