



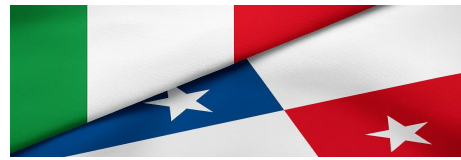
Ambasciata d'Italia
Panama



DIPLOMAZIA DELLA CRESCITA: DESTINAZIONE PANAMA

Guida alle opportunità per le aziende
italiane

a cura dell'Ambasciata d'Italia a Panama



Indice dei contenuti

Executive Summary	11
Panama: opportunità e contesto per le imprese italiane	11
1.1 Forma di Governo.....	15
1.2 Il Parlamento	15
1.3 Lingua e moneta	17
1.4 Outlook economico	17
1.4.1 La politica economica	22
1.4.2 Le prospettive economiche.....	23
1.4.3 Rischi macroeconomici e vulnerabilità strutturali	24
I principali rischi:	24
Rischi operativi e regolatori.....	24
3. Rischi finanziari e commerciali.....	24
1.4.4 Settori economici strategici	25
1.4.5 La finanza pubblica	26
1.5 Le relazioni bilaterali Italia–Panama	27
1.5.1 Scambi Commerciali – Italia / Panama	29
2 Intraprendere un’attività a Panama	29
2.1 Incentivi e zone speciali	29
2.1.1 Zone franche e “zonas libres”: la differenza	30
2.1.2 Regimi speciali e incentivi agli investitori.....	32
2.2 Principali regimi speciali.....	33
2.3 Rischi e criticità	34
2.3.1 Considerazioni operative	35
2.4 Costituzione di una società a Panama.....	35
2.5 Altri tipi di società – la Sociedad de Emprendimiento (S.EP.).....	38
2.5.1 Requisiti principali	38
2.5.2 Principali benefici.....	38
2.5.3 Considerazioni importanti.....	39

2.5.4	Tempistiche e costi	39
2.5	La comunità imprenditoriale italiana a Panama.....	39
3	Il sistema di tassazione.....	40
3.1	Tassazione delle persone fisiche.....	40
3.2	Tassazione delle persone giuridiche	40
3.2.1	Dazi doganali.....	41
3.3	Altri aspetti fiscali	42
3.3.1	Imposta sul reddito.....	42
3.3.2	Imposta sul valore aggiunto-IVA (ITBMS)	42
3.3.3	Obblighi formali di natura fiscale.....	42
3.3.4	Trattati contro le doppie imposizioni.....	42
3.4	Altre tasse (imposte sulle proprietà)	43
3.4.1	Imposta sugli immobili (Impuesto de Inmuebles)	43
3.4.2	Imposta sulle licenze commerciali.....	43
3.4.3	Imposta su successioni e donazioni	43
4	Mercato del lavoro.....	44
4.1	Legislazione sul lavoro.....	44
4.2	Contratti di lavoro e tipologie	44
4.3	Limitazioni all'esercizio di alcune professioni per soli cittadini.....	45
4.4	Immigrazione	45
4.4.1	Permesso di lavoro.....	45
4.4.2	Residenza legata al lavoro.....	46
4.4.3	Quote e limitazioni.....	46
4.4.4	Eccezioni e categorie speciali.....	46
4.5	Mercato del lavoro 2025 – tasso di disoccupazione ed altri dati.....	46
4.6	Facilità per gli italiani per ottenere la residenza a Panama	47
5	Accesso al mercato	49
6	Settore industriale e commerciale	51
6.1	Logistica e trasporti	51
6.2	Infrastrutture e costruzioni.....	52

6.3	Energia e rinnovabili.....	54
6.4	Agroalimentare.....	56
6.5	Turismo e <i>hospitality</i>	57
6.6	Sanità e tecnologie medicali	59
7	Modalità pratiche di ingresso e informazioni utili	62
7.1	Imprenditori che vogliono aprire una nuova azienda a Panama	62
7.2	Aziende che vogliono stabilire una sede secondaria o headquarter a Panama	64
7.3	Contatti utili di istituzioni ed enti di Panama.....	66
7.4	Istituti bancari presenti a Panama.....	67
7.5	Eventi fieristici e missioni 2026.....	67
8.	Conclusione.....	68
	Redazione e contributi.....	70

Glossario

Sigla	Significato
AICS	Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo
AML	Anti-Money Laundering (Antiriciclaggio)
AMPYME	Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
BEPS	Base Erosion and Profit Shifting (OCSE)
B2B	Business-to-Business
CFT	Counter Financing of Terrorism (Contrasto al finanziamento del terrorismo)
DGI	Dirección General de Ingresos (Autorità fiscale panamense)
EMMA	Empresas Multinacionales para la Prestación de Servicios Relacionados con la Manufactura
FOB	Free On Board (valore merce all'esportazione)
ICE / ITA	Italian Trade Agency – Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censo
ITBMS	Impuesto de Transferencia de Bienes Muebles y Servicios (IVA panamense)
KYC	Know Your Customer (procedure di verifica clientela bancaria)
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MICI	Ministerio de Comercio e Industrias
MIMIT	Ministero delle Imprese e del Made in Italy
OCSE	Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico
PIL	Prodotto Interno Lordo
RUC	Registro Único de Contribuyentes
S.A.	Sociedad Anónima

S.R.L.	Sociedad de Responsabilidad Limitada
S.E.P.	Sociedad de Emprendimiento
SACE	Servizi Assicurativi del Commercio Estero
SEM	Sede de Empresas Multinacionales
UE	Unione Europea
USD	United States Dollar
ZLC	Zona Libre de Colón

Contatti utili di rappresentanza italiana a Panama

Ente	Funzione	Contatti
Ambasciata d'Italia a Panama	Supporto alle imprese italiane, assistenza consolare e culturale	Tel: +507 225-8948 Email: comm.ambpanama@esteri.it PEC: amb.panama@cert.esteri.it Sito web: www.ambpanama.esteri.it/it/
Italian Trade Agency (ITA)	Promozione dell'internazionalizzazione delle imprese italiane	Tel: + 57 601- 7030410 Email: bogota@ice.it Sito web: www.ice.it/it/mercati/panama
Camera di Commercio e Industria Italiana di Panama (CAMIP)	Rete di supporto per le imprese italiane a Panama	Tel: +507 6975-6016 Email: info@camip.org Sito web: www.camip.org
Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF)	Gestisce le politiche economiche e fiscali di Panama	Tel: +39 06 476111 Pec: mef@pec.mef.gov.it Sito web: www.mef.gov.it
Ministero del Made in Italy (MIMIT)	Promuove l'internazionalizzazione del Made in Italy	Tel: +39 06 4705 1 Sito web: www.mimit.gov.it/it/
SACE (Gruppo Assicurativo e Finanziario Italiano)	Assicurazione e finanziamento per le imprese italiane	Tel: +39 800 269 264 Email: info@sace.it Sito web: www.sace.it
SIMEST (Società Italiana per le Imprese all'Estero)	Sostegno finanziario per le imprese italiane che vogliono esportare	Tel: +39 800 020 030 Email: info@simest.it Sito web: www.simest.it

AMBASCIATA D'ITALIA A PANAMA

L'Ambasciata svolge un ruolo importante nel sostenere le imprese interessate ad operare sul mercato panamense, attraverso report, studi ed eventi di promozione commerciale, in stretta collaborazione con gli enti del Sistema Italia presenti (ICE, Camera di Commercio italo-panamense, SACE in primis).

Le relazioni economico-commerciali tra Italia e Panama sono antiche, consolidate nel tempo e si sviluppano oggi nel contesto della comune appartenenza all'Organizzazione Mondiale del Commercio, di cui Panama è membro dal settembre 1997, e nell'ambito dell'Accordo di Associazione fra l'Unione Europea e l'America Centrale (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua e Panama) firmato nel 2012.

Essendo Panama un Paese di servizi (per oltre il 65%), l'economia nazionale è tendenzialmente aperta e favorevole alla liberalizzazione del commercio estero. Il Governo di Panama di fatto tariffa doganali tra le più basse di tutta l'America Latina. I servizi riguardano principalmente l'amministrazione del Canale di Panama (da cui derivano la maggior parte delle risorse del Paese), attività bancarie e assicurative, la gestione della zona libera di Colón e il turismo.

Panama è un Paese dinamico, caratterizzato da un'economia in crescita, un sistema finanziario avanzato e un contesto politico stabile. La posizione geografica privilegiata, unita alla presenza del Canale, crocevia strategico per il commercio mondiale, e alla vocazione logistica del Paese, fanno di Panama un hub naturale per l'accesso ai mercati dell'America Centrale, dei Caraibi e dell'America del Sud.

Negli ultimi anni, l'Italia ha consolidato la propria presenza in settori di grande potenziale come le infrastrutture, l'energia, la logistica, la cantieristica, le tecnologie ambientali e i servizi. Le opportunità di collaborazione sono molteplici anche nei campi dell'innovazione, della sostenibilità, dell'economia digitale e del turismo, ambiti nei quali il know-how italiano è apprezzato e riconosciuto. La promozione del Made in Italy e la crescita delle esportazioni italiane rientrano tra gli obiettivi principali della rete diplomatico-consolare in tutti i Paesi di accreditamento.

Contatti

Ambasciata d'Italia a Panama

PH Plaza 58, 6° p.

Calle 58 Este/Ricardo Arango, Città di Panama

Tel: +507 225 8948/49/50

E-mail: consolare.panama@esteri.it



Ambasciata d'Italia
Panama

ICE – Agenzia per la Promozione all’Estero e l’Internazionalizzazione delle imprese italiane

L’Agenzia ICE (ITA, Italian Trade Agency) è l’ente governativo incaricato di assistere le imprese italiane nei loro processi di espansione nei mercati internazionali, promuovere l’immagine del prodotto italiano nel mondo e attrarre investimenti esteri.

La sua missione è dare impulso al Made in Italy a livello internazionale aiutando le imprese italiane, in particolare le PMI, a crescere sui mercati esteri. Opera in stretto raccordo con gli altri stakeholder preposti all’internazionalizzazione del Sistema Italia, sotto la regia del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Grazie alla sua rete di 87 uffici in 74 Paesi del mondo, l’Agenzia ICE fornisce un accesso privilegiato ai mercati globali: offre consulenze e servizi integrati ad alto valore aggiunto, organizza la partecipazione a fiere ed eventi istituzionali nell’ambito dell’attività promozionale pubblica, realizza missioni di incoming in Italia e missioni di outgoing nei mercati, sviluppa campagne pubblicitarie personalizzate ed eventi promozionali indipendenti.

Per far conoscere i mercati esteri, sul portale www.ice.gov.it sono presenti notizie on-line, studi di mercato e guide, avvisi di gare e finanziamenti internazionali, informazioni tecniche, doganali e contrattuali.

L’Agenzia ICE di Bogotá, competente geograficamente per **Panama**, fornisce ogni anno informazioni ed assistenza a decine di PMI italiane interessate al mercato panamense.

Contatti

Ufficio ICE Bogotá
CALLE 93B 9-92
110221, BOGOTÁ
Tel: 0057601/7030410
E-mail: bogota@ice.it



CAMIP (Camera di Commercio Italo-Panamense)

La Camera di Commercio e Industria Italo-Panamense (CAMIP), fondata nel 2020, svolge un ruolo determinante nel rafforzare i rapporti economici e istituzionali tra Italia e Panama. Grazie ad un intenso lavoro di posizionamento, dialogo istituzionale, promozione commerciale e supporto alle imprese, la Camera conta oggi circa 80 soci, rappresentando la seconda Camera di Commercio europea per dimensioni presente a Panama. La sua missione è quella di facilitare investimenti, creare opportunità e fungere da canale di dialogo privilegiato tra imprenditori italiani e panamensi.

Negli ultimi anni, la CAMIP ha ampliato in maniera significativa il proprio raggio d'azione, organizzando missioni imprenditoriali, forum economici, programmi di formazione e iniziative congiunte con istituzioni panamensi ed europee. Il contributo della Camera è ormai riconosciuto non solo dalla comunità imprenditoriale, ma anche dalle autorità locali, che vedono in essa un interlocutore consolidato, professionale e capace di promuovere una cooperazione economica moderna e con prospettive di lungo periodo.

Contatti

PH Twist, Piso 38, Oficina A
Calle 54, Obarrio
Tel. +507 6975-6016
Email: info@camip.org



AICS (Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo)

L'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo – AICS, istituita con Legge n. 125/2014, regolata dallo Statuto D.M. n. 113/2015 e operativa dal gennaio 2016, è un Ente pubblico sottoposto alla vigilanza del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Cura la formulazione, il finanziamento, la gestione e il controllo delle iniziative di Cooperazione, ispirate ai principi della Carta delle Nazioni Unite e alla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea.

L'Ufficio di El Salvador ha competenza su America Centrale e Caraibi, a eccezione di Cuba, ragione per la quale operiamo con un'ottica regionale e multisettoriale. Attualmente Ufficio Regionale AICS di San Salvador gestisce un portfolio di 40 iniziative, per un finanziamento complessivo di 165 milioni di euro, nei settori ambiente, agricoltura, salute, educazione, emergenza, patrimonio culturale e sviluppo urbano.

Le linee guida dell'attività dell'AICS riguardano il miglioramento delle condizioni di vita della popolazione attraverso la riqualificazione dei centri urbani e l'accesso alla cultura, la riduzione della vulnerabilità ambientale attraverso l'uso sostenibile delle risorse naturali e l'aumento dell'efficienza dei sistemi di protezione sociale per ridurre la disuguaglianza. In particolare, la riduzione della vulnerabilità ambientale è la tematica che più interessa la nostra attività anche in altri Paesi del Centroamerica e Caraibi.

Contatti

AICS San Salvador
Calle la Mascota 523, Colonia San Benito
San Salvador, El Salvador
Tel.+503 2298-4470
Email: sansalvador@aics.gov.it



SACE (Società per l'Assicurazione del Credito alle Esportazioni)

SACE è il gruppo assicurativo-finanziario partecipato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze specializzato nel sostegno alla crescita sostenibile delle imprese italiane attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto dell'export e degli investimenti che includono garanzie finanziarie, factoring, gestione e protezione dei rischi, servizi di advisory e business matching.

Con una rete di 11 uffici in Italia e 13 nel mondo nei mercati ad alto potenziale per il Made in Italy, SACE affianca oggi oltre 60mila imprese, consentendo loro di realizzare il proprio potenziale sia in Italia che nel mondo, con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a circa 270 miliardi di euro in 200 mercati a livello globale.

La gamma di soluzioni assicurativo-finanziarie del Gruppo si è ampliata negli anni e oggi è in grado di coprire tutte le esigenze e necessità delle imprese nel loro percorso di crescita: conoscere e valutare le controparti; gestire i rischi con l'assicurazione dei crediti e la protezione degli investimenti; acquisire le garanzie necessarie per partecipare ai bandi e alle gare; ottenere le garanzie finanziarie per accedere alla liquidità e per investire in sostenibilità; ricorrere al factoring per migliorare la liquidità. Le principali soluzioni di SACE sono disponibili sul sito sace.it, e sono studiate per sostenere le imprese italiane nella crescita del loro business in Italia e nel mondo.

SACE – Ufficio di Città del Messico

Torre Chapultepec, Rubén Darío 281, piso 15

Col. Bosque de Chapultepec

C.P. 11580, CDMX, México

Tel +52 55 24536377

Fax +52 55 13468813

E-mail: MexicoCity@sace.it

Web: www.sace.it



Executive Summary

Panama: opportunità e contesto per le imprese italiane

Panama si conferma uno dei principali hub economici e logistici dell'America Latina, grazie alla sua posizione strategica tra Oceano Atlantico e Pacifico, alla presenza del Canale di Panama e a un modello economico fortemente orientato ai servizi, alla logistica e alla finanza internazionale.

Negli ultimi anni, il Paese ha registrato tassi di crescita superiori alla media regionale, sostenuti da investimenti pubblici e privati, dal settore logistico-portuale e da un sistema finanziario integrato nei mercati internazionali. Dopo la forte contrazione legata alla pandemia nel 2020, Panama ha vissuto un rimbalzo significativo nel triennio 2021–2023. Nel 2024 la crescita ha registrato un rallentamento, influenzato dalla sospensione delle attività della miniera Cobre Panamá e da condizioni climatiche avverse che hanno inciso sul transito del Canale. Il Governo guidato dal Presidente Mulino ha successivamente espresso l'intenzione di valutare una possibile riattivazione del comparto minerario, nel rispetto del quadro normativo e delle decisioni giudiziarie vigenti.

Il sistema economico panamense è caratterizzato da:

- Dollarizzazione dell'economia, che riduce il rischio di cambio e favorisce la stabilità monetaria;
- Regime fiscale territoriale, che tassa esclusivamente il reddito prodotto nel Paese;
- Presenza di regimi speciali competitivi (SEM, EMMA, Panamá Pacífico, Zona Libre de Colón);
- Sistema bancario sviluppato e orientato ai mercati regionali.

Le relazioni economiche tra Italia e Panama sono consolidate e si inseriscono nel quadro dell'Accordo di Associazione UE–America Centrale. L'Italia rappresenta uno dei principali partner commerciali europei di Panama, con esportazioni concentrate nei settori macchinari, tecnologie per costruzioni, beni industriali e prodotti ad alto valore aggiunto. È inoltre presente una comunità italiana significativa che contribuisce ai legami economici e culturali tra i due Paesi.

Panama offre opportunità rilevanti in diversi comparti strategici, tra cui:

- Logistica e trasporti;
- Infrastrutture e costruzioni;
- Energia e rinnovabili;
- Agroalimentare;
- Sanità e tecnologie medicali;
- Servizi finanziari e innovazione.

Allo stesso tempo, gli investitori devono considerare alcuni fattori di rischio, tra cui la dipendenza economica dal Canale, le vulnerabilità climatiche, le pressioni sul debito pubblico e la necessità di un'attenta gestione del credito commerciale e della compliance normativa.

Nel complesso, Panama rappresenta un mercato dinamico e aperto, con un quadro giuridico favorevole agli investimenti esteri e una crescente integrazione nei circuiti economici globali. Per le imprese italiane interessate a espandere la propria presenza in America Centrale e nei Caraibi, il Paese può costituire una piattaforma strategica, a condizione di una pianificazione accurata e di un'adeguata valutazione del contesto operativo e regolatorio.

1. DATI GENERALI DI PANAMA

PANAMA

DATI

Popolazione 2024 (*)	4.509.530
Capitale	Ciudad de Panamá
Lingua	Spagnolo
Superficie	75.517 km ²
PIL 2023 (a prezzi costanti)	USD 78,8 miliardi
PIL 2024 (a prezzi costanti) (***)	USD 81,3 miliardi
Moneta	1 balboa (PAB) / 1 dollaro (USD)
Fuso orario	ora legale -7 ore e ora solare -6 ore

Totale importazioni

dall'Italia 2024 (Territorio nazionale) (**)	USD 156,9 milioni (-1,9% sul 2023)
dall'Italia 2025 (Territorio nazionale) (I semestre) (**)	USD 82,7 milioni (+10,1% sul 2024)
dall'Italia 2024 (Zona franca de Colón) (***)	USD 307,7 milioni (+22,7% sul 2023)
dall'Italia 2025 (Zona franca de Colón) (I semestre) (***)	USD 172,5 milioni (+19,5% sul 2024)

Totale esportazioni

verso l'Italia 2024 (Territorio nazionale) (**)	USD 6,4 milioni (-17,9% sul 2023)
verso l'Italia 2025 (Territorio nazionale) (**) (I semestre) (**)	USD 1,9 milioni (-54,4% sul 2024)
verso l'Italia 2024 (Zona franca de Colón)	NON DISPONIBILE
verso l'Italia 2025 (Zona franca de Colón) (I semestre)	NON DISPONIBILE

Interscambio commerciale

Italia - Panama 2024 (Territorio nazionale) (**)	USD 163,3 milioni (-3,3% sul 2023)
Italia - Panama 2025 (Territorio nazionale) (I semestre) (**)	USD 84,6 milioni (+6,5% sul 2024)

Investimenti italiani nel Paese 2023 (anno disponibile)

Flussi 2023 (***)	USD 58,4 milioni (+39,6% sul 2022)
Stock 2023 (***)	USD 870,9 milioni

(*) MINERPA (BID)

(**) Elaborazioni TDM

(***) INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSO (INEC)

1.1 Forma di Governo

In base alla Costituzione del 1972 (cui ultimo emendamento risale al 2004), Panama è, dal punto di vista della forma di governo, una **repubblica presidenziale**. Il **Presidente**, che è anche capo del governo, è **eletto direttamente dai cittadini** con un mandato di cinque anni e non è rieleggibile¹. Insieme al presidente è eletto un **vicepresidente** (fino al 2009 due).

