

15 APRILE 2026

Giornata nazionale del

MADE

IN ITALY



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY



gruppo cdp



SACE

GLI EVENTI CHE CELEBRANO LA GIORNATA DEL MADE IN ITALY NEL MONDO

Il contributo del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale con il supporto della rete di Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura e degli uffici ICE.

2026

101 iniziative programmate
in **64** città di **38** Paesi

*per promuovere il "saper fare" italiano
nei più diversi settori di eccellenza del Made in Italy*

2025

136 iniziative realizzate
in **80** città di **54** Paesi

*Che hanno celebrato la creatività italiana sostenendo
l'internazionalizzazione delle filiere produttive italiane*



CAPITALI DELLA CREATIVITÀ E MADE IN ITALY

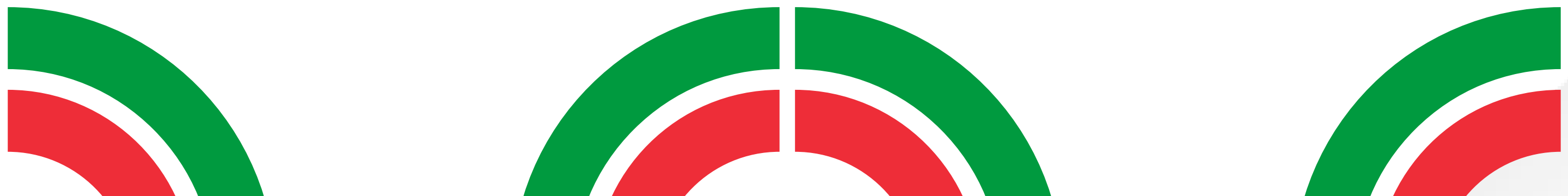
Anche per il 2026, la giornata del Made in Italy è stata celebrata all'interno del Programma della Farnesina "Capitali della Creatività", un concorso che valorizza i migliori progetti di promozione delle eccellenze italiane del mondo produttivo e culturale realizzati all'estero. Originalità e innovazione sono stati i tratti distintivi dei progetti vincitori presentati dall'Ambasciata d'Italia a Belgrado, dal Consolato italiano a Houston e dall'Istituto Italiano di Cultura a Bangkok.

Play with It

Progetto realizzato dall'Ambasciata d'Italia a Belgrado



Un Festival diffuso e coinvolgente che accompagna il cammino verso Expo Belgrado 2027, unendo creatività e visione sotto il segno del gioco. Un racconto dinamico del Made in Italy - tra design, moda, tecnologia, musica e gusto - che prende vita attraverso linguaggi innovativi e format trasversali. Solido nella struttura e ambizioso nell'impatto, il progetto punta a coinvolgere un pubblico ampio e le nuove generazioni, trasformando ogni iniziativa in un'esperienza partecipata.



CAPITALI DELLA CREATIVITÀ E MADE IN ITALY

Lots of Italy in Houston

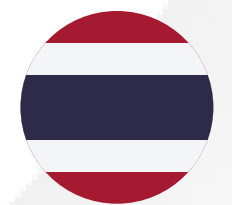
Progetto realizzato dal Consolato Generale d'Italia a Houston



Un programma dinamico e ben strutturato racconta il contributo creativo di italiani e italo-americani allo sviluppo di Houston, trasformando la città in una vetrina diffusa del Made in Italy. Tra cultura, innovazione e scienza, eventi interconnessi animano location prestigiose e coinvolgono pubblici diversi, rafforzando il legame tra Italia e territorio. Innovativa l'idea di un'app-guida per esplorare "l'Italia a Houston", insieme a iniziative dedicate ai più giovani che rendono il progetto partecipativo, contemporaneo e orientato al futuro.

Italia Reloaded. Tradizione, estetica e innovazione italiana tra gusto e memoria

Progetto realizzato dall'Istituto Italiano di Cultura a Bangkok



Un progetto originale che intreccia caffè e restauro - due simboli della cultura italiana - per raccontare identità, sostenibilità e innovazione in Thailandia. La lingua italiana diventa strumento di formazione tecnica e ponte culturale tra Paesi, mentre eventi diffusi e format diversificati danno vita a un racconto coinvolgente del Made in Italy. Con uno sguardo rivolto al futuro, l'iniziativa coinvolge professionisti e giovani, rafforzando cooperazione e nuove opportunità di crescita.



IL COMITATO LEONARDO

*Da un'iniziativa di Agenzia ICE, Confindustria
e illustri imprenditori del Made in Italy nasce nel 1993
il Comitato Leonardo.*

Il COMITATO LEONARDO ITALIAN QUALITY COMMITTEE ha lo scopo di favorire la diffusione dell'eccellenza italiana all'estero nei settori dell'economia, della cultura e della tecnologia, con l'obiettivo di promuovere ed affermare la "Qualità Italia" nel mondo.