La ONG *Freedom House*² classifica Panama come "**stato libero**", mentre il *Democracy Index 2024*³ dell'*Economist Intelligence Unit* la definisce "**democrazia imperfetta**" con un punteggio di 6,84 su 10. Sulla base degli indicatori internazionali del paese (cfr. *infra*), si può ritenere effettivo il **rispetto delle libertà fondamentali** che la Costituzione di Panama riconosce. In tal senso appare riuscita la transizione alla democrazia seguita alla cacciata del dittatore Noriega, anche a seguito dell'intervento militare USA, nel dicembre 1989. Tra gli elementi della transizione, si ricorda la **soppressione della polizia militare**, la Forza di difesa di Panama, che, anche con la sua precedente denominazione di guardia nazionale, aveva pesantemente condizionato la vicenda politica panamense. Al suo posto è stata costituita una nuova polizia civile, la **Forza pubblica**⁴.

1.2 Il Parlamento

Il Parlamento di Panama, denominato ufficialmente **Assemblea Nazionale** (*Asamblea Nacional*), è un **organo monocamerale** composto da 71 deputati con mandato quinquennale⁵. L'Assemblea rappresenta l'unico ramo del potere legislativo del paese e svolge un ruolo cruciale nel sistema democratico panamense.

L'Assemblea Nazionale ha diverse funzioni fondamentali:

- **Funzione legislativa:** elaborazione, discussione e approvazione delle leggi;
- **Funzione di controllo:** supervisione dell'operato del governo e dell'amministrazione pubblica;
- **Funzione di indirizzo politico:** definizione delle linee guida per l'azione governativa;
- **Approvazione del bilancio:** esame e approvazione della legge di bilancio dello Stato.

L'Assemblea è organizzata attraverso un sistema di **commissioni permanenti** che si occupano di settori specifici dell'attività legislativa. Queste commissioni svolgono un ruolo

¹ Articolo 177 della [Constitución Política de la República de Panamá](#).

² [Freedom House](#).

³ [Our World in Data](#).

⁴ [United States Department of State](#).

⁵ [Capítulo 1º, artt. 146-163, Constitución Política de la República de Panamá](#).

fondamentale nell'**esame preliminare dei progetti di legge** prima che vengano discussi in aula plenaria.

La **presidenza** dell'Assemblea viene eletta dai deputati e guida i lavori parlamentari, coordinando le attività legislative e rappresentando l'istituzione nei rapporti con gli altri poteri dello Stato. Essa ha la sua **sede nella capitale**, Città di Panama, e i suoi lavori si svolgono secondo un calendario parlamentare che prevede periodi di sessione ordinaria e, quando necessario, sessioni straordinarie convocate per trattare questioni urgenti. Il suo funzionamento è regolato da un apposito **regolamento interno** che disciplina le procedure legislative, i diritti e i doveri dei deputati, e l'organizzazione dei lavori parlamentari. Questo assicura il rispetto delle norme democratiche e la trasparenza dei processi decisionali.

Negli ultimi anni, l'Assemblea Nazionale ha intrapreso un processo di modernizzazione per aumentare la trasparenza e l'efficienza dei suoi lavori. Sono stati implementati sistemi digitali per la gestione documentale e per facilitare l'accesso del pubblico alle informazioni parlamentari, in linea con i principi di governo aperto e partecipazione democratica.

Il **sistema elettorale** panamense è di tipo **misto**⁶: si utilizza il sistema uninominale secco (*first-past-the-post*) nei distretti rurali e/o a bassa densità abitativa, mentre nelle zone urbane e ad alta densità demografica viene applicato il sistema proporzionale. Più specificamente, 45 membri sono eletti tramite il sistema proporzionale in vari collegi plurinominali di almeno 40.000 abitanti ciascuno, mentre i restanti 26 deputati sono eletti con sistema maggioritario uninominale. Questa configurazione elettorale riflette la diversa composizione demografica del paese, garantendo una **rappresentanza equilibrata** tra le aree urbane più popolate e quelle rurali meno densamente abitate. Ad ogni elezione i cittadini sono chiamati a votare non solo il Presidente, ma anche una nuova Assembleia Legislativa, Sindaci, Rappresentanti di Correggimento e Consiglieri⁷.

Le **ultime elezioni generali** si sono svolte il **5 maggio 2024**, rinnovando completamente la composizione dell'Assemblea Nazionale insieme all'elezione del **nuovo Presidente José Raúl Mulino**⁸. Queste elezioni hanno portato a significativi cambiamenti nell'equilibrio politico del parlamento panamense.

L'istituzione mantiene un sito web ufficiale dove vengono pubblicati i lavori parlamentari, le proposte di legge, e le attività delle commissioni, garantendo così la trasparenza dell'attività legislativa nei confronti dei cittadini e della società civile.

⁶ [Georgetown University](#).

⁷ [Tribunal Electoral de Panama](#).

⁸ [Reuters](#).

1.3 Lingua e moneta

La lingua ufficiale e dominante è lo **spagnolo**; tuttavia, Panama ospita diverse **lingue indigene**, parlate principalmente nelle *comarche*, cioè territori autonomi dedicati alle comunità native. Le lingue più diffuse sono l'emberá, il wounaan, il kuna e il ngöbe-buglé⁹. Circa il **14% della popolazione di Panama parla inglese**, soprattutto nelle scuole, nel commercio internazionale e tra le comunità discendenti da coloni caraibici di Barbados e Giamaica¹⁰. L'inglese si è diffuso anche grazie alla presenza americana durante la costruzione del Canale di Panama. Tuttavia, non tutti sono fluenti, quindi si consiglia di conoscere almeno un po' di spagnolo.

Lingua indigena	Numero di parlanti	Regione principale
Emberá	Circa 30.000	Darien, Panama
Wounaan	Circa 7.000	Darien, Panama Est
Kuna	Circa 60.000	Guna Yala, Panama
Ngäbe-Buglé	Circa 200.000	Chiriquí, Bocas del Toro, Veraguas

*Lingue indigene a Panama: diffusione e regioni*¹¹

La valuta che ha corso legale a Panama è il **dollaro USA**. Esiste ufficialmente una **moneta nazionale**, denominata **balboa**, con valore sempre uguale al dollaro USA ma che è emessa solo in monete da 5, 10, 25 e 50 centesimi e 1 balboa (le monete, tranne quella da 50 cent e 1 balboa, sono identiche per forma, peso e colore a quelle americane).

1.4 Outlook economico

L'economia panamense si caratterizza per una storica vocazione ai servizi, alla logistica internazionale e alla finanza, sostenuta dalla posizione strategica del Paese quale hub naturale tra Atlantico e Pacifico.

L'andamento dell'economia panamense, durante il 2024, misurato attraverso il PIL, a prezzi costanti con anno di riferimento 2018, ha presentato un incremento del 2,9% rispetto al 2023¹².

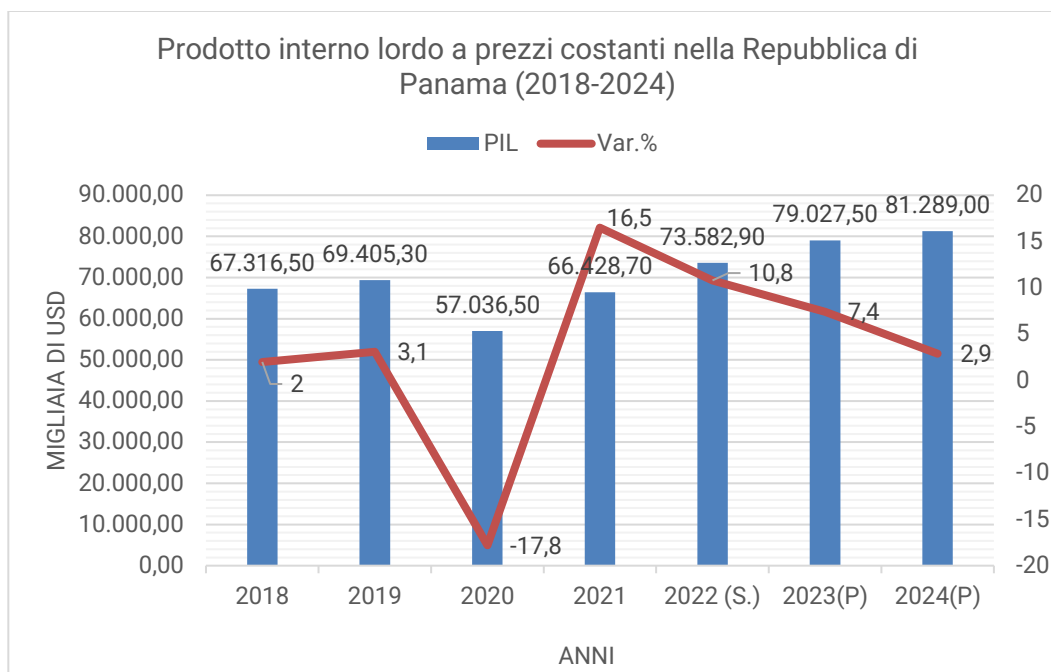
Il seguente grafico mostra l'evoluzione del PIL di Panama tra il 2018 e il 2024, permettendo di visualizzare sia gli effetti della crisi sanitaria mondiale che il processo di ripresa economica successivo.

⁹ [Eurocash Money Exchange, 2025.](#)

¹⁰ [WorldAtlas.](#)

¹¹ [Che lingua si parla a Panama: guida completa](#)

¹² Conti nazionali, anticipazioni delle cifre del Prodotto Interno Lordo: annuale e trimestrale 2024 (INEC).



*Fonte: Istituto Nazionale di Statistica e Censimento (INEC).
(S) Cifre stimate; (P) Cifre preliminari.*

Attraverso le barre e la linea di tendenza, si osserva con chiarezza l'impatto della pandemia nel 2020, così come i tassi di crescita sostenuta registrati negli anni successivi, che riflettono una ripresa graduale dell'economia panamense.

Nel **2025** l'economia panamense mostra **segnali di ripresa** dopo le difficoltà legate alla chiusura della miniera di Cobre Panamá, che nel 2023 aveva rallentato la crescita. Secondo il Fondo Monetario Internazionale, il PIL è previsto in aumento del 4,5% grazie alla solidità dei settori non minerari, agli investimenti pubblici e privati e alla domanda interna in espansione. **L'inflazione**, che negli anni successivi alla pandemia aveva rappresentato un fattore di incertezza, **è oggi contenuta a livelli minimi**: alla fine del 2024 si attestava attorno allo 0,2% e per il 2025 le stime indicano una stabilità dei prezzi, condizione che favorisce un ambiente di business prevedibile e competitivo^{13 14}.

Il PIL ha registrato un importo di 81.289 milioni di dollari, che ha corrisposto a un aumento di 2.261,5 milioni di dollari. Tra le attività interne che hanno presentato un andamento positivo per il 2024 si sono registrate le attività commerciali, trasporti, costruzioni, immobiliari e aziendali, servizi finanziari, elettricità, hotel e ristoranti, agricoltura, attività artistiche di intrattenimento e ricreative e altri servizi.

Le attività legate al resto del mondo hanno presentato crescita: il canale di Panama per i suoi pedaggi, la Zona Franca di Colón e, nel settore agricolo, le esportazioni di pesce, banane e gamberi. Tuttavia, il trasporto aereo e l'industria manifatturiera hanno registrato

¹³ [The World Bank in Panama.](#)

¹⁴ [International Monetary Fund - Executive Board Concludes 2025 Article IV Consultation with Panama.](#)

una contrazione, così come il settore dell'estrazione mineraria e delle cave, a seguito della chiusura delle operazioni della "Mina de Cobre". Il Governo guidato dal Presidente Mulino ha manifestato l'intenzione di riesaminare la situazione del comparto minerario, valutando possibili soluzioni normative e operative per una eventuale riattivazione delle attività, nel rispetto del quadro giuridico vigente.

Le stime del **Ministero dell'Economia e delle Finanze della Repubblica di Panama** considerano che l'economia panamense potrebbe crescere a livelli del 4% per l'anno 2025, il che rappresenterebbe l'inizio di un processo di ripresa, dopo un periodo di rallentamento economico. Al contempo le proiezioni della **Banca Mondiale** di gennaio 2025¹⁵ mostrano una stima di crescita per Panama del 3% per l'anno 2025 e del 3,5% per l'anno 2026. Il resto dei paesi centroamericani si colloca in un intervallo tra il 2,7% di El Salvador e il 4,0% del Guatemala per il 2025, e tra un intervallo del 2,5% e il 4,0% per il 2026. Come riferimento, la seguente tabella raccoglie le proiezioni di alcuni paesi dell'America del Sud.

PIL Reale (%)			
Paese	2024s	2025p	2026p
Costa Rica	4	3,5	3,4
Guatemala	3,7	4,0	4,0
Honduras	3,7	3,6	3,6
Nicaragua	3,6	3,5	3,1
Panamá	2,6	3,0	3,5
Salvador	2,9	2,7	2,5
Colombia	1,7	3,0	2,9
Brasile	3,2	2,2	2,3
Chile	2,4	2,2	2,2
Argentina	-2,8	5,0	4,7
Perù	3,1	2,5	2,5
Bolivia	1,4	1,5	1,5

¹⁵ Banca Mondiale - [Prospettive economiche mondiali, gennaio 2025](#)

México	1,7	1,5	1,6
--------	-----	-----	-----

Fonte: Stime e proiezioni annuali della Banca Mondiale (gennaio 2025).

p: previsione

s: stimato

Negli ultimi anni, l'economia panamense ha attraversato diverse fasi, passando dalla forte contrazione a seguito di importanti agenti esterni a una graduale ripresa negli anni successivi.

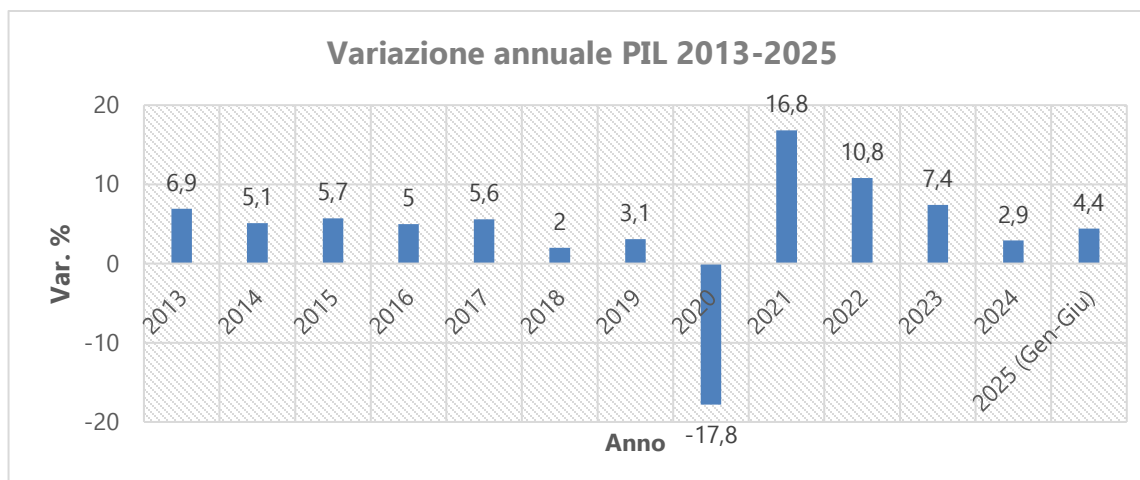
Il **2020** ha segnato una brusca frenata per l'economia nazionale: il PIL è crollato del **-17,7%** a causa dell'emergenza sanitaria provocata dalla pandemia da Covid-19 e dell'impatto ambientale del passaggio dell'**uragano Eta** e della **tempesta tropicale Iota** nella parte occidentale del Paese. Questi eventi hanno gravemente compromesso la filiera alimentare e le principali zone di produzione agricola, aggravando la crisi economica e sociale.

Nel **2021**, Panama ha sperimentato una forte ripresa economica, con una crescita del PIL del **+15,8%** rispetto all'anno precedente. Questa ripresa è stata sostenuta principalmente dal buon andamento del **Canale di Panama** e dall'attività estrattiva della **miniera di rame Cobre Panamá**, una delle più importanti al mondo.

Gli anni successivi, pur segnando un rallentamento rispetto al boom post-pandemico, hanno comunque mostrato tassi di crescita solidi:

- **2022: +10,8%**
- **2023: +7,3%**

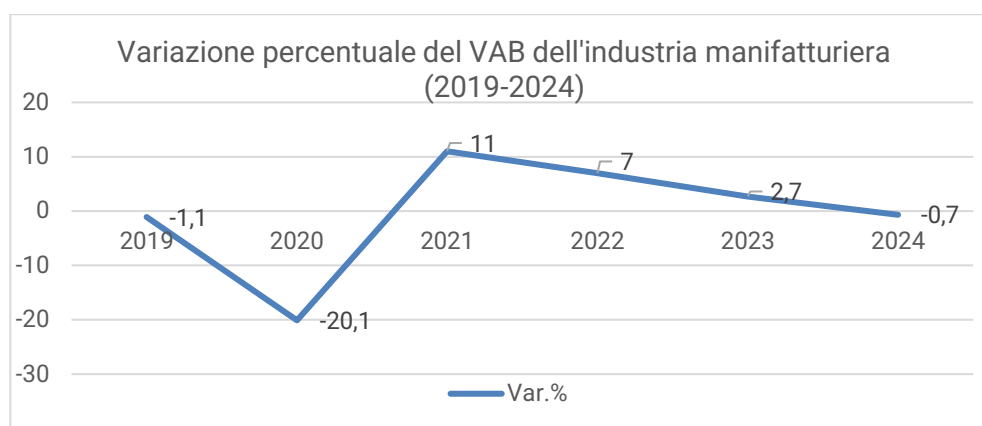
Nel **2024**, la crescita del PIL si è attestata al **+2,9%**, un dato più modesto ma comunque positivo, trainato principalmente dal **commercio** e dal **consumo interno**, segno di una domanda interna in ripresa. Per il **2025**, secondo le stime preliminari del Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF), la crescita economica è attesa in accelerazione, con un incremento del PIL stimato intorno al **+4,4%**, sostenuto dal miglioramento delle condizioni operative del Canale, dalla ripresa degli investimenti pubblici e dal rafforzamento della domanda esterna.



Fonte: Istituto Nazionale di Statistica e Censimento (INEC).

Per quanto riguarda le industrie manifatturiere a Panama, durante il 2024 sono calate dello 0,7% nel loro valore aggiunto lordo rispetto all'anno precedente¹⁶. Questo andamento si spiega osservando la riduzione nella produzione di beni in alcune attività economiche: la minore macellazione di bestiame e la conseguente diminuzione della produzione di carne e prodotti derivati (-4,1%), in particolare di bovino e suino (-5,0%); la fabbricazione di calcestruzzo preconfezionato (-16,8%) e cemento (-9,1%); l'elaborazione di bevande gassate (-1%).

Nel 2025 si prevede una graduale stabilizzazione del comparto industriale, in linea con il miglioramento del contesto macroeconomico generale e con la ripresa degli investimenti infrastrutturali.



Fonte: Istituto Nazionale di Statistica e Censimento (INEC).

Al contrario, tra le attività dell'industria manifatturiera che hanno mostrato andamenti positivi nella loro produzione risultano: la produzione di carne di pollo (+3,4%); la

¹⁶ [Economia di Panama | All About Panama City](#)

lavorazione e conservazione del pesce e dei prodotti ittici come riflesso di una maggiore cattura di pesci di tipo industriale (+32,0%); l'elaborazione di prodotti lattiero-caseari (+18,4%); la produzione di bevande alcoliche come la birra secca e il rum (+1,5%).

1.4.1 La politica economica

Una serie di riforme economiche varate negli anni 90, tra cui la privatizzazione di due porti (Cristóbal e Balboa), la promulgazione della legge antitrust, la rinegoziazione del debito estero con le banche commerciali, la privatizzazione delle compagnie elettriche e telefoniche, e le riforme della legislazione bancaria hanno rappresentato un punto di svolta fondamentale per l'economia panamense, introducendo meccanismi di mercato e competizione che hanno contribuito a modernizzare l'apparato produttivo del paese.

La **privatizzazione dei porti** ha migliorato significativamente l'efficienza logistica, mentre la **riforma del settore bancario** ha rafforzato la posizione del Paese come centro finanziario regionale.

A partire dal luglio 2009, Il Paese ha stabilito **accordi per evitare la doppia imposizione**, rispettare gli **obiettivi dell'OCSE** e rimanere al margine della lista dei paesi non cooperatori. Questo risultato ha rappresentato un traguardo fondamentale per la sua immagine internazionale, aprendo nuove opportunità per gli investimenti stranieri e rafforzando la credibilità del sistema finanziario panamense sui mercati internazionali. Con la **diminuzione dell'imposta sul reddito per le imprese e gli individui** del 2010, il governo ha contribuito ad attrarre maggiori investimenti privati. Questa strategia ha contribuito a creare un ambiente più favorevole agli investimenti, particolarmente nel settore dei servizi finanziari e logistici. Nel 2011, sotto il presidente Ricardo Martinelli, Panama ha migliorato le proprie leggi fiscali e finanziarie, tanto da essere tolta dalla lista dei paesi non cooperativi degli Stati Uniti e da quella dei paesi considerati poco trasparenti dall'OCSE.

L'attuale amministrazione del Presidente José Raúl Mulino ha introdotto una politica economica incentrata sul rigore fiscale e sulla trasparenza. Il governo ha previsto misure di contenimento della spesa per circa 1.387 milioni di balboas nel 2024 e ha elaborato un bilancio 2025 improntato a criteri di chiarezza e affidabilità. Nel luglio 2025 Panama è stato rimosso dalla lista dell'Unione Europea dei Paesi ad alto rischio in materia di antiriciclaggio e contrasto al finanziamento del terrorismo (AML/CFT), a seguito dei progressi normativi e regolamentari compiuti negli ultimi anni. Tuttavia, il Paese permane nella lista UE delle giurisdizioni non cooperative a fini fiscali e continua ad essere oggetto di monitoraggio nell'ambito degli standard internazionali promossi dall'OCSE in materia di trasparenza fiscale¹⁷. Nonostante questo miglioramento, Panama rimane ancora nella lista dell'UE e

¹⁷ KPMG, [*Panama: Removal from EU list of high-risk third countries: extension of FATCA and CRS filing deadline*](#).

dell'OCSE sulle giurisdizioni non cooperative in ambito fiscale, a causa di carenze strutturali nel suo sistema fiscale¹⁸.

Le principali agenzie di rating mantengono per Panama un giudizio investment grade con outlook stabile, pur evidenziando vulnerabilità legate al debito pubblico e alla dipendenza da settori chiave.¹⁹ Tra i punti di forza del paese vi è la dollarizzazione contribuisce alla stabilità monetaria e riduce il rischio di cambio, ma limita la flessibilità della politica monetaria nazionale. La posizione geografica strategica e l'accesso favorevole ai mercati globali rendono Panama attraente per gli investimenti esteri, mentre la diversificazione dei settori economici, come logistica, finanza e turismo, riduce la dipendenza da singole industrie.

Tuttavia, permangono alcune **vulnerabilità**²⁰. Il debito pubblico rimane elevato, con una parte significativa detenuta da creditori esterni, e l'economia, essendo molto aperta, è suscettibile agli shock globali. Inoltre, il settore informale rappresenta una quota considerevole dell'economia, limitando la capacità fiscale e la trasparenza complessiva. In sintesi, Panama offre interessanti opportunità economiche, ma è necessario monitorare attentamente le sfide legate al debito e alla struttura del paese per valutare pienamente il rischio.

1.4.2 Le prospettive economiche

Panama presenta uno dei più alti livelli di PIL pro capite dell'America Latina, sostenuto da una crescita economica dinamica e da un modello basato su servizi, logistica e finanza, alimentato dal Canale di Panama e da investimenti strategici. L'economia panamense continua la sua ascesa, con una crescita del 7,3% nel suo PIL nel 2023, rappresentando così uno dei risultati migliori nella regione latinoamericana.

Tuttavia, nel 2024, il trend ha subito un rallentamento a causa di fattori di natura prevalentemente temporanei, come la sospensione delle attività della miniera di rame e ricorrenti siccità che hanno colpito il transito attraverso il Canale di Panama.

I fattori che sostengono le prospettive positive dell'economia panamense includono:

- **Posizione geografica strategica:** la posizione di Panama come ponte tra i due oceani e tra Nord e Sud America continua a rappresentare un vantaggio competitivo unico, particolarmente nel contesto del riassetto delle catene globali del valore;
- **Stabilità macroeconomica:** l'ancoraggio al dollaro americano fornisce stabilità monetaria e facilita le transazioni commerciali internazionali, riducendo i rischi per gli investitori esteri;

¹⁸ TicoTimes, [Panama Removed from EU High-Risk List, but Tax Haven Status Remains](#).

¹⁹ [Coface for trade](#).

²⁰ *Ibid.*

- **Diversificazione economica:** l'economia panamense sta progressivamente diversificando le sue fonti di crescita, riducendo la dipendenza dal solo Canale e sviluppando settori complementari come il turismo, i servizi finanziari e la logistica.

1.4.3 Rischi macroeconomici e vulnerabilità strutturali

Nonostante le prospettive di crescita rimangano positive nel medio periodo, l'economia panamense presenta alcune vulnerabilità strutturali che meritano attenzione da parte degli operatori economici e degli investitori internazionali.

I principali rischi:

- **Dipendenza dal Canale di Panama:** il Canale rappresenta una componente essenziale dell'economia nazionale, contribuendo in modo significativo alle entrate fiscali e al PIL. Eventuali riduzioni del traffico marittimo internazionale, restrizioni operative o shock geopolitici potrebbero incidere sulle finanze pubbliche e sulla crescita complessiva;
- **Stress climatico e vulnerabilità ambientale:** gli episodi di siccità registrati negli ultimi anni hanno evidenziato la vulnerabilità del sistema idrico che alimenta il Canale. Il cambiamento climatico rappresenta un fattore di rischio strutturale che può influire sulla capacità operativa e sui flussi commerciali;
- **Pressioni sul debito pubblico:** l'aumento del debito a seguito della pandemia ha ridotto gli spazi fiscali. Sebbene il Paese mantenga accesso ai mercati finanziari internazionali, sarà determinante una gestione prudente della spesa pubblica per preservare la sostenibilità fiscale e il rating sovrano.

Rischi operativi e regolatori

- **Tempi dell'amministrazione:** sebbene il Paese abbia compiuto progressi nella digitalizzazione dei servizi pubblici, alcune procedure amministrative possono richiedere tempi più lunghi rispetto agli standard europei;
- **Evoluzione del quadro normativo internazionale:** Panama è impegnata nel rafforzamento delle normative in materia fiscale e antiriciclaggio. Gli investitori devono monitorare l'evoluzione degli standard internazionali (UE, OCSE) e assicurare piena conformità alle normative locali e globali;
- **Vincoli in alcune professioni regolamentate:** alcune attività professionali rimangono riservate a cittadini panamensi, rendendo necessaria una preventiva verifica normativa settoriale.

3. Rischi finanziari e commerciali

- **Tempi di pagamento e gestione del credito commerciale:** in determinati settori, inclusi rapporti con enti pubblici o controparti locali di piccola e media dimensione,

possono registrarsi tempi di pagamento superiori agli standard europei. Si segnala la situazione di alcune aziende italiane che si sono affidate a strumenti di risoluzione arbitrali o giudiziali per controversie di natura commerciale. Si raccomanda un'attenta gestione contrattuale e l'eventuale utilizzo di strumenti assicurativi (ad esempio SACE) per la mitigazione del rischio credito;

- **Accesso al sistema bancario e procedure di due diligence:** l'apertura di conti bancari può richiedere tempistiche variabili in funzione delle procedure di compliance e verifica antiriciclaggio (KYC), particolarmente per soggetti esteri.

I fattori sopra descritti non compromettono l'attrattività del Paese, ma evidenziano la necessità di una pianificazione accurata, di una consulenza legale e fiscale qualificata e di un'attenta gestione finanziaria.

1.4.4 Settori economici strategici

L'economia di Panama si basa principalmente sulle operazioni dell'omonimo Canale, sul turismo, sul sistema bancario, sulla Zona Libera di Colón, sulle assicurazioni e registrazione navale, sui servizi medici, sanitari e altri settori di servizio.

1.4.4.1 Il Canale di Panama: Motore Economico Principale

Nel 2022, il Canale ha contribuito con oltre 3 miliardi di dollari alle finanze pubbliche del Paese, supportando settori come l'istruzione e la sanità²¹. Esso genera il 6% del PIL nazionale, rendendo l'economia dipendente dalla sua stabilità. Tra ottobre 2024 e aprile 2025, è stato registrato un totale di 7.083 passaggi, segnando un impressionante incremento del 30,44% rispetto allo stesso periodo dell'anno fiscale 2024. L'ampliamento del Canale, completato nel 2016, ha rappresentato un investimento strategico di fondamentale importanza. Negli ultimi anni, esso ha visto un aumento significativo del traffico marittimo e finanziamenti per la sua espansione, enfatizzando la sua rilevanza economica per il commercio mondiale. Questa espansione ha avuto un impatto significativo sull'economia internazionale, poiché ha permesso a più merci di transitare attraverso il canale, riducendo ulteriormente i costi di trasporto.

Il Sistema Bancario e Finanziario

Panama dispone di un sistema bancario sviluppato e integrato nei mercati regionali; negli ultimi anni sono state rafforzate le normative antiriciclaggio e di trasparenza per allinearsi agli standard internazionali²². Grazie a normative avanzate e a una supervisione efficace, il settore garantisce stabilità e affidabilità agli operatori internazionali. Il centro finanziario panamense si distingue per la capacità di attrarre capitali dalla regione e dai mercati globali, offrendo servizi bancari sofisticati e strumenti finanziari diversificati. La

²¹ [Inicio - Autoridad del Canal de Panamá](#)

²² [Reseña del Sistema Financiero Panameño | Consejo de Coordinación Financiera](#)

dollarizzazione dell'economia facilita le transazioni internazionali e riduce il rischio di cambio per gli investitori esteri.

La Zona Libera di Colón

La Zona Libera di Colón rappresenta la **seconda maggiore zona di libero commercio al mondo**²³, dopo Hong Kong. Questo hub commerciale facilita il commercio di ri-esportazione tra l'Asia e l'America Latina, generando significativi flussi commerciali e occupazione. Una rivoluzionaria **piattaforma online B2B** collega gli acquirenti all'ingrosso dall'America e dai Caraibi con le imprese nella zona di libero scambio panamense. Panama genera, inoltre, entrate significative grazie ai pedaggi del Canale e alle navi di bandiera panamense registrate in tutto il mondo. Il registro navale panamense è uno dei più grandi al mondo, contribuendo significativamente alle entrate fiscali attraverso le tasse di registrazione e i servizi correlati.

Settore Agricolo e Minerario

Il settore primario, pur rappresentando una componente minore dell'economia in termini di PIL, mantiene la sua importanza strategica per la sicurezza alimentare e l'equilibrio commerciale²⁴. I principali prodotti sono banana, riso, mais, caffè, zucchero, verdure, carne e gamberetti. L'agricoltura panamense ha beneficiato di investimenti in tecnologie moderne e pratiche sostenibili, migliorando la produttività e la competitività sui mercati internazionali.

Nel settore minerario²⁵, l'argilla, il calcare e il sale sono i principali prodotti minerari, mentre oro, sabbia ferrosa e manganese sono stati estratti su piccola scala. Ci sono importanti giacimenti di rame non sfruttati, come il Cerro Colorado che si trova nella provincia di Chiriquí. Alcuni giacimenti di bauxite, fosfati e carbone sono stati sfruttati minimamente, così come vari materiali da costruzione come pietra e ghiaia. Sono state altresì trovate riserve petrolifere nel Pacifico e nell'Atlantico.

1.4.5 La finanza pubblica

Il quadro della finanza pubblica panamense è caratterizzato da un livello di debito aumentato significativamente a seguito della pandemia, ma ancora considerato gestibile nel confronto regionale.

Il debito pubblico, prevalentemente denominato in dollari statunitensi, beneficia dell'assenza di rischio di cambio, ma richiede un'attenta gestione dei flussi di cassa e del

²³ [La Zona Libre de Colón – FOB Zona Libre de Colon | Duty Free B2B | ColonFreeZone.com](#)

²⁴ [Infoagro - Ministerio de Desarrollo Agropecuario](#)

²⁵ [Industria Minera de Panamá: Oportunidades y Desafíos](#)

servizio del debito. Le principali agenzie di rating hanno mantenuto un giudizio investment grade, pur segnalando la necessità di un progressivo consolidamento fiscale.

Il Governo ha ribadito l'obiettivo di riduzione del deficit attraverso un percorso graduale di aggiustamento fiscale. Secondo stime tecniche, per rispettare i target di consolidamento, potrebbe rendersi necessario un contenimento degli investimenti pubblici rispetto ai livelli registrati nel periodo post-pandemico.

Le entrate pubbliche si fondano su una base relativamente diversificata, che include:

- **Proventi del Canale di Panama;**
- **Tassazione delle imprese:** il sistema fiscale aziendale, pur mantenendo aliquote competitive, genera entrate importanti dal settore bancario, logistico e dei servizi.
- **Imposte indirette:** l'IVA e altre imposte sui consumi rappresentano una componente stabile delle entrate pubbliche;
- **Registro navale:** i diritti di registrazione delle navi costituiscono una fonte di entrate unica e significativa.

Nonostante le pressioni per il controllo del deficit, Panama continua a mantenere un programma di investimenti pubblici ambizioso, focalizzato su progetti strategici per la competitività a lungo termine. Essi si concentrano principalmente su:

- **Infrastrutture di trasporto:** estensione del sistema metropolitano e miglioramenti della rete stradale;
- **Infrastrutture energetiche:** progetti per la diversificazione della matrice energetica;
- **Infrastrutture portuali:** sviluppi per mantenere la competitività logistica;
- **Infrastrutture digitali:** modernizzazione dei sistemi informatici e di comunicazione.

Le principali criticità che la finanza pubblica panamense dovrà affrontare nel medio termine includono:

- **Sostenibilità a lungo termine:** bilanciare le esigenze di investimento con la sostenibilità fiscale;
- **Diversificazione delle entrate:** ridurre la dipendenza dalle entrate del Canale;
- **Efficienza della spesa:** migliorare l'efficacia degli investimenti pubblici;
- **Adattamento climatico:** finanziare gli investimenti necessari per l'adattamento ai cambiamenti climatici.

1.5 Le relazioni bilaterali Italia–Panama

In tale contesto, le **relazioni con l'Italia** si inseriscono come un **canale privilegiato di cooperazione economica e culturale**. Dal 2009 è, infatti, in vigore un **Trattato Bilaterale**

di Investimenti²⁶ che tutela e promuove le attività delle imprese italiane nel Paese, mentre l'interscambio commerciale conferma una tendenza positiva: nel 2025 le **esportazioni italiane verso Panama** hanno **superato i 98 milioni di euro**²⁷, con un incremento del 7% rispetto al 2024, concentrate nei settori delle macchine industriali, delle tecnologie per le costruzioni e dei beni di consumo di qualità. Le importazioni panamensi in Italia, seppur limitate, mostrano margini di crescita soprattutto nel comparto agroalimentare. A rafforzare i rapporti economici vi è anche la **presenza di una comunità italiana numerosa**, stimata in circa **13.000 residenti**, che rappresenta **un importante ponte culturale e commerciale tra i due Paesi**²⁸.

Stando agli ultimi dati statistici locali nel 2024 di commercio estero tra Panama e i paesi dell'Unione europea, **l'Italia si è collocata al terzo posto fra i paesi fornitori**, dopo Spagna e Germania e al **sesto posto tra i paesi clienti**, dopo Paesi Bassi, Danimarca, Spagna, Germania e Belgio. Guardando all'interscambio totale Panama-UE, il nostro Paese è risultato essere il **quarto partner commerciale** di Panama.

Secondo i dati 2024 sul commercio estero tra Panamá e l'Unione europea, l'Italia si colloca tra i principali partner commerciali europei del Paese, con un interscambio complessivo pari a 891 migliaia di USD. Dopo il significativo incremento registrato nel 2023, i flussi commerciali hanno mantenuto un livello rilevante anche nel 2024, mentre nel primo semestre 2025 l'interscambio ha raggiunto 423 migliaia di USD.

INTERSCAMBIO PANAMA - UE								
Migliaia di USD								
PAESE	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (I semestre)
Spagna	20.996	22.854	16.821	13.974	13.343	21.231	22.274	12.699
Germania	47.451	75.848	46.104	62.648	120.304	81.406	92.791	54.601
Paesi Bassi	1.918	2.829	56.586	118.568	131.510	114.266	4.707	85.701
Bulgaria	3	28	293	1.380	549	0	965	364
Italia	287	233	155	62	432	1.398	891	423
Francia	58.482	71.026	53.496	47.148	47.454	62.021	79.289	25.026
Belgio	238	236	110	0	504	493	2.376	2.968
Danimarca	6.467	6.845	7.919	9.199	11.648	11.250	9.106	5.037
Irlanda (Eire)	159.873	156.253	99.977	105.999	136.562	136.859	127.303	76.604
Svezia	280.872	361.105	178.967	372.584	462.357	390.270	232.820	104.340
Austria	7.875	6.825	5.602	7.363	8.800	7.904	7.568	2.591
Portogallo	40.343	35.584	37.515	29.531	35.262	42.885	36.334	20.873
Polonia	159.149	143.943	94.940	137.252	165.665	168.948	163.293	84.635
Slovenia	567	442	495	916	1.305	700	810	408
Finlandia	578	980	582	554	2.018	1.706	1.207	750
Ungheria	109	688	133	272	645	1.043	801	228
Repubblica Ceca	66	143	106	99	206	357	140	168
Estonia	186.083	197.683	193.813	168.193	188.931	167.001	251.742	88.784
Grecia	32.428	8.792	15.469	24.629	18.076	28.087	16.291	7.722
Romania	23.906	28.214	13.813	15.550	22.455	21.931	23.546	10.533
Lituania	5.161	6.364	4.413	6.593	8.389	11.585	8.198	4.345
Slovacchia	3.975	1.727	3.706	1.275	2.491	1.732	2.255	1.073
Croazia	1.135	1.465	568	1.182	1.467	948	1.618	520
Lettonia	3.487	9.136	4.811	6.809	8.037	7.755	4.810	5.225
Cipro	361.086	565.630	415.750	558.675	460.616	509.611	339.677	163.821
Lussemburgo	27.167	23.920	22.633	37.341	46.614	46.608	46.896	15.143
Malta	5.823	3.791	2.883	5.110	23.312	6.245	8.047	4.382
TOTALE	1.435.525	1.732.584	1.277.660	1.732.906	1.918.952	1.844.238	1.485.755	778.964

Fonte: Scheda Paese Panama 2025 – Italian Trade Agency (ITA).

²⁶ [Agreement between the government of the Italian republic and the government of the republic of Panama on the promotion and protection of investments.](#)

²⁷ [OEC World.](#)

²⁸ Ambasciata d'Italia a Panama, [Italy and Panama.](#)

1.5.1 Scambi Commerciali – Italia / Panama

Export italiano verso Panama

Totale export (mln €)

PANAMA	2022	2023	2024	gen–ott 2024	gen–ott 2025
Totale (mln €)	360	397	439	347	392
Variazione %	49,4	10,2	10,7	—	12,9

Fonte: Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati Agenzia ICE/ITA – ISTAT.

Quanto alle categorie merceologiche, le merci maggiormente esportate dall'Italia verso Panama nel 2025 sono i prodotti chimici, farmaceutici, macchinari ed apparecchiature, mezzi di trasporto ed apparecchiature elettriche.

Import italiano da Panama

Totale import (mln €)

PANAMA	2022	2023	2024	gen–ott 2024	gen–ott 2025
Totale (mln €)	102	43	45	37	41
Variazione %	170,1	-58	5,9	—	11,2

Fonte: Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati Agenzia ICE/ITA – ISTAT.

Per quanto riguarda le importazioni italiane da Panama nel 2025, la maggior parte è costituita da prodotti della metallurgia e metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi, combustibili nucleari.

2 Intraprendere un'attività a Panama

Panama offre un contesto generalmente favorevole agli investimenti, pur richiedendo un'attenta valutazione delle procedure amministrative e del quadro regolatorio, grazie alla sua stabilità economica, una posizione strategica e un sistema legale che incoraggia gli impieghi di capitali. Nonostante ciò, è essenziale approfondire il panorama normativo, le opportunità e le criticità legate all'avvio di un'attività nel Paese.

2.1 Incentivi e zone speciali

Panama dispone di un articolato sistema di incentivi fiscali e regimi speciali finalizzati all'attrazione di investimenti esteri e favorire la creazione di poli industriali, logistici e di servizi ad alto valore aggiunto. Le politiche di promozione si basano su un quadro giuridico stabile e trasparente, che tutela gli investitori attraverso trattati internazionali e una normativa fiscale favorevole.

2.1.1 Zone franche e “zonas libres”: la differenza

Le zone franche industriali (Free Zones o Zonas Francas) sono aree delimitate destinate principalmente alla **produzione, assemblaggio o trasformazione di beni per l'esportazione**. Le imprese insediate in queste zone godono di **esenzione da imposte sul reddito, IVA (ITBMS), dazi doganali e imposte sull'importazione di materie prime, macchinari e attrezzature**. Le zone franche sono disciplinate dalla **Ley 32 del 2011**, che promuove lo sviluppo di parchi industriali e tecnologici orientati al mercato estero.

Panama, inoltre, dispone di **25 zone franche**²⁹, di cui 17 operative e 8 in fase di sviluppo, le quali offrono diversi vantaggi competitivi.

Tra le principali si distinguono:

- **Zona Franca Internazionale di Tocumen**, connessa all'aeroporto internazionale;
- **Zona Franca di Panamá Pacífico**, dedicata a logistica, aviazione, servizi e industria leggera;
- **Zona Franca di Davis (Colón)**, con attività industriali e di assemblaggio.

ZONE FRANCHE A PANAMA	
Già operative	In fase di sviluppo
1. ZONA FRANCA PANEXPORT 2. ZONA FRANCA DE LAS AMERICAS 3. ZONA FRANCA ESTATAL DE DAVIS 4. ZONA FRANCA DE ALBROOK 5. ZONA FRANCA MARPESCA 6. ZONA FRANCA EUROFUSIÓN 7. ZONA FRANCA CHILIBRE 8. ZONA FRANCA DEL ISTMO 9. ZONA FRANCA PANAPARK 10. ZONA FRANCA ARISTOS 11. ZONA FRANCA LAS CABRAS 12. ZONA FRANCA ASTIBAL 13. ZONA FRANCA BPO'S 14. ZONA FRANCA COLON MARITIME INVESTOR 15. ZONA FRANCA PANAMA DIGITAL GATEWAY 16. ZONA FRANCA TECH VALLEY 17. ZONA FRANCA PESQUERA DEL PACIFICO	1. ZONA FRANCA ISLA MARGARITA 2. ZONA FRANCA DE LA INNOVACIÓN 3. ZONA FRANCA ZITI WAREHOUSE 4. ZONA FRANCA GLOBAL LOGISTIC 5. ZONA FRANCA AEROPUERTO DE TOCUMEN 6. ZONA FRANCA HERNINZONE 7. ZONA FRANCA IFZA PANAMA 8. ZONA FRANCA BLESS INTEROCEANIC

Lista delle Zone Franche di Panama.

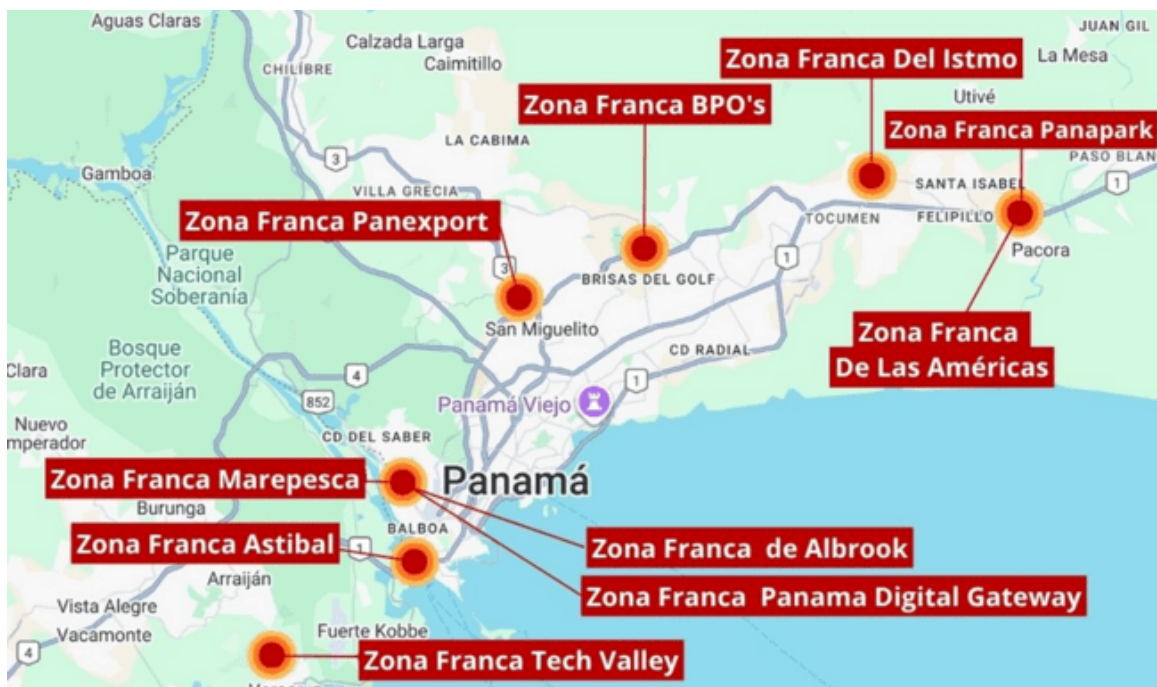
²⁹<https://mici.gob.pa/zf-zonas-francas/>



Posizione geografica delle Zone Franche di Panama.



Posizione geografica delle Zone Franche di Colon.



Posizione geografica delle Zone Franche di Città di Panama.

Las Zonas libres o “Zone di libero commercio” sono aree destinate soprattutto ad attività di **stoccaggio, distribuzione e riesportazione di merci**, senza una trasformazione industriale significativa. L'esempio più noto è la **Zona Libre de Colón (ZLC)**, la seconda più grande al mondo dopo Hong Kong, che movimentata oltre 14 miliardi di dollari di merci all'anno. Le aziende ivi registrate beneficiano di **esenzioni da imposte sui dazi doganali e sull'importazione, riduzioni fiscali sui profitti derivanti dalle riesportazioni**, e di **procedure doganali semplificate**.

In sintesi, mentre le **zone franche** incentivano la **produzione e l'innovazione industriale orientata all'export**, le **zonas libres** favoriscono la **logistica e il commercio internazionale**. Entrambe costituiscono pilastri del modello economico panamense basato su servizi e interconnessione internazionale.

2.1.2 Regimi speciali e incentivi agli investitori

Panama ha sviluppato un articolato sistema di regimi speciali e incentivi fiscali con l'obiettivo di attrarre investimenti esteri, promuovere la diversificazione produttiva e consolidare il proprio ruolo di hub logistico e regionale per le multinazionali.

Oltre alle zone franche e alle aree di libero commercio (come la Zona Libre de Colón), il Paese dispone di regimi specifici rivolti a settori strategici quali logistica, manifattura, tecnologia, servizi aziendali e ricerca.

2.2 Principali regimi speciali

Panamá Pacífico (Legge 41 del 2004)

Area economica speciale multifunzionale che ospita multinazionali e start-up nei settori logistica, aviazione, servizi aziendali e tecnologia. Il regime prevede:

- Esenzioni totali o parziali su imposte relative a redditi esteri, dividendi e ritenute;
- Esenzioni doganali per importazioni destinate alle attività autorizzate;
- Procedure migratorie semplificate per personale straniero;
- Snellimenti amministrativi e operativi.

Ciudad del Saber (City of Knowledge)

Polo dedicato a ricerca, innovazione e formazione, situato in prossimità del Canale di Panama. È destinato a imprese tecnologiche, università, organismi internazionali e ONG accreditate. Offre:

- Agevolazioni fiscali e doganali;
- Accesso a programmi di cooperazione e partnership pubblico-private;
- Ecosistema favorevole a progetti ad alto contenuto tecnologico.

Regime SEM (Sede de Empresas Multinacionales) – Legge 41 del 2007

Rivolto alle sedi regionali di imprese multinazionali. I principali benefici includono:

- Aliquota ridotta (5%) sui redditi derivanti da servizi forniti a entità estere del gruppo;
- Esenzioni da IVA e imposta sui dividendi;
- Regime migratorio speciale per dirigenti e personale qualificato;
- Procedure semplificate per operazioni intra-gruppo.

Regime EMMA (Manufacturing Multinational Enterprises) – Legge 159 del 2020

Introdotta per attrarre imprese manifatturiere multinazionali e attività collegate (ricerca, riparazione, logistica industriale). Prevede:

- Esenzioni fiscali nei primi anni di attività;
- Agevolazioni su importazioni di beni strumentali e materie prime;
- Semplificazioni doganali e operative;
- Incentivi per attività ad alto valore aggiunto.

Incentivi fiscali e strumenti di supporto alle imprese

Oltre ai regimi speciali sopra menzionati, Panama offre ulteriori strumenti di incentivazione:

- Esenzioni da dazi e imposte per imprese operanti nelle zone franche;
- Agevolazioni per attività di ricerca e sviluppo;
- Accesso a finanziamenti agevolati e fondi di garanzia per piccole e medie imprese;
- Incentivi settoriali per logistica, energia, infrastrutture e innovazione tecnologica.

Le imprese che operano all'interno delle zone franche possono beneficiare, tra gli altri, dei seguenti vantaggi:

- Esenzione da tasse e dazi all'importazione di materie prime, beni e servizi necessari alle operazioni;
- Esonero dall'imposta sul reddito per promotori di zone franche in relazione a contratti di locazione e sublocazione;
- Permesso di Residente Permanente per investitori;
- Permesso di Residente Temporaneo per dirigenti, esperti e personale tecnico, valido per la durata del contratto;
- Visti speciali per soggiorni di breve durata destinati a commercianti e investitori.

2.3 Rischi e criticità

Nonostante il panorama favorevole, ci sono diverse criticità che gli investitori potrebbero dover affrontare a Panama³⁰. Tra queste:

- **Burocrazia e Procedure:** Il sistema burocratico, pur essendo stato oggetto di miglioramenti significativi (digitalizzazione e sportelli unici), rimane una criticità. La gestione delle pratiche amministrative, specialmente per gli investitori stranieri, può essere complessa e richiedere l'intervento di consulenti locali esperti.
- **Trasparenza e Compliance:** Sebbene Panama abbia fatto progressi nella trasparenza, in particolare nel settore bancario e nella lotta contro il riciclaggio di denaro, la percezione di opacità persiste in alcuni settori. È cruciale che gli investitori si adeguino alle normative internazionali, in particolare quelle anti-riciclaggio e fiscali (ad esempio, BEPS), e monitorino attentamente gli sviluppi normativi.
- **Aderenza alle Normative Internazionali:** Il rispetto delle normative internazionali è essenziale. Panama ha aderito agli standard internazionali di trasparenza fiscale e ha modernizzato il proprio sistema giudiziario e commerciale, ma è sempre necessario effettuare una analisi approfondita e assicurarsi che tutte le operazioni siano conformi alle normative locali e globali.

³⁰ [CaD 470 - Panama en la encrucijada-como salir de las trampas del crecimi](#)

2.3.1 Considerazioni operative

Il sistema di incentivi panamense rappresenta un elemento centrale della strategia di attrazione degli investimenti. Tuttavia, è fondamentale valutare attentamente:

- I requisiti di eleggibilità per ciascun regime;
- Gli obblighi di compliance fiscale e amministrativa;
- La sostenibilità di lungo periodo dell'iniziativa imprenditoriale.

Con un'adeguata pianificazione e consulenza locale, Panama offre un ambiente competitivo, stabile e orientato all'internazionalizzazione delle imprese.

2.4 Costituzione di una società a Panama

La costituzione societaria è formalmente rapida; tuttavia, l'apertura di conti bancari e le procedure di due diligence possono richiedere tempistiche più estese. Le opzioni giuridiche disponibili sono molteplici, ma le più comuni sono la **Sociedad Anónima (S.A.)** e la **Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)**. La S.A. è la forma preferita dagli investitori esteri, in quanto offre maggiore flessibilità nella gestione delle azioni e nella distribuzione dei profitti, mentre la S.R.L. è più adatta per piccole e medie imprese, poiché limita la responsabilità dei soci al capitale sottoscritto.

Aspetto	Sociedad Anónima (S.A.)	Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)
Base legale	Legge n. 32 del 1927	Codice di Commercio e Legge n. 4 del 2009
Tipologia	Società di capitale (simile a una S.p.A. italiana)	Società di persone (simile a una S.r.l. italiana)
Capitale minimo	Nessun minimo legale (può essere anche 1 USD)	Nessun minimo, ma il capitale è suddiviso in quote di partecipazione
Suddivisione del capitale	In azioni (nominative e trasferibili)	In quote di partecipazione , non rappresentate da azioni
Responsabilità dei soci	Limitata al valore delle azioni possedute	Limitata al valore del conferimento di ciascun socio

Numero minimo di soci	Minimo 1 (persona fisica o giuridica)	Minimo 2 , massimo 50 soci
Amministrazione	Almeno 3 direttori (Presidente, Segretario, Tesoriere)	Un solo Amministratore o Gerente è sufficiente
Riservatezza	Gli azionisti non appaiono nel Registro Pubblico (solo i direttori)	I soci devono essere indicati nell'atto costitutivo depositato
Trasferimento delle partecipazioni	Le azioni si trasferiscono facilmente mediante girata	La cessione di quote richiede l'approvazione degli altri soci
Decisioni societarie	Assemblea degli azionisti o Consiglio di Amministrazione	Riunione dei soci, con decisioni a maggioranza
Uso più comune	Holding, grandi imprese, attività internazionali, appalti pubblici	Piccole imprese, attività familiari, consulenze o servizi locali
Obblighi contabili	Tenuta di libri contabili e verbali (anche se opera all'estero)	Contabilità semplificata
Tassazione	25 % solo sul reddito prodotto in Panamá (sistema territoriale)	Stesso regime fiscale (25 % solo sul reddito panamense)
Tassa annuale ("Tasa Única")	300 USD all'anno	300 USD all'anno
Residenza dei soci o direttori	Possono essere stranieri, non è richiesta residenza	Possono essere stranieri, non è richiesta residenza

Il processo di registrazione richiede principalmente due documenti fondamentali: l'iscrizione presso il **Registro Público de Panamá** e l'acquisizione del **Registro Único de Contribuyentes (RUC)**, da richiedere alla **Dirección General de Ingresos (DGI)**. A seconda della tipologia di attività, potrebbe inoltre essere necessario ottenere l'**Aviso de Operaciones**, un'autorizzazione rilasciata tramite **Panamá Emprende**, organismo del **Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)**.

È richiesta la presenza di un avvocato locale per la redazione e registrazione dei documenti, senza necessità che l'investitore si rechi fisicamente a Panama. Non è richiesto un capitale minimo dell'investimento.

Per la costituzione di una **filiale di una società straniera**, sono richiesti documenti autenticati presso un notaio panamense:

- Copia dello statuto o documento costitutivo della società estera ed eventuali modifiche;
- Certificato delle autorità competenti del paese d'origine che attesti la regolare costituzione della società;
- Ultimo bilancio certificato dal revisore contabile del paese emittente;
- Delibera del Consiglio di Amministrazione della società straniera, che specifichi:
 - l'approvazione dell'apertura della filiale a Panama;
 - il capitale investito per le attività della filiale;
 - la nomina dell'**Agente Residente**, autorizzato a protocollare i documenti presso il notaio;
 - la nomina di un legale rappresentante o procuratore a Panama responsabile delle operazioni della filiale.

L'**atto costitutivo di una impresa**, deve essere previamente redatto da un avvocato e autenticato da un notaio e registrato presso il **Registro Público Mercantil**, e deve contenere tra i suoi elementi:

- Ragione sociale;
- Estremi dei soci fondatori (nome, cognome e residenza)³¹;
- L'oggetto sociale;
- Il capitale sociale, la distribuzione di azioni e le classi di azioni;
- La durata della società, che può essere illimitata;
- Estremi (nome, cognome e residenza) dei componenti del Consiglio Direttivo e dei funzionari;
- Estremi (nome, cognome e residenza) del "Agente Residente" (l'avvocato o lo studio legale che funge da collegamento tra l'impresa e le autorità di Panama con l'obbligo di garantire il rispetto della legge).

Tali documenti devono essere tradotti in spagnolo e legalizzati tramite **apostille**. Con l'iscrizione nel **Registro Público** dell'atto di autenticazione, la filiale si costituisce formalmente. Le spese notarili dipendono dal numero di pagine dei documenti, mentre il costo di iscrizione nel Registro Público è proporzionato al capitale sociale della filiale.

Lo straniero che intende intraprendere un'attività commerciale permanente a Panama necessita di un **permesso di lavoro specifico**, rientrante tra le "**Visas de Residente Permanente por Razones Económicas**", regolato dal **decreto ejecutivo N. 320 del 13**

³¹ Nota: per la costituzione di una Società Anonima (S.A.) sono richiesti almeno 3 soci; questi possono anche non essere residenti a Panama.

agosto 2008³². In virtù del ***Trattato di reciproca amicizia tra Panama e Italia***³³, i cittadini italiani possono avviare attività economiche e professionali a Panama seguendo i requisiti indicati sul sito ufficiale³⁴ per il rilascio delle diverse tipologie di visto.

Il costo per la costituzione di una Sociedad Anónima (S.A.) varia in base all'avvocato o allo studio legale incaricato e generalmente si colloca tra i 1.200 e i 2.500 USD.

2.5 Altri tipi di società – la Sociedad de Emprendimiento (S.EP.)

Oltre alle tradizionali forme societarie, a Panama esiste la **Sociedad de Emprendimiento (S.EP.)**, una tipologia societaria istituita dall'**Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME)**³⁵. AMPYME è l'ente governativo incaricato di promuovere, regolamentare e sostenere lo sviluppo degli imprenditori e delle micro, piccole e medie imprese nel Paese. La Sociedad de Emprendimiento è stata introdotta con l'obiettivo di facilitare la formalizzazione di nuove iniziative imprenditoriali attraverso requisiti semplificati, procedure più agili e specifici benefici fiscali. Si tratta di una figura particolarmente indicata per start-up, imprese in fase iniziale e progetti che necessitano di avviare le proprie operazioni con una struttura societaria accessibile, flessibile e a basso costo.

2.5.1 Requisiti principali

- Da **2 a 10 soci**, panamensi o stranieri con **residenza permanente**;
- **Copia della carta d'identità** o del **tesserino di residenza** e **certificato di domicilio** di ogni socio (bolletta di servizi (luce, acqua, gas, telefono cellulare...) o certificazione del Tribunale Elettorale/Juez de Paz);
- **Certificato di residenza** del locale commerciale;
- Informazioni societarie di base: **denominazione sociale, capitale minimo di 500 dollari e oggetto sociale specifico**.

2.5.2 Principali benefici

- **Esenzione dall'Imposta sul Reddito** e dalla **Tassa Unica** durante i primi **due anni**;
- **Dichiarazione fiscale semplificata** per redditi fino a 50.000 dollari;
- Nessun obbligo di **agente residente** né di **stampante fiscale** nei primi **due anni**;
- Costituzione diretta tramite **Aviso de Operación**;
- Possibilità di ricevere **donazioni deducibili** fino a 10.000 dollari;

³² Consultabile al link di seguito: <https://www.gacetaoficial.gob.pa/pdfTemp/26104/12594.pdf>

³³ [Trattato di reciproca amicizia tra Panama e Italia](#).

³⁴ [REPUBLICA DE PANAMÁ MINISTERIO DE SEGURIDAD PÚBLICA SERVICIO NACIONAL DE MIGRACIÓN](#).

³⁵ Per maggiori informazioni: <https://ampyme.gob.pa/>

- **Procedure più rapide** e maggiore facilità di accesso al credito.

2.5.3 Considerazioni importanti

- Per l'istituzione di una S.E.P. non è obbligatoria l'assistenza di un avvocato, poiché la procedura può essere avviata direttamente tramite AMPYME. I funzionari dell'Autorità forniscono supporto durante il processo e rilasciano l'**Aviso de Operación**.
- Se il **rappresentante legale** è una **persona panamense**, non è obbligatorio assumere dipendenti al momento della costituzione della società. Per le S.E.P. con **rappresentante legale straniero**, AMPYME richiede l'**assunzione di personale panamense** come condizione per l'accesso e il mantenimento del regime agevolato.
- La S.E.P. rimane valida fino al raggiungimento di un fatturato di 1.000.000 di dollari;
- Non possono coesistere una S.A. e una S.E.P. con la stessa denominazione;
- Una S.A. con meno di 7 anni può essere trasformata in S.E.P. mediante verbale degli azionisti e presentazione dello Statuto Tipo;

2.5.4 Tempistiche e costi

Le tempistiche per l'apertura di una Sociedad de Emprendimiento (S.E.P.) dipendono dal periodo dell'anno e dall'eventuale presenza di festività, che possono incidere sui tempi di costituzione e sul rilascio dell'Aviso de Operación.

I costi notarili possono variare in base alla notaria scelta, generalmente tra 100 dollari e 250 dollari per il rilascio dell'atto. Anche le tempistiche possono differire, con una media di 2–5 giorni lavorativi. Inoltre, è previsto il pagamento di 60 dollari presso gli uffici di AMPYME per il rilascio dell'**Aviso de Operación**. In totale il costo di apertura di una Sociedad de Emprendimiento (S.E.P.) si aggira sui 350 dollari.

Si raccomanda, una volta ricevuto il documento dalla notaria, di verificare attentamente tutti i dati riportati, poiché non è raro che si riscontrino errori formali o materiali.

2.5 La comunità imprenditoriale italiana a Panama

Gli imprenditori italiani costituiscono un gruppo dinamico, strutturato ed operano in settori chiave dell'economia panamense: infrastrutture, logistica, costruzioni, energia, servizi professionali, farmaceutica, tecnologia e agroalimentare. Tra le realtà più rilevanti nel Paese figurano gruppi come MAPEI, Lavazza, Menarini, Cucine Venete, Natuzzi, il Gruppo Fiorentini, Telecom Sparkle e numerose altre imprese guidate che contribuiscono in modo significativo allo sviluppo locale e agli scambi commerciali bilaterali. Questa

presenza consolidata testimonia la solidità del “sistema Italia” e la sua capacità di inserirsi in un *hub* regionale strategico come Panama.

3 Il sistema di tassazione

Panama ha un **sistema di tassazione territoriale** basato sul principio secondo il quale sono tassati solo i redditi che si considerano ottenuti entro i confini nazionali, essendo (generalmente) esenti i redditi ottenuti da fonti estere.

3.1 Tassazione delle persone fisiche

Cittadini e residenti sono tassati sul reddito guadagnato da fonti panamensi. I **non residenti** sono tassati solo **sul reddito proveniente da fonti panamensi** e l'imposta su qualsiasi tipo di reddito pagato a un non residente deve essere trattenuta dal committente. Cittadini, residenti e non residenti **non sono tassati sul reddito esente** (vale a dire interessi sui titoli di stato panamensi, interessi sui conti di risparmio e depositi vincolati mantenuti presso banche stabilite a Panama). Sono considerati **residenti** coloro che si trovano nel Paese per più di 183 giorni in un anno di calendario o che vi hanno stabilito in modo permanente la loro residenza. Un criterio rilevante per determinare lo *status* di residente è l'individuazione del cosiddetto “**centro degli interessi vitali**”, ossia il **luogo degli interessi economici e familiari** del soggetto³⁶.

I redditi tassabili possono derivare da pensioni, lavoro dipendente, esercizio di impresa commerciale o agricola ovvero da investimento:

Reddito (\$)	Aliquota
Fino a 11.000	0%
Da 11.001 a 50.000	15%
Oltre 50.001	5.850 + 25%

Non applicandosi alcuna tassa al reddito guadagnato al di fuori del territorio nazionale, coloro che lavorano da remoto, nomadi digitali e liberi professionisti, possono trovare importanti opportunità. Il governo panamense permette di **trattenere il 100% dei guadagni di fonte estera**.

3.2 Tassazione delle persone giuridiche

Le principali e le più comuni forme societarie a Panama sono: Sociedad anónima (SA), Sociedad colectiva (SC), Sociedad colectiva de responsabilidad limitada (SRL), Sociedad en

³⁶ [All about Panama City](#)

comandita simple, Sociedad en comandita por acciones (SCA), Cooperativas, Empresas individuales, e Empresa individual de responsabilidad limitada³⁷.

Le principali tasse a cui sono soggette le persone giuridiche a Panama sono:

Tipo di tassa	Aliquota / dettaglio	Note importanti
Imposta sul reddito delle società	25 % sul reddito netto imponibile da fonte panamense.	Se la società ha ricavi lordi superiori a USD 1.500.000, si deve calcolare l'imposta col metodo ordinario (reddito netto) o applicare il 4,67 % sui ricavi imponibili lordi, e pagare l'importo maggiore.
Tassa unica annuale ("franchise tax" / "tasa única anual")	US\$ 300 per società (o altro tipo di entità giuridica)	Serve per mantenere la persona giuridica "in piena vigenza" (es. iscrizione valida nel Registro Público) anche se non ha attività attive.
Licenza commerciale / "Aviso de Operaciones" (Business License Tax)	2 % del reddito lordo, con un minimo di US\$ 100 e un massimo di US\$ 60.000.	Le società che operano in zone franche possono avere aliquote ridotte (es. 0,5 % sugli attivi netti) con limiti minimi e massimi.
Ritenute alla fonte (withholding taxes)	Variabili a seconda del tipo di reddito (dividendi, interessi, royalties, ecc.)	Es. dividendi distribuiti a non residenti, interessi esteri, ecc. Le aliquote dipendono da vari fattori (beneficiario, accordi internazionali, ecc.).
Altri oneri su salari (tasse sociali, rischi professionali, assicurazione educativa, ecc.)	Dipendono dal tipo di attività / industria; per i datori di lavoro e per i dipendenti, percentuali moderate.	Esempio: il contributo per la sicurezza sociale del datore di lavoro, l'assicurazione educativa, rischi professionali, ecc

3.2.1 Dazi doganali

Si applicano **dazi doganali**³⁸ ai prodotti stranieri che entrano nel paese, ad eccezione di quelli esenti per legge o in virtù di contratti speciali. I dazi sono imposti sul valore oppure si basano sulla quantità, peso, dimensione o volume. Le tariffe variano da meno a più protezioniste, in misura significativa o chiara (0% fino a un massimo del 33% circa). I dazi di importazione su molti articoli sono consistenti; è quindi consigliabile informarsi sulle

³⁷ [Tax summaries PWC](#)

³⁸ [Commissione Europea](#)

aliquote doganali prima di procedere all'importazione. Panama ha considerato i vantaggi e gli svantaggi di richiedere l'ammissione al Mercato Comune Centroamericano. Non si prevede alcuna applicazione immediata per l'ammissione né un'integrazione effettiva di Panama. Si paga un sette per cento (7%) sull'imposta alla trasferimento di beni e servizi (ITBMS) su tutte le importazioni, tranne che su alimenti, medicinali e altri prodotti.

3.3 Altri aspetti fiscali

3.3.1 Imposta sul reddito

L'aliquota dell'I/R applicata agli utili netti delle **Persone Giuridiche** è pari al **25%**.

3.3.2 Imposta sul valore aggiunto-IVA (ITBMS)

Si applica, salvo specifiche eccezioni, sulle vendite di merci o la prestazione di servizi nel territorio nazionale e le importazioni di beni mobili. L'aliquota dell'IVA è attualmente del **7% sul valore del bene o servizio**, che si eleva al **10% per la vendita di bevande alcoliche** e al **15% per i prodotti del tabacco**. È del 10% per servizi specifici come alloggio e servizi di alloggio.

In aggiunta, diversi prodotti e servizi sono esenti da IVA:

- Alimenti di base (pane, frutta, verdura, formaggi, ecc.);
- Medicinali e prodotti farmaceutici;
- Materiale e forniture scolastiche (quaderni, matite, libri, zaini, ecc.);
- Uniformi scolastiche (camicie, pantaloni, gonne, ecc.);
- Pubblicazioni educative (libri di testo, riviste educative);
- Prodotti agricoli non trasformati (cereali, legumi, ortaggi, ecc.);
- Fertilizzanti, insetticidi, fungicidi e strumenti manuali agricoli;
- Prodotti ittici, carne e selvaggina forniti da pescatori o cacciatori non industriali
- Strumenti musicali e pezzi di ricambio (esenti dal 2022 con la *Ley 311*);
- Servizi medici e sanitari essenziali;
- Alcuni servizi di trasporto.

3.3.3 Obblighi formali di natura fiscale

Le società nazionali o le filiali di società estere devono ottemperare una serie di **obblighi formali**, quali: ottenere dei rispettivi numeri di identificazione tributaria (RUC), equivalente al codice fiscale, e l'eventuale Aviso de Operaciones; emettere e consegnare le fatture; interloquire costantemente con l'amministrazione fiscale e tributaria; presentare le dichiarazioni periodiche; e (in alcuni casi) agire come agenti di ritenuta per gli acconti sull'imposta sul reddito sui pagamenti effettuati a terzi.

3.3.4 Trattati contro le doppie imposizioni

Tali accordi mirano ad evitare le doppie imposizioni in materia di imposte sul reddito e sul patrimonio e per prevenire le evasioni fiscali. In tal senso, è possibile visionare la **Convenzione tra il Governo della Repubblica italiana e il Governo della Repubblica**

di Panama per evitare le doppie imposizioni in materia di imposte sul reddito e per prevenire le evasioni fiscali, con Protocollo aggiuntivo, fatta a Roma e a Città di Panama il 30 dicembre 2010, [a questa pagina](#).

3.4 Altre tasse (imposte sulle proprietà)

Panama si è sempre distinta come una **giurisdizione attenta alla tutela e alla gestione dei patrimoni**. Tuttavia, il patrimonio detenuto nel Paese è comunque soggetto a **imposizione fiscale** da parte dello Stato. In cambio di alcune agevolazioni fiscali, infatti, l'Amministrazione finanziaria panamense applica specifiche imposte sul patrimonio.

3.4.1 Imposta sugli immobili (Impuesto de Inmuebles)

Questa imposta colpisce il possesso di **beni immobili**, edifici o strutture, situati all'interno del territorio panamense, sia in aree urbane che rurali. Sono previste **esenzioni di natura soggettiva** (come per lo Stato e i Municipi) e **oggettiva**, legate cioè all'uso specifico dell'immobile. Tra le esenzioni oggettive rientrano, ad esempio, gli immobili utilizzati da enti di beneficenza, organizzazioni religiose o istituti educativi, purché operino senza scopo di lucro.

La **base imponibile dell'imposta** è determinata in base al valore totale del fondo, comprensivo delle migliorie apportate, e corrisponde al maggiore tra i seguenti valori:

- il valore catastale dell'immobile;
- il valore commerciale;
- il valore attribuito in sede di successione.

3.4.2 Imposta sulle licenze commerciali

In Panama, l'imposta sulle licenze commerciali è dovuta annualmente ed è applicata alle imprese che svolgono attività commerciali nel Paese. L'aliquota prevista è pari al **2% del capitale investito**, con un **importo minimo di 100 dollari** e un **massimo di 60.000 dollari**. L'apertura di un'attività commerciale è subordinata al rilascio di una specifica licenza da parte delle autorità competenti. Su questa licenza viene poi applicata l'imposta annuale, obbligatoria per tutte le imprese regolarmente registrate e operative nel territorio panamense.

3.4.3 Imposta su successioni e donazioni

In Panama **non esistono imposte sulle successioni**, e **l'imposta sulle donazioni è stata abolita nel 2002**. Questo regime fiscale favorevole ha contribuito a consolidare la reputazione del Paese come giurisdizione di riferimento per la **protezione del patrimonio**. L'assenza di tassazione successoria consente la **costituzione di strutture societarie o veicoli patrimoniali** finalizzati alla tutela e alla trasmissione della ricchezza. Tali strutture, spesso impiegate per pianificazioni ereditarie, possono essere trasferite agli eredi **senza subire alcuna imposizione fiscale**, a condizione che i beneficiari siano **residenti fiscali a Panama**.

4 Mercato del lavoro

4.1 Legislazione sul lavoro

La legislazione sul lavoro a Panama è regolata dal ***Codice del Lavoro di Panama***³⁹, in vigore dal 2 aprile 1972, con alcune modifiche negli ultimi anni, regola il rapporto tra capitale e lavoro sulla base dei principi di giustizia sociale stabiliti nella Costituzione Politica della Repubblica, e crea una speciale protezione statale a beneficio dei lavoratori. Le disposizioni del Codice del Lavoro sono di ordine pubblico e **vincolano tutte le persone**, fisiche o giuridiche, imprese, aziende e stabilimenti attualmente esistenti o che potranno essere costituiti all'interno del territorio nazionale.

I funzionari pubblici saranno regolati dalle norme del servizio civile, eccetto nei casi in cui questo Codice preveda specificamente l'applicazione di alcune disposizioni anche a loro. I casi non previsti dal Codice o da disposizioni legali supplementari saranno decisi in conformità ai principi generali del diritto del lavoro, alle disposizioni del Codice che regolano casi o materie simili, all'equità e alla consuetudine.

4.2 Contratti di lavoro e tipologie

Tutti i lavoratori sono tenuti a firmare un **contratto di lavoro scritto**, che deve essere **vidimato** (autenticato) **presso il Ministero del Lavoro**. In assenza di un contratto scritto, i fatti e le circostanze allegati dal lavoratore saranno presunti veri.

In base al Codice del Lavoro⁴⁰, **esistono tre principali tipologie di contratti di lavoro**: a tempo indeterminato, a tempo determinato e per opera determinata.

- Il **contratto a tempo indeterminato** è considerato la forma contrattuale ordinaria e più stabile.
- Il **contratto a tempo determinato**, invece, è ammesso solo in casi specifici e deve essere redatto per iscritto, con una durata massima di un anno, prorogabile fino a tre anni esclusivamente per lavori che richiedono competenze tecniche specializzate. Se il contratto a tempo determinato viene rinnovato più volte o utilizzato per posizioni permanenti, si presume automaticamente a tempo indeterminato.
- Il **contratto per opera determinata**, viene utilizzata per lo svolgimento di un progetto o compito specifico e termina con la conclusione dell'opera. Anche in questo caso, il contratto deve essere redatto per iscritto, salvo particolari eccezioni previste dalla legge.

Inoltre, il Codice stabilisce che, in mancanza di un contratto scritto, le affermazioni del lavoratore circa le condizioni lavorative si presumono vere, rafforzando la protezione legale dei dipendenti.

³⁹ Consultabile sul sito: <https://vlex.com.pa/vid/codigo-trabajo-40572019>

⁴⁰ Articoli 73-77 Cod.

4.3 Limitazioni all'esercizio di alcune professioni per soli cittadini

A Panama, l'esercizio di determinate professioni è riservato **esclusivamente ai cittadini panamensi**, sia per nascita che per naturalizzazione. Seppur con un regolare contratto di lavoro, i residenti senza cittadinanza panamense non possono svolgere legalmente queste attività senza aver ottenuto una specifica autorizzazione o aver completato il processo di naturalizzazione. Queste restrizioni sono applicate indipendentemente dal possesso di un permesso di lavoro.

Le professioni riservate ai panamensi comprendono, tra le altre:

- **Professioni legali:** avvocati (secondo la Legge 9 del 1984);
- **Professioni mediche:** medici, dentisti, infermieri, tecnici di laboratorio, farmacisti, fisioterapisti (disciplinate da varie leggi e decreti);
- **Ingegneria e architettura:** ingegneri civili, meccanici, elettrici, chimici, architetti (Legge 15 del 1959);
- **Contabilità ed economia:** commercialisti (Legge 57 del 1978), economisti (Legge 2 del 1981);
- **Scienze agricole:** agronomi, ingegneri agrari, chimici agrari (Legge 22 del 1961);
- **Scienze sociali:** psicologi, sociologi, assistenti sociali;
- **Altre professioni:** giornalisti, veterinari, chimici, terapisti del linguaggio, nutrizionisti, tra gli altri.

In alcuni casi, i cittadini stranieri possono esercitare queste professioni solo dopo aver ottenuto la **cittadinanza panamense** e aver completato il processo di **riconoscimento (omologazione)** delle proprie qualifiche professionali presso università o altri enti riconosciuti a Panama⁴¹. È importante che gli stranieri interessati a lavorare in queste professioni si informino direttamente presso le associazioni professionali panamensi e verifichino le procedure necessarie per la regolarizzazione.

4.4 Immigrazione

L'immigrazione per motivi di lavoro a Panama è regolata da normative specifiche che disciplinano l'ingresso, il soggiorno e l'attività lavorativa dei cittadini stranieri. Per poter lavorare legalmente nel Paese, un immigrato deve ottenere un **permesso di lavoro** e, nella maggior parte dei casi, una **residenza temporanea o permanente**.

4.4.1 Permesso di lavoro

Il permesso di lavoro è un'autorizzazione rilasciata dal Ministero del Lavoro di Panama e consente al cittadino straniero di svolgere un'attività lavorativa nel territorio panamense. Per ottenerlo è generalmente necessario:

⁴¹ Articolo 20, Constitución Política de la República de Panamá, 1972, con reformas posteriores

- **Avere un'offerta di lavoro da un datore di lavoro panamense:** il datore di lavoro deve dimostrare che la posizione non può essere coperta da un cittadino panamense (in certi casi);
- **Presentare documentazione completa** (passaporto, certificati penali, medico, titoli di studio e/o esperienza lavorativa);
- **Pagare le tasse previste per il rilascio del permesso.**

4.4.2 Residenza legata al lavoro

Una volta ottenuto il permesso di lavoro, è possibile richiedere la residenza temporanea o, in alcuni casi, direttamente la residenza permanente legata all'attività lavorativa. La **residenza temporanea** è valida per un anno e può essere rinnovata. Dopo alcuni anni di residenza legale (in genere 5 anni), il lavoratore straniero può richiedere la **cittadinanza panamense tramite naturalizzazione**, se desidera.

4.4.3 Quote e limitazioni

Panama applica quote annuali per il rilascio di permessi di lavoro agli stranieri, al fine di tutelare il mercato del lavoro locale. In alcune categorie professionali, come quelle tecniche e specialistiche, la domanda può superare l'offerta di permessi disponibili. Inoltre, come già discusso, alcune professioni sono riservate esclusivamente ai cittadini panamensi e quindi sono escluse dall'accesso ai permessi di lavoro per stranieri.

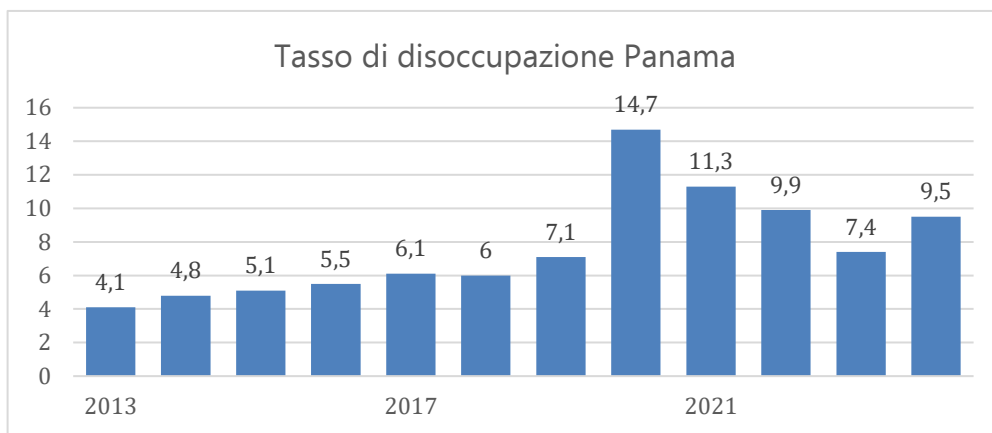
4.4.4 Eccezioni e categorie speciali

- **Pensionado Program:** consente ai pensionati stranieri di ottenere residenza senza necessità di permesso di lavoro;
- **Investitori:** chi realizza investimenti significativi può accedere a visti speciali che facilitano il permesso di lavoro e la residenza;
- **Professionisti qualificati:** alcune categorie possono beneficiare di procedure semplificate per ottenere il permesso di lavoro.

4.5 Mercato del lavoro 2025 – tasso di disoccupazione ed altri dati

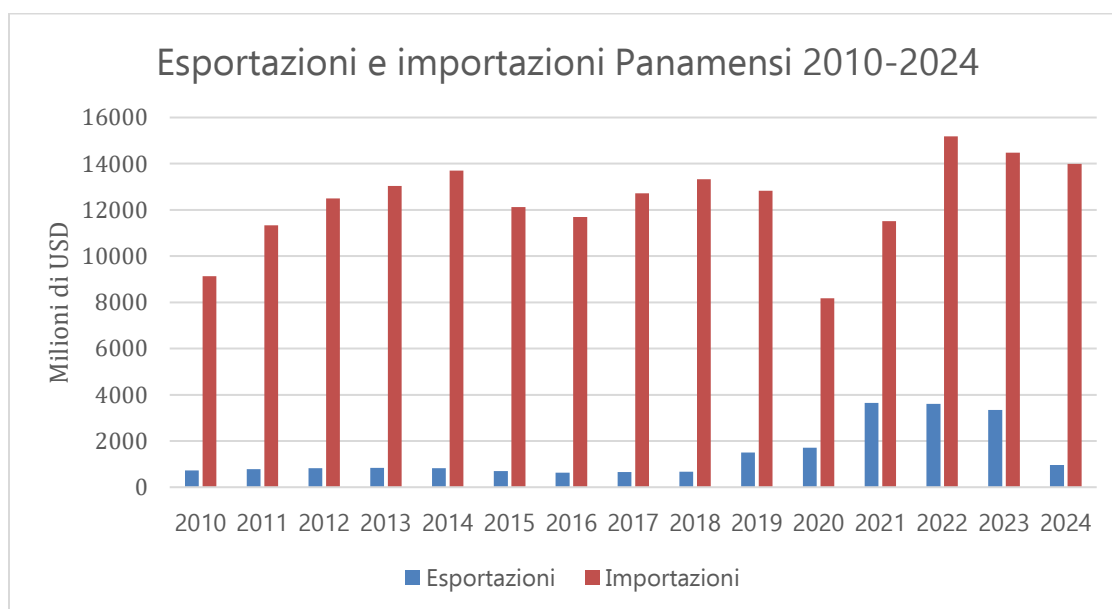
Per quanto riguarda il tasso di disoccupazione, esso è aumentato al **9,50% nel 2024** rispetto al **7,40% del 2023**. In media, dal 1963 al 2024, il tasso di disoccupazione a Panama è stato del **9,30%**, raggiungendo un massimo storico del **16,30% nel 1988** e un minimo record del **4,10% nel 2012**⁴².

⁴² Valori espressi in percentuale per anno. Fonte: Instituto Nacional de Estadística y Censo - Panamá.
<https://www.contraloria.gob.pa/>



Istituto Nazionale di Statistica e Censimento (INEC).

Sul fronte dei prezzi, Panama ha mantenuto un'inflazione particolarmente bassa. A Nel **2024**, il **tasso di inflazione annuale** è stato pari allo **0,7%**, grazie alla riduzione dei prezzi nei settori delle **comunicazioni, abbigliamento e calzature**, e **salute**. Questo dato riflette una stabilità dei prezzi, importante in un contesto di incertezza economica e alta informalità lavorativa.



Istituto Nazionale di Statistica e Censimento (INEC).

4.6 Facilità per gli italiani per ottenere la residenza a Panama

Ottenere la residenza a Panama è particolarmente agevole per i cittadini italiani, grazie alla presenza di accordi bilaterali e programmi migratori che favoriscono l'insediamento di stranieri provenienti da Paesi considerati "amici". In particolare, i cittadini italiani possono usufruire di un canale privilegiato grazie al **Trattato di Amicizia, Commercio e Navigazione tra Panama e Italia**.⁴³ È importante sottolineare che l'Italia non rientra nel

⁴³ Convenio Panamá–Italia (SNM) - Resolución 4803/2012 (SNM)

programma 'Visto Nazioni Amiche' di Panama, riservato ad altri Paesi europei e agli Stati Uniti, e pertanto non può accedere a questo specifico programma migratorio⁴⁴.

Trattato di Amicizia Panama–Italia

Il Trattato bilaterale tra Italia e Panama consente ai cittadini italiani di richiedere la **residenza permanente in modo diretto e agevolato**. Questo regime speciale è uno dei più vantaggiosi previsti dal sistema migratorio panamense. I documenti richiesti per la domanda sono i seguenti⁴⁵:

1. **Procura legale e domanda autenticata.**
2. **Passaporto italiano:** bisogna entrare a Panama con il passaporto italiano, in corso di validità e con una scadenza di almeno sei (6) mesi successiva alla data di ingresso nel Paese.
3. **Cinque (5) fotografie formato tessera.**
4. **Certificato del casellario giudiziale.**
5. **Secondo documento di cittadinanza italiana:** può essere: patente di guida valida, carta d'identità valida, certificato di nascita o altro documento ufficiale che attesti la cittadinanza italiana del richiedente.
6. **Documento che dimostri la finalità per stabilire la residenza (attività economica o professionale da svolgere):**
 - **Certificato di azioni nominative, liberate e interamente pagate**
 - **Contratto di lavoro autenticato** che prevedere una **retribuzione mensile non inferiore a 850 dollari.**
 - **Certificato del Registro Pubblico dell'impresa:** obbligatorio in **entrambi i casi precedenti**, per attestare la validità legale della società coinvolta, sia in caso di partecipazione societaria che di contratto di lavoro.
7. **Prova di solvibilità economica:** lettera di referenza bancaria rilasciata da una banca panamense, che attesti un saldo minimo di **5.000 dollari.**
8. **Assegno circolare di 250 dollari** intestato al **Tesoro Nazionale di Panama.**
9. **Certificato di buona salute.**
10. **Dichiarazione giurata sui precedenti personali.**

A seguito della presentazione completa della documentazione richiesta, le autorità migratorie panamensi rilasciano inizialmente una **carta di residenza temporanea della durata di sei (6) mesi**, utile durante il periodo di analisi della pratica. Al termine di questo periodo, se la domanda è approvata, al cittadino italiano viene concessa direttamente la **residenza permanente**.

⁴⁴ Gaceta Oficial de Panama: Decreto ejecutivo n.197 del 7 maggio 2021

⁴⁵ [Panama Migración](#)

5 Accesso al mercato

L'accesso al mercato panamense è facilitato da un sistema economico aperto, dinamico e orientato al commercio internazionale. Panama ha costruito negli anni un ambiente favorevole agli investitori e alle imprese, caratterizzato da **canali distributivi ben strutturati, normative doganali chiare e un quadro fiscale che incoraggia la cooperazione bilaterale**, in particolare con l'Italia. Le modalità di pagamento e le prassi commerciali locali, inoltre, si integrano con un sistema di regole che facilita gli scambi internazionali, pur mantenendo alcuni aspetti peculiari della cultura e delle abitudini aziendali panamensi.

Il sistema distributivo di Panama è articolato e offre diverse possibilità a seconda del tipo di prodotto e del mercato di riferimento. Il paese si avvale di una **solida rete di importatori e grossisti** che agiscono come intermediari tra i produttori e i rivenditori, facilitando l'ingresso di prodotti esteri nel paese. Questo sistema è particolarmente utile per le aziende che intendono introdurre i propri prodotti nel mercato senza dover gestire direttamente la distribuzione.

Nel settore retail, Panama presenta una rete di negozi moderni e ben strutturati, che comprendono sia catene locali che internazionali. Le grandi superfici commerciali, come i centri commerciali e le catene di distribuzione, sono diffuse e ben frequentate, soprattutto nelle aree urbane di Panama City e Colón. L'approccio al commercio al dettaglio è sempre più orientato anche verso **l'e-commerce**, che ha visto un'espansione significativa negli ultimi anni, favorendo l'ingresso delle aziende internazionali nel mercato panamense attraverso **piattaforme online**.

Il commercio elettronico in Panama sta vivendo una fase di crescita, alimentata da una crescente adozione di internet e da un'elevata penetrazione nel mercato dei dispositivi mobili. Le piattaforme di e-commerce offrono una grande opportunità per le aziende italiane di entrare direttamente in contatto con i consumatori panamensi, evitando gli intermediari e riducendo i costi di distribuzione.

Panama adotta un sistema doganale che risulta abbastanza snello e vantaggioso per le imprese internazionali. Le procedure di importazione e esportazione sono regolate dalla **Dirección General de Aduanas** e si avvalgono di un sistema elettronico che semplifica tali operazioni doganali, riducendo i tempi di attesa e migliorando l'efficienza del processo. In linea con le **politiche di libero scambio**, Panama ha firmato numerosi accordi commerciali che facilitano le operazioni di import/export, specialmente con i paesi dell'America Centrale, gli Stati Uniti e, naturalmente, l'Unione Europea.

Per le aziende italiane che desiderano esportare in Panama, è importante considerare che esistono dazi doganali che variano a seconda del tipo di prodotto. Tuttavia, alcuni beni, come quelli destinati a determinate zone economiche speciali (ad esempio, la Zona Libre de Colón), **godono di esenzioni daziarie**. Allo stesso modo, le normative panamensi consentono la restituzione dei dazi in caso di esportazione dei prodotti al di fuori del paese.

Le procedure doganali, pur essendo abbastanza dirette, richiedono comunque un'attenta pianificazione. Le aziende devono preparare una serie di documenti, tra cui la fattura commerciale, il conoscimento di imbarco, e la certificazione di origine per beneficiare di eventuali esenzioni fiscali. È quindi consigliabile affidarsi a spedizionieri e consulenti doganali locali per navigare al meglio il sistema.

Le modalità di pagamento in Panama sono generalmente moderne e variegate, con una **crescente diffusione dei pagamenti elettronici**. Le banche locali offrono servizi avanzati per le transazioni internazionali, e le aziende italiane possono facilmente aprire conti bancari in valuta estera, come il dollaro statunitense, che è la valuta ufficiale di Panama. Le carte di credito sono ampiamente accettate, e le transazioni internazionali sono relativamente facili da gestire, grazie alla forte connessione del paese con i principali circuiti bancari globali.

Tuttavia, le prassi commerciali locali in Panama richiedono di tenere in considerazione alcune differenze culturali. Le trattative tendono a essere informali, con un forte accento sulle relazioni personali. È comune che le aziende investano tempo nelle relazioni interpersonali con i partner locali, **costruendo fiducia** prima di concludere affari. Inoltre, il processo decisionale tende ad essere relativamente lento, e potrebbe essere necessario un certo grado di pazienza e di perseveranza per concludere accordi.

Il pagamento alla consegna è una prassi comune per le operazioni di importazione e vendita al dettaglio, ma per importi maggiori, molte aziende preferiscono stabilire contratti di credito documentario o lettere di credito per garantire la sicurezza della transazione. Le aziende italiane dovrebbero essere consapevoli che, pur essendo un mercato relativamente trasparente, è sempre consigliabile operare con la dovuta attenzione ai contratti e alle garanzie offerte da partner locali.

6 Settore industriale e commerciale

6.1 Logistica e trasporti

Il settore della logistica e dei trasporti è uno degli aspetti più strategici dell'economia panamense, grazie alla sua posizione geografica privilegiata. **La rete portuale** di Panama è tra le più trafficate dell'America Latina, con porti come **Balboa e Cristóbal**, che gestiscono una grande quantità di merci, sia per il transito attraverso il Canale che per il commercio diretto con il resto del mondo.

Il paese sta anche espandendo e modernizzando costantemente le sue infrastrutture logistiche terrestri. **L'autostrada Panamericana** collega Panama con il resto dell'America Latina, e le ferrovie, sebbene non ancora completamente sviluppate, sono in espansione per favorire il trasporto di merci tra il Pacifico e i Caraibi.

Inoltre, il mercato del trasporto aereo è in rapida crescita, con la **Copa Airlines** che funge da vettore regionale importante, facilitando il trasporto merci e passeggeri. L'approccio multimodale (che combina porti, strade, ferrovie e aerei) sta diventando sempre più prevalente.

Nel settore logistica e trasporti, i principali attori sono un mix di operatori pubblici e privati. Tra i principali:

- **Autorità del Canale di Panama (ACP):** gestisce il Canale di Panama e promuove il suo utilizzo come punto di transito internazionale di merci;
- **Copa Airlines:** vettore aereo nazionale con un ruolo importante nella logistica e nel trasporto aereo internazionale;
- **Ferroviana de Panamá:** gestisce il trasporto ferroviario, con il potenziale di connettere meglio il sistema logistico del paese.

Le opportunità di investimento si concentrano su:

- **Espansione e modernizzazione dei porti:** nuove tecnologie per il miglioramento dei terminal e per la gestione più efficiente delle merci;
- **Sistemi di trasporto multimodale:** potenziare la rete ferroviaria e le interconnessioni con i porti per ottimizzare il flusso delle merci;
- **Tecnologie logistiche avanzate:** soluzioni basate su big data, intelligenza artificiale, blockchain e automazione per migliorare l'efficienza dei flussi logistici e la gestione delle merci.

Nel 2023, il settore della logistica e dei trasporti ha continuato a crescere grazie all'aumento del volume di transito nel Canale di Panama. Il volume annuale di navi transitate ha superato i **12.000** transiti e continua ad aumentare grazie all'ampliamento delle capacità del Canale. Inoltre, la crescita delle rotte aeree e il continuo miglioramento delle infrastrutture terrestri stanno alimentando un **mercato logistico** che è destinato a diventare ancora più competitivo.

Il mercato del trasporto aereo ha visto un notevole aumento della domanda, con un incremento del traffico merci internazionale, grazie anche alla crescente connettività offerta dalle principali compagnie aeree regionali.

Le prospettive per il settore della logistica e dei trasporti di Panama sono molto positive. L'espansione del **Canale di Panama**, che ha recentemente completato un ampliamento per consentire il passaggio di navi più grandi (Panamax), continuerà ad aumentare la domanda di servizi logistici. Inoltre, l'adozione di **soluzioni tecnologiche avanzate** nel settore, come l'uso di **blockchain** per la tracciabilità delle merci e **AI** per ottimizzare i flussi, rappresenterà un ulteriore passo verso la modernizzazione e la competitività del mercato.

Gli investitori italiani e internazionali hanno numerose opportunità in Panama nel settore della logistica e dei trasporti:

- Investire nella modernizzazione dei porti e nelle tecnologie portuali (ad esempio, soluzioni di automazione e digitalizzazione dei terminal).
- Sviluppo e gestione di zone franche e magazzini per la logistica internazionale.
- Tecnologie per il monitoraggio e la gestione delle merci (AI, big data, blockchain).
- Progetti di trasporto multimodale, investendo in infrastrutture ferroviarie e strade intermodali.

6.2 Infrastrutture e costruzioni

Quello delle **costruzioni-infrastrutture** è stato un settore chiave per lo sviluppo dell'economia nazionale. Esso, infatti, ha giocato un ruolo fondamentale nella formazione del **PIL** del Paese (+14,5% nel 2019), grazie alla realizzazione di importanti progetti, tra cui l'espansione del Canale (completata nel giugno 2016) e l'espansione dell'aeroporto di Tocumen, associati alla costruzione di strade, ospedali, e all'edilizia residenziale e commerciale, quest'ultima contraddistinta da un vero e proprio boom immobiliare. Nonostante il contesto particolarmente dinamico del Paese, negli ultimi anni questa crescita ha iniziato a mostrare segnali di rallentamento, principalmente per la riduzione della spesa pubblica destinata a progetti infrastrutturali.

Il comparto, dopo la pandemia, ha sperimentato una ripresa, incidendo nella formazione del **PIL nazionale 2022 con una crescita di circa il 9%**, sostenuta principalmente dalle opere realizzate nell'ambito dell'edilizia residenziale e commerciale, specificatamente nei distretti di Panamá, Arraiján, La Chorrera e David e nella provincia di Colón.

Alla **fine del 2023**, il settore ha registrato una **crescita del +36,7%**, nonostante l'impatto negativo di **40 giorni di proteste** che hanno portato alla revoca della concessione all'impresa Minera Panamá (filiale della canadese *First Quantum Minerals*) per lo sfruttamento di una miniera di rame a cielo aperto, a causa del mancato rispetto delle norme ambientali. La crescita è stata sostenuta soprattutto dallo sviluppo di progetti "chiavi in mano" realizzati dal Ministero delle Opere Pubbliche e dall'esecuzione di contratti in partenariato pubblico-privato (PPP).

La **Cámara Panameña de la Construcción (Capac)** ha reso noto che il settore ha riportato una crescita del 15,67% nel 2024. Questo slancio è attribuibile all'avvio di grandi progetti infrastrutturali e a misure di sostegno governative (es. rinnovo degli incentivi per mutui a tasso agevolato e fondo solidario per l'edilizia popolare che hanno ridato fiducia al mercato immobiliare e delle costruzioni).

Oltre a queste grandi opere, si registrano **investimenti diffusi in viabilità e infrastrutture sociali**: il Ministero dei Lavori Pubblici ha lanciato piani di manutenzione stradale (oltre 20 mila tonnellate di asfalto posate in pochi mesi) e gare per nuove "strade di produzione" nelle zone rurali e progetti viari turistici, al fine di migliorare la connettività interna soprattutto dopo le alluvioni e il degrado infrastrutturale acuitosi nel post-pandemia.

Parallelamente, Panama guarda a progetti innovativi per espandere la rete di trasporto. Nel 2023 sono partiti gli studi di fattibilità per il **Treno Panama-David**, una linea ferroviaria ad alta velocità di circa 400 km, che collegherebbe la capitale con la seconda città del Paese (David, in provincia di Chiriquí). Questo progetto – promosso inizialmente da investitori cinesi – avrebbe un impatto trasformativo, riducendo i tempi di viaggio attraverso il Paese e favorendo lo sviluppo delle province interne. CAPAC stima possa generare migliaia di posti di lavoro e dinamizzare l'economia regionale.

Un'altra iniziativa peculiare è il **Teleférico di San Miguelito**, una funivia urbana progettata per collegare quartieri collinari periferici alle stazioni della metropolitana a est di Panama City, migliorando l'accessibilità in aree densamente popolate e difficili da servire con mezzi tradizionali. Queste opere riflettono l'impegno nel modernizzare le infrastrutture di trasporto e renderle più resilienti e inclusive.

Nel **settore idrico e ambientale**, Panama sta affrontando la sfida cruciale della carenza d'acqua dovuta ai cambiamenti climatici (fenomeno che ha colpito anche l'operatività del Canale). Il governo ha avviato il **Proyecto Río Indio**, che prevede la costruzione di un grande bacino artificiale sul fiume Indio (circa 4.000 ha) tra le province di Panamá, Colón e Coclé. Questo invaso, dal costo stimato di 1,6 miliardi di dollari, servirà a garantire nel medio termine l'approvvigionamento idrico a oltre metà della popolazione nazionale e a sostenere il funzionamento del Canale di Panama anche nei periodi secchi.

Un altro progetto strategico di lungo periodo per Panama riguarda la realizzazione **dell'interconnessione elettrica con la Colombia**, un'infrastruttura chiave per l'integrazione energetica regionale dell'America Centrale e Meridionale. Il progetto, promosso congiuntamente dalla **Empresa de Transmisión Eléctrica S.A. (ETESA)** e da **Interconexión Eléctrica S.A. (ISA)** colombiana, prevede la costruzione di una linea di trasmissione ad alta tensione di circa 500 chilometri, di cui 150 in territorio colombiano e 220 in territorio panamense, con una capacità stimata di 300 MW. L'opera consentirà di collegare i due sistemi elettrici nazionali, favorendo lo **scambio bidirezionale di energia**, la stabilità della rete e una maggiore sicurezza nell'approvvigionamento. L'interconnessione, oltre a **ridurre i costi energetici** e la dipendenza dalle fonti fossili, rappresenta un passo decisivo verso la creazione del **Mercado Eléctrico Regional**.

latinoamericano, di cui Panama è già nodo centrale per l'America Centrale. Dopo una lunga fase di studi di impatto ambientale e negoziazioni tecniche, nel 2024 i due Paesi hanno rinnovato l'impegno politico a portare avanti l'iniziativa, con l'obiettivo di avviarne la costruzione entro il 2026⁴⁶.



6.3 Energia e rinnovabili

Le centrali elettriche attive a Panama sono principalmente **termoelettriche** e **idroelettriche** e appartengono in prevalenza a⁴⁷:

N.	Azienda	%
1	Applied Energy Services (AES) Panamá S.A.	13,45%
2	Enel (tramite Enel Green Power)	10,19%
3	AES Colón	8,89%
4	CELSIA	7,78%
5	Enfragen	6,78%
6	Minera Panamá	7,00%
7	AES Changuinola	5,18%
8	Unión Eólica Penonomé II (UEP)	5,01%
9	Autoridad del Canal de Panamá (ACP)	3,72%
10	Pan Am Generating	3,46%

⁴⁶ Per eventuali aggiornamenti visionare la pagina web: [Interconexioncp.com](https://interconexioncp.com)

⁴⁷ [Datos abiertos Gobierno Panama](https://datos.abiertos.gobierno.panama.gob.pa/)

11	Generadora del Atlántico (GENA)	3,50%
12	Ideal Panamá	3,38%
13	Avanzalia	2,80%

La società **AES Colón**, filiale panamense del gruppo statunitense AES, ha realizzato la **prima centrale a gas naturale liquefatto (GNL) dell'America Centrale**, situata sull'isola di Telfers, provincia di Colón, con una capacità di 381 MW.

Transizione energetica e rinnovabili

La **Secretaría Nacional de Energía (SNE)** porta avanti l'*Agenda de Transición Energética 2020-2030*, con l'obiettivo di:

- raggiungere entro il 2030 una capacità installata di **1.700 MW** da solare fotovoltaico ed eolico su tetti;
- **ridurre del 30% il costo** dell'energia elettrica;
- favorire l'uso di **sistemi di accumulo** (batterie) per sfruttare l'energia solare anche di notte;
- posizionare Panama come **hub energetico sostenibile** e sviluppare nuove fonti di energia pulita, tra cui idrogeno verde e derivati (ammoniaca, metanolo), applicabili al trasporto aereo, marittimo e pesante.

Nel 2023 è entrato in funzione il **Panama Digital Gateway**, grande data center "green" che, per l'elevato fabbisogno energetico, ha stimolato la creazione di nuovi accordi per forniture dedicate.

Grazie alla nuova capacità a GNL (oltre 1.100 MW, compresa la centrale Generadora Gatún da 670 MW avviata nel 2024), Panama è passata da importatore a potenziale esportatore di elettricità verso Honduras, El Salvador e Guatemala.

Tra le rinnovabili si segnalano:

- il Parco eolico di Penonomé "Laudato Si" (270 MW, 106 turbine), il più grande dei Caraibi e dell'America Centrale;
- il Penonomé Photovoltaic Solar Plant (150 MW), tra i più grandi parchi solari dell'America Centrale;
- i nuovi progetti eolici Toabré (110 MW) e Antón (105 MW), nella provincia di Coclé.

Capacità installata e prospettive

Nel 2024, la capacità installata del sistema elettrico nazionale era di **5.045 MW**, così distribuita: 42,93% per il termoelettrico, 36,62% per l'idroelettrico, 13,79% per il solare e 6,66% per l'eolico. La società statale **ETESA** stima entro il 2032 una crescita annua dei consumi elettrici del **4,6-4,8%**, con un picco massimo di circa **3.000 MW**.

Secondo l'**Agenzia Internazionale dell'Energia (AIE)**, entro il 2030 i consumi di elettricità aumenteranno dell'**80% in America Latina e nei Caraibi**, e di oltre il **120% in Centro**

America, spinti dalla crescita demografica, dall'uso diffuso di elettrodomestici e dall'espansione industriale.



Verso un sistema più sostenibile

Panama sta portando avanti la **decarbonizzazione del settore**, smantellando gradualmente gli impianti termoelettrici a favore di fonti rinnovabili. L'Agenda per la Transizione Energetica prevede 242 interventi da completare entro il 2030 e la **neutralità carbonica entro il 2050**, in linea con i 17 *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)*, in particolare l'Obiettivo n. 7 sull'energia pulita e accessibile.

Un progetto chiave è rappresentato dalla centrale **Generadora Gatún**, entrata in funzione a Colón nell'ottobre 2024. L'impianto, realizzato con un investimento superiore al miliardo di dollari, ha una capacità di generazione di **670 MW** ed è basato sulla **tecnologia a ciclo combinato**, con due turbine a gas e una a vapore. È collegato alla rete elettrica nazionale attraverso la nuova linea **Sabanitas-Panamá III**, lunga circa 46 chilometri, con una tensione di 230 kV e una capacità di trasporto pari a 1.000 MVA, per un costo complessivo di 86,5 milioni di dollari. Questa infrastruttura, classificata di interesse nazionale, assicura la distribuzione dell'energia generata dagli impianti a GNL di Colón e rafforza la rete elettrica nazionale.

6.4 Agroalimentare

Il settore agroalimentare di Panama è cruciale per l'economia del paese, supportato da una forte tradizione agricola e una crescente domanda di prodotti locali ed esportabili. Il clima tropicale e le terre fertili permettono la coltivazione di una vasta gamma di prodotti agricoli, tra cui **banane, ananas, caffè, cacao, carne e latte**.

La domanda di **prodotti biologici e sostenibili** sta crescendo, sia a livello nazionale che internazionale, soprattutto grazie alla posizione geografica di Panama, che favorisce l'accesso ai mercati internazionali.

Principali Operatori e Opportunità per le imprese italiane

Alcuni dei principali attori del settore agroalimentare includono:

- **Industrias Lácteas de Panamá (ILSA)**: leader nella produzione e distribuzione di latticini;
- **Corporación de Abastecimiento y Servicios (COBASE)**: azienda che si occupa di distribuzione e produzione di alimenti;
- **Café Durán**: uno dei brand più riconosciuti nel caffè panamense.

Le opportunità per gli investitori sono legate principalmente a:

- **Agricoltura sostenibile e prodotti biologici**;
- **Tecnologie per la produzione agricola**: innovazioni che ottimizzano la gestione delle risorse idriche e migliorano le rese;
- **Infrastrutture per la trasformazione alimentare**, in particolare per l'industria di trasformazione di frutta e verdura.

Il settore agroalimentare contribuisce con circa il **10% del PIL** di Panama. Le esportazioni agroalimentari sono in crescita, con un aumento particolare nelle **banane** e nel **caffè**. La domanda di **prodotti biologici** è in espansione, così come quella di **carne di pollo** e **pesce**. L'industria della trasformazione alimentare è destinata a crescere nei prossimi anni.

Il governo panamense offre **incentivi fiscali** per gli investimenti in **produzione agricola** e **industria alimentare**, tra cui sgravi su **tasse di importazione** per macchinari e attrezzature. Esistono anche **zone franche** per la produzione e l'esportazione di beni agroalimentari.

Le prospettive future del settore agroalimentare sono positive, con una crescita sostenuta nelle esportazioni e nell'adozione di pratiche agricole più moderne e sostenibili. Le nuove tecnologie, come l'agricoltura di precisione e la digitalizzazione dei processi produttivi, giocheranno un ruolo centrale.

6.5 Turismo e hospitality

Dopo la crisi provocata dalla pandemia da Covid-19, che nel 2020 aveva ridotto in maniera significativa il flusso di passeggeri in transito presso l'aeroporto internazionale di Tocumen, i dati più recenti diffusi dall'amministrazione dello scalo (AITSA) indicano che nel 2024 il terminal ha registrato un traffico record di **19.250.384 passeggeri**, con un incremento dell'**8%** rispetto all'anno precedente. Inoltre, nei primi nove mesi del 2025 il traffico passeggeri ha raggiunto un totale di 15.490.226, in crescita dell'8% rispetto allo stesso periodo del 2024.

Per il 2024, inoltre, Tocumen è stato nuovamente riconosciuto come **“Miglior aeroporto dell’America Centrale e dei Caraibi”**, in base al sondaggio di soddisfazione condotto da una società specializzata.



Nel 2020 il Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aveva approvato al Governo panamense un prestito da **100 milioni di dollari** per finanziare il *Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística*. L'obiettivo era potenziare le infrastrutture delle principali località turistiche del Paese: Boquete e Tierras Altas nel distretto di Chiriquí, Pedasí nel distretto di Los Santos, Soná e Santa Catalina nel distretto di Veraguas, l'isola di Taboga nella capitale e Bocas del Toro nell'isola di Colón. Delle risorse stanziare, **60 milioni** erano destinati al miglioramento delle infrastrutture e alla pianificazione urbana, **30 milioni** alla dotazione di attrezzature, alla gestione del turismo locale e allo sviluppo comunitario, e **10 milioni** al rafforzamento della **Autoridad de Turismo de Panamá (ATP)**.

Secondo l'ultimo rapporto della ATP, oltre **68 milioni di dollari** risultano già impegnati in **35 progetti**, tra completati, in fase di approvazione, pianificazione o esecuzione, mentre la parte restante del finanziamento non è stata ancora vincolata a interventi specifici.

Le principali destinazioni turistiche del Paese restano il **Canale di Panama**, la **città di Panama**, **Casco Viejo**, la **Zona Franca di Colón** e **Bocas del Toro**; negli ultimi anni, tuttavia, anche i numerosi **parchi naturali** hanno acquisito crescente attrattiva. I maggiori investimenti turistici si concentrano attualmente nella costruzione di **hotel, case da gioco e casinò**, soprattutto nella capitale e nella provincia di **Chiriquí**, che hanno superato, in termini di sviluppo, la stessa Bocas del Toro. L'espansione del settore turistico ha avuto riflessi positivi anche in comparti collegati come l'edilizia e l'arredamento – in particolare quello di lusso, dato che gran parte degli hotel appartiene alle categorie a **4 e 5 stelle** – nonché nei trasporti, con la crescente domanda di mezzi pubblici più moderni ed efficienti, sia marittimi che terrestri.

Nonostante i progressi, l'offerta turistica panamense presenta ancora due criticità: la **carenza di infrastrutture adeguate** a sostenere un turismo di massa, concentrate quasi esclusivamente a Panama City, e una **scarsa cultura turistica** diffusa nel Paese. A questo riguardo, va segnalata la promulgazione della **Legge 789**, che ha revocato la Legge 122

del 31 dicembre 2019 (modificativa della Legge 80 del 2012), volta a regolare gli incentivi per la promozione del turismo. L'obiettivo è attrarre investimenti in nuove infrastrutture come **porti turistici, padiglioni, musei e parchi tematici**.

Proprio grazie alla **Legge 80**, in passato, era stata sviluppata la **Riviera Pacífica**, la fascia costiera compresa tra le province di Panamá Oeste e Coclé, che oggi ospita resort a servizio completo, campi da golf, attività di sport acquatici e l'area turistica situata presso il vulcano spento **El Valle**. Tra le spiagge più rinomate della Riviera del Pacifico si distinguono **Punta Chame, Malibú, Coronado, San Carlos, Río Mar, Santa Clara, Blanca e Farallón**.

Tra le più recenti iniziative a sostegno del turismo sostenibile a Panama si distingue il progetto **Cultural Routes, Natural Crossroads**⁴⁸, promosso dalla **Delegazione dell'Unione Europea** in collaborazione con il **Ministero della Cultura, l'Autoridad de Turismo de Panamá (ATP)** e altri enti nazionali e internazionali. Il programma, attivo tra novembre 2024 e giugno 2025, mira alla valorizzazione dei *Caminos Coloniales*, in particolare il *Camino de Cruces* e il *Camino Real*, percorsi storici che collegavano gli oceani Atlantico e Pacifico e che oggi rappresentano un patrimonio di straordinaria importanza culturale, ambientale e turistica. L'iniziativa, sostenuta dalla **Cultural Relations Platform dell'UE**, promuove un modello di turismo culturale rispettoso dell'ambiente e delle comunità locali, incoraggiando il dialogo interculturale e lo scambio di buone pratiche tra esperti panamensi, europei e latinoamericani. Il progetto include attività volte a rafforzare la consapevolezza del legame storico tra Panama e l'Europa e a favorire la candidatura della *Ruta Transístmica Colonial de Panamá* nella lista del **Patrimonio Mondiale dell'UNESCO**. In tal modo, l'Unione Europea contribuisce a consolidare un turismo più inclusivo e sostenibile, capace di unire conservazione del patrimonio, partecipazione giovanile e sviluppo economico locale.

6.6 Sanità e tecnologie medicali

Il settore sanitario e delle tecnologie mediche in Panama ha visto una crescita significativa negli ultimi anni, grazie a un aumento della domanda di servizi sanitari di alta qualità e alla crescente adozione di **tecnologie avanzate** per la diagnosi e il trattamento delle malattie. Il paese è conosciuto per l'alta qualità delle sue strutture sanitarie, che attraggono pazienti non solo da tutto il Centro America, ma anche da altre regioni, in particolare per trattamenti complessi o di alta specializzazione. Panama, infatti, si sta affermando come una delle destinazioni principali in America Latina per il **turismo sanitario**, con ospedali e cliniche private che offrono servizi di livello internazionale. Il paese ha anche una forte presenza nel campo della **chirurgia estetica, odontoiatria e trattamenti oncologici**, che attirano pazienti dall'estero grazie ai costi competitivi e alla qualità dei trattamenti.

⁴⁸ [Pagina web della Delegazione Europea](#)

I principali attori nel settore sanitario e delle tecnologie mediche in Panama comprendono ospedali pubblici e privati, cliniche, fornitori di tecnologie mediche e aziende di biotecnologia. Tra i principali operatori:

- **Clinica Hospital San Fernando:** è uno degli ospedali più rinomati di Panama, che offre una vasta gamma di trattamenti specializzati e servizi di alta qualità, attirando pazienti da tutto il mondo.
- **Hospital Punta Pacífica:** ospedale privato di alto livello, che ha stretto una partnership con Johns Hopkins Medicine, migliorando la qualità e la reputazione dei trattamenti in ambito oncologico e cardiologico.
- **Tecnologías Médicas Panamá:** una delle principali aziende di distribuzione di tecnologie mediche in Panama, fornendo apparecchiature avanzate per ospedali e cliniche.
- **Red de Salud Pública de Panamá:** la rete sanitaria pubblica, che comprende ospedali e cliniche a livello nazionale, ed è focalizzata sull'ammodernamento delle infrastrutture e l'accesso a tecnologie moderne.

Le opportunità per gli investitori includono:

- **Investimenti in ospedali e cliniche specializzate:** c'è una domanda crescente per strutture sanitarie moderne, soprattutto in settori come la chirurgia estetica, la medicina rigenerativa, la oncologia e la cardiologia.
- **Tecnologie avanzate:** investire in soluzioni tecnologiche mediche come la robotica chirurgica, la diagnostica per immagini, e le piattaforme di telemedicina, che sono sempre più richieste da ospedali e cliniche in Panama.
- **Telemedicina e salute digitale:** la crescente digitalizzazione del settore sanitario offre grandi opportunità per soluzioni in ambito monitoraggio remoto, consultazioni online, e gestione digitale dei pazienti.

Nel 2023, il settore sanitario e delle tecnologie mediche ha continuato a crescere con una tendenza positiva grazie sia alla crescente domanda interna che all'arrivo di pazienti internazionali. **La spesa sanitaria** annuale di Panama è in aumento, e si prevede che raggiunga un valore superiore ai **5 miliardi di dollari** entro il 2025. La **domanda di tecnologie mediche** è cresciuta in modo esponenziale, con un mercato delle **attrezzature medicali** che sta registrando una crescita annua di circa il **5-6%**.

L'adozione di tecnologie innovative, come la **robotica chirurgica e la telemedicina**, è in continua espansione. Questi sviluppi stanno trasformando il panorama della sanità, aumentando l'efficienza dei trattamenti e abbattendo i costi, rendendo il settore ancora più competitivo. Il numero di pazienti internazionali che si recano a Panama per **interventi medici di alta qualità** è aumentato, specialmente nel campo **dell'odontoiatria e della chirurgia estetica**, grazie alla qualità dei servizi offerti a costi più competitivi rispetto a quelli di altre destinazioni.

Il governo panamense ha implementato politiche favorevoli per incentivare gli investimenti nel settore sanitario e delle tecnologie mediche. Tra i principali incentivi e regolamenti:

- **Legge n. 41 del 2007:** Che offre incentivi fiscali per gli investimenti in **tecnologie sanitarie e infrastrutture sanitarie**, inclusi sgravi sulle imposte sui redditi per le società che investono in **attrezzature mediche e innovazioni tecnologiche**.
- **Esenzione fiscale per dispositivi medici:** Le aziende che importano dispositivi medici innovativi possono beneficiare di esenzioni fiscali o di riduzioni sui dazi doganali.
- **Zone Economiche Speciali:** le aziende del settore sanitario possono usufruire di agevolazioni fiscali e incentivi legati all'esportazione e alla ricerca scientifica.

Inoltre, Panama offre una **polizza sanitaria universale** che consente ai cittadini di accedere a una serie di trattamenti, inclusi quelli di alta tecnologia. Le imprese del settore possono beneficiare della crescente domanda di cure mediche di qualità a un costo relativamente basso.

Le prospettive future per il settore della sanità e delle tecnologie mediche sono molto positive. L'adozione delle tecnologie più avanzate, inclusi dispositivi medici innovativi e soluzioni di telemedicina, sarà uno dei fattori principali che guiderà la crescita del settore. L'evoluzione delle infrastrutture sanitarie, con la costruzione di ospedali moderni e cliniche specializzate, offrirà nuove opportunità per le imprese locali e internazionali.

Panama sta puntando anche sul **turismo sanitario**, che dovrebbe crescere ulteriormente nei prossimi anni, con l'aumento della qualità e dell'accessibilità dei servizi sanitari. Le politiche governative favorevoli, unite a un sistema sanitario sempre più orientato all'innovazione, garantiranno che Panama rimanga un centro di attrazione per pazienti e investitori.

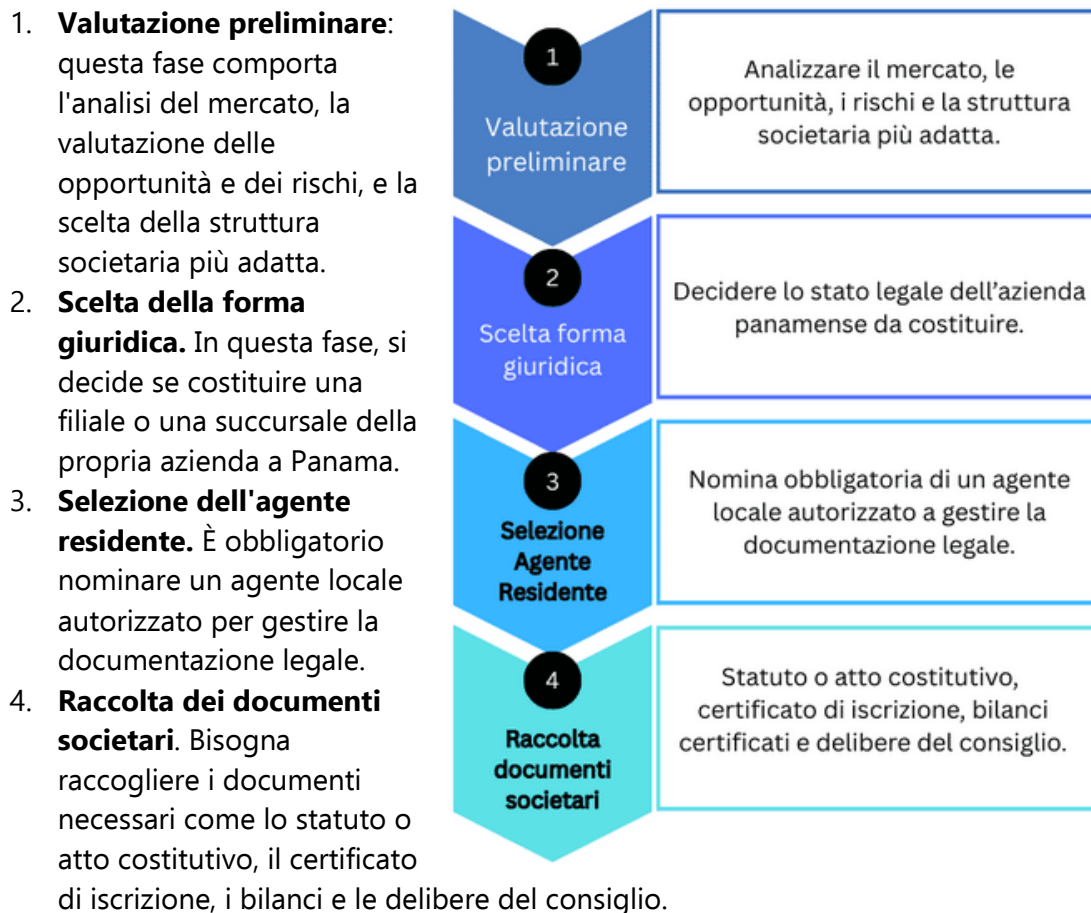
7 Modalità pratiche di ingresso e informazioni utili

7.1 Imprenditori che vogliono aprire una nuova azienda a Panama

Per **esportare un prodotto dall'Unione Europea (UE) a Panama** utilizzando l'**Accordo di Associazione UE-America Centrale**, la procedura segue una serie di passaggi formali. Il grafico illustra le dieci fasi procedurali per l'esportazione di un prodotto e la sua successiva importazione nella Repubblica di Panama, in conformità con le disposizioni dell'*Accordo di Associazione*. Il processo è articolato in **tre macro-fasi**: la verifica e la preparazione documentale, la logistica e il trasporto internazionale, e le procedure doganali a destinazione.

Sezione 1: Valutazione e Scelta

Questa sezione si concentra sulla fase iniziale di preparazione e decisione.



Sezione 2: Registrazione e permessi

Questa sezione riguarda la legalizzazione e l'ottenimento dei permessi necessari per operare.

5. **Traduzione e legalizzazione.** I documenti devono essere tradotti in spagnolo e ottenere l'apostille secondo le normative internazionali.
6. **Registrazione legale.** Si presenta la documentazione autenticata al Registro Público di Panama per formalizzare la sede dell'azienda.
7. **Nomina dei rappresentanti legali.** Viene designato un rappresentante o procuratore legale responsabile delle operazioni in loco.
8. **Ottenimento di licenze e permessi.** Si richiedono i permessi commerciali, fiscali e, se necessario, i permessi di lavoro per il personale straniero.



Sezione 3: Avvio operativo

Questa fase finale si concentra sulle procedure di importazione e sulla consegna a destinazione.

9. **Sdoganamento all'Importazione:** All'arrivo della merce a Panama, i documenti di importazione devono essere presentati all'Autorità Nazionale delle Dogane. Tale ente applicherà le **preferenze tariffarie** previste dall'Accordo e



- richiederà il pagamento delle imposte e dei dazi all'importazione, ove applicabili.
10. **Consegna Finale:** Concluso con successo il processo di sdoganamento, il prodotto viene consegnato al destinatario finale.

7.2 Aziende che vogliono stabilire una sede secondaria o headquarter a Panama

In linea di massima, i passaggi descritti sono gli stessi anche per un'azienda che intende aprire una seconda sede, una filiale o una succursale a Panama.

Il punto cruciale che differenzia i due casi è la **scelta della forma giuridica**:

- Se sei un **nuovo imprenditore**, decidi di costituire una **nuova società panamense**;
- Se sei un'**azienda che si espande**, decidi di aprire una **filiale** o una **succursale** di una società già esistente.

Sezione 1: Valutazione e Scelta

Questa sezione si concentra sulla fase iniziale di preparazione e decisione.

1. **Valutazione preliminare.**

Questa fase comporta l'analisi del mercato, la valutazione delle opportunità e dei rischi, e la scelta della struttura societaria più adatta.

2. **Scelta della forma giuridica.** In questa fase, si decide se costituire una filiale, una succursale o una nuova società panamense.

3. **Selezione dell'agente residente.** È obbligatorio nominare un agente locale autorizzato per gestire la documentazione legale.

4. **Raccolta dei documenti societari.** Bisogna raccogliere i documenti necessari come lo statuto o atto costitutivo, il certificato di iscrizione, i bilanci e le delibere del consiglio.



Sezione 2: Registrazione e Permessi

Questa sezione riguarda la legalizzazione e l'ottenimento dei permessi necessari per operare.

5. **Traduzione e legalizzazione.** I documenti devono essere tradotti in spagnolo e ottenere l'apostille secondo le normative internazionali.
 6. **Registrazione legale.** Si presenta la documentazione autenticata al Registro Público di Panama per formalizzare la sede dell'azienda.
 7. **Nomina dei rappresentanti legali.** Viene designato un rappresentante o procuratore legale responsabile delle operazioni in loco.
 8. **Ottenimento di licenze e permessi.** Si richiedono i permessi commerciali, fiscali e, se necessario, i permessi di lavoro per il personale straniero.
- 
- Il diagramma illustra i passaggi 5, 6, 7 e 8 del processo di registrazione e permessi. È strutturato come una cascata a quattro livelli, con ogni livello rappresentato da un rettangolo colorato (scuro azzurro, azzurro, ciano) che si sovrappone al precedente. Ogni rettangolo contiene un numero in un cerchio nero e un titolo. A destra di ogni rettangolo c'è una casella bianca con un riquadro azzurro che contiene le istruzioni dettagliate per quel passaggio.
- | Passo | TITOLO | Descrizione |
|-------|--------------------------------|--|
| 5 | Traduzione e legalizzazione | Tradurre i documenti in spagnolo e ottenere l'apostille secondo le normative internazionali. |
| 6 | Registrazione legale | Presentare la documentazione autenticata al Registro Público di Panama per formalizzare la sede. |
| 7 | Nomina rappresentanti legali | Designare un legale rappresentante o procuratore responsabile delle operazioni in loco. |
| 8 | Ottenimento licenze e permessi | Richiedere permessi commerciali, fiscali e, se necessario, permessi di lavoro per personale straniero. |

Sezione 3: Avvio Operativo

Questa sezione si concentra sull'attivazione pratica dell'attività a Panama.

9. **Apertura di conti bancari e fiscali.** Si registrano la società presso le autorità fiscali e si aprono i conti bancari locali per le operazioni.
 10. **Avvio operativo.** In questa fase finale, si implementa la struttura organizzativa, si assume il personale, si stipulano i contratti e si iniziano le attività commerciali.
- 
- Il diagramma illustra i passaggi 9 e 10 del processo di avvio operativo. È strutturato come una cascata a due livelli, con ogni livello rappresentato da un rettangolo colorato (scuro azzurro, azzurro) che si sovrappone al precedente. Ogni rettangolo contiene un numero in un cerchio nero e un titolo. A destra di ogni rettangolo c'è una casella bianca con un riquadro azzurro che contiene le istruzioni dettagliate per quel passaggio.
- | Passo | TITOLO | Descrizione |
|-------|----------------------------------|--|
| 9 | Apertura conti bancari e fiscali | Registrare la società presso le autorità fiscali e aprire conti bancari locali per le operazioni. |
| 10 | Avvio operativo | Implementare la struttura organizzativa, assumere personale, stipulare contratti e iniziare le attività commerciali. |

7.3 Contatti utili di istituzioni ed enti di Panama

Ente	Funzione	Contatti
Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)	Sostiene lo sviluppo industriale e commerciale del paese.	Tel: +507 560-0600 Sito web: www.mici.gob.pa
Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA)	Si occupa dello sviluppo agricolo e agroindustriale.	Tel 1: +507 507-0600 / 507-0800 Sito web: www.mida.gob.pa
Ministerio de Obras Públicas (MOP)	Gestisce le opere pubbliche e le infrastrutture.	Tel: +507 507-9400 Email: coifelcaminito@mop.gob.pa Sito web: www.mop.gob.pa
Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT)	Promuove l'innovazione scientifica e tecnologica.	Tel: +507 517-0014 Email: info@senacyt.gob.pa Sito web: www.senacyt.gob.pa
Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP)	Rappresenta gli interessi delle imprese locali.	Tel: +507 207-3400 Email: info@panamacamara.org Sito web: www.panamacamara.com
Asociación Panameña de Exportadores (APEX)	Promuove le esportazioni di Panama.	Tel: +507 230 -0260 / +507 6324-9939 Email: info@apexpanama.org proyectos@apexpanama.com Sito web: www.apexpanama.com
Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)	Promuove la formazione e la ricerca in vari settori.	Tel: +507 560-3000 Email: buzondesugerencias@utp.ac.pa Sito web: www.utp.ac.pa
Universidad de Panamá (UP)	Università nazionale con ampi programmi accademici.	Tel: +507 523-5000 Email: secretaria.general@up.ac.pa Sito web: www.up.ac.pa
Universidad Marítima Internacional de Panamá (UMIP)	Specializzata nella formazione marittima e portuale	Tel: +507 520- 0121 Email: info@umip.ac.pa Sito web: www.umip.ac.pa

7.4 Istituti bancari presenti a Panama

Ente	Funzione	Contatti
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Promuove lo sviluppo economico in America Latina e nei Caraibi.	Tel: +507 206-0900 Email: BIDPanama@iadb.org Sito web: www.iadb.org
Banca Europea per gli Investimenti (BEI)	Finanziamento di progetti di sviluppo in vari settori	Tel: +352 4379-22000 Email: Infodesk@eib.org Sito web: www.eib.org
Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)	Promuove lo sviluppo economico attraverso il finanziamento di progetti in America Latina e Caraibi	Tel: +507 297 5311 Email: caf-panama@caf.com Sito web: www.caf.com
Banca Mondiale (BM)	Sostiene lo sviluppo economico con erogazione di finanziamenti in vari settori	Tel: +202 473-1000 Sito web: www.worldbank.org

7.5 Eventi fieristici e missioni 2026

Di seguito alcuni degli **eventi fieristici internazionali** importanti in programma a Panama per il 2026, con le rispettive date e siti web ufficiali (cliccare sul titolo dell'evento per accedervi):

- **World of Coffee Panama 2026 (22-25 ottobre 2026)**: Primo evento *World of Coffee* tenutosi in un paese latinoamericano produttore. Con espositori, produttori, torrefattori, workshop, competizioni come il World Barista Championship.
- **Expocomer 2026 (10-12 marzo 2026)**: esposizione multisettoriale (alimentari, bevande, abbigliamento, tecnologia, ecc.).
- **Expo Logística Panamá 2026 (10-12 marzo 2026)**: logistica, trasporti multimodali, fornitori per il settore logistico.
- **Expo Turismo Internacional 2026 (10-12 marzo 2026)**: turismo, viaggi, turismo avventura, turismo rurale, operatori del settore turistico.
- **Latin Tyre & Auto Parts Expo Panama City 2026 (12-14 agosto 2026)**: pneumatici, autoricambi, tecnologie per il settore auto e riparazioni.

8. Conclusione

Negli ultimi anni, Panama si è consolidata come uno dei principali hub economici, logistici e finanziari dell'America Latina, grazie a una combinazione di fattori strategici: la posizione geografica privilegiata, la stabilità politica e monetaria, un sistema fiscale competitivo e una rete infrastrutturale in costante sviluppo. Il Paese rappresenta oggi un punto di incontro tra Nord e Sud America, nonché un ponte naturale verso l'Europa e l'Asia, confermando la propria vocazione internazionale e la capacità di attrarre investimenti esteri diretti.

La crescita economica panamense ha mostrato una resilienza significativa, superando le difficoltà legate alla pandemia e alle tensioni sociali interne. Il rafforzamento del settore delle costruzioni e delle infrastrutture, la modernizzazione del sistema dei trasporti e l'espansione delle reti logistiche legate al Canale di Panama continuano a fungere da motori della ripresa. Parallelamente, la diversificazione produttiva e l'apertura a nuovi settori, dalle energie rinnovabili al turismo sostenibile, dalla digital economy ai servizi finanziari innovativi, stanno progressivamente ridisegnando il modello di sviluppo del Paese.

Un elemento particolarmente rilevante nel contesto attuale è la tendenza di numerose imprese a trasferire sedi operative e headquarters regionali a Panama⁴⁹. Tale fenomeno, favorito dalle politiche di *nearshoring* promosse dagli Stati Uniti per ridurre la dipendenza dalle catene di fornitura asiatiche, si inserisce nel quadro di una competizione internazionale per la riallocazione produttiva e logistica. Panama, con il suo sistema fiscale favorevole, la connettività marittima e aerea, e la presenza di zone economiche speciali si propone come piattaforma ideale per le aziende che intendono servire simultaneamente i mercati del Nord e del Sud America.

La stabilità istituzionale, il dollaro come moneta nazionale e la forte presenza di banche internazionali consolidano inoltre l'immagine del Paese come giurisdizione sicura e business-friendly. Tuttavia, rimangono alcune sfide strutturali da affrontare: la burocrazia amministrativa, la lentezza di alcuni processi giudiziari e le disparità sociali tra aree urbane e rurali continuano a rappresentare elementi di fragilità, così come la necessità di rafforzare la formazione tecnica e professionale per sostenere la domanda di manodopera qualificata.

In prospettiva, il successo di Panama dipenderà dalla sua capacità di mantenere un equilibrio tra sviluppo economico, sostenibilità ambientale e inclusione sociale. L'attuazione di progetti come il Treno Panamá–David, l'interconnessione elettrica con la Colombia e il Proyecto Río Indio testimoniano l'impegno del Paese nel rafforzare le proprie infrastrutture e garantire una gestione efficiente delle risorse. Allo stesso modo, la crescente cooperazione con l'Unione Europea in materia di turismo culturale e tutela del

⁴⁹ [Rapporto: Business Panama Group](#)

patrimonio ambientale evidenzia una visione di sviluppo più sostenibile e orientata al lungo termine.

In definitiva, Panama si presenta oggi come una delle economie più dinamiche e promettenti della regione, in grado di offrire un ambiente favorevole per l'investimento e l'innovazione. La sua sfida futura sarà quella di trasformare la propria posizione geografica, da semplice crocevia commerciale, in un laboratorio di competitività, sostenibilità e integrazione regionale, capace di attrarre capitali, conoscenze e talenti da tutto il mondo.

Redazione e contributi

La presente *Guida agli Affari – Panama 2025* è stata redatta dall'Ambasciata d'Italia a Panama, con il contributo tecnico e informativo dei seguenti enti e istituzioni:

- Italian Trade Agency (ITA);
- Camera di Commercio e Industria Italiana di Panama (CAMIP).

Il documento è stato elaborato sulla base di fonti ufficiali, dati statistici pubblici e contributi informativi aggiornati alla data di pubblicazione.

Le informazioni contenute nella Guida hanno finalità esclusivamente informative e non costituiscono consulenza legale, fiscale o finanziaria. Si raccomanda di effettuare verifiche puntuali e di avvalersi di professionisti qualificati prima di intraprendere iniziative imprenditoriali nel Paese.

Dichiarazione di non responsabilità

Questa guida è fornita esclusivamente a scopo informativo e non costituisce consulenza legale, fiscale o commerciale. Sebbene siano stati compiuti tutti gli sforzi per garantire l'accuratezza delle informazioni contenute, le normative e le pratiche commerciali a Panama possono cambiare frequentemente. Pertanto, è consigliabile consultare professionisti qualificati o autorità competenti per ottenere consigli aggiornati e specifici alle proprie esigenze. L'autore e i distributori di questa guida declinano ogni responsabilità per eventuali errori, omissioni o decisioni prese sulla base delle informazioni fornite.



Ambasciata d'Italia
Panama