Il Comitato conta oggi 110 aziende associate con un fatturato complessivo di 410 miliardi di euro e una quota export media pari al 55%.

Il Comitato Leonardo premia ogni anno gli "ambasciatori dell'immagine dell'Italia nel mondo" per il loro ruolo internazionale di particolare valore e per i risultati conseguiti a testimonianza dell'eccellenza del lavoro italiano.

Tra i Soci Onorari: Il Presidente del Consiglio dei Ministri, Il Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Il Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Il Ministro della Cultura, Il Presidente dell'Agenzia ICE, Il Presidente di Confindustria, Il Presidente del CONI.



I PREMI LEONARDO 2026

*Cerimonia Premi Leonardo 2026 in occasione
della Giornata Nazionale del Made in Italy*

I premi conferiti nell'edizione 2026

PREMIO LEONARDO 2026

Claudio Descalzi

A.D. Eni S.p.A.

PREMIO LEONARDO INTERNATIONAL 2026

Christophe Weber

Presidente e A.D. Takeda

PREMIO LEONARDO SPECIALE 2026

Reem bint Ebrahim Al Hashimy

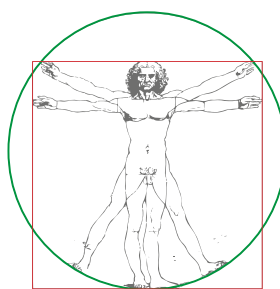
Ministro di Stato degli EAU per la Cooperazione Internazionale

PREMIO LEONARDO SPECIALE 2026

Giovanni Malagò

Presidente Fondazione Milano Cortina 2026

GIORNATA
NAZIONALE
MADEinITALY



COMITATO LEONARDO ITALIAN QUALITY COMMITTEE

LEO
NAR
DO



I PREMI LEONARDO 2026

PREMI LEONARDO QUALITÀ ITALIA 2026

Alberto Tripi – Almaviva S.p.A.
Francesco Cerea – Gruppo Da Vittorio
Sandro Veronesi – Oniverse Holding S.p.A.

PREMIO LEONARDO IMPRESA SOCIALE 2026

Don Antonio Loffredo – Founder La Paranza

PREMIO LEONARDO IMPRESA GIOVANE 2026

Pasquale Vendola – Suns Boards

PREMIO LEONARDO IMPRESA STORICA 2026

Lamberto Frescobaldi – Marchesi De' Frescobaldi

MENZIONE SPECIALE COMITATO LEONARDO

Giuseppe Ferro – La Molisana S.p.A.

Consegna di 9 Premi di Laurea: tirocini retribuiti messi a disposizione di giovani neolaureati da alcune aziende associate al Comitato Leonardo.

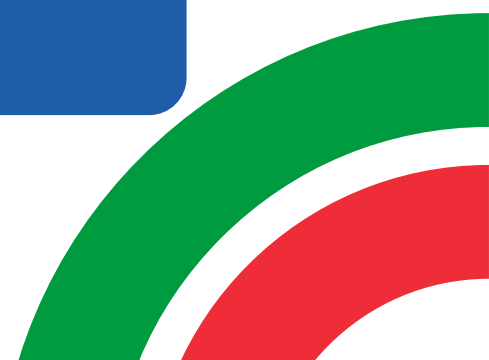
Da oltre 20 anni, questa iniziativa premia le migliori tesi sul Made in Italy. Supportati, nel tempo, più di 160 talenti universitari

Scopri di più su www.comitatoleonardo.it

I NUMERI DI ICE AGENZIA NEL 2025

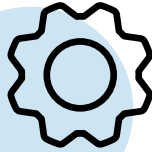
ATTIVITÀ DI PROMOZIONE

iniziative		930
aziende italiane coinvolte		21.089
mercati esteri coinvolti		108
padiglioni nazionali all'estero		234
incoming in Italia		128
operatori esteri		11.008



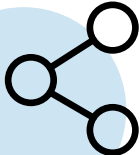
I NUMERI DI ICE AGENZIA NEL 2025

SERVIZI

servizi erogati  **63.703**

aziende servite  **13.870**

FORMAZIONE

iniziative  **68**

aziende italiane formate  **5.787**

ore di formazione erogate  **31.877**

L'IMPEGNO DI CDP PER IL MADE IN ITALY

Nel primo anno di attuazione del Piano Strategico 2025-2027 CDP è intervenuta a supporto delle 3 F del Made in Italy: Fashion, Food e Furniture, settori tradizionalmente legati alla produzione italiana di alta qualità:



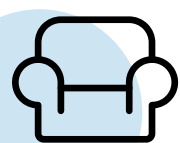
FASHION

abbigliamento e accessori, noti per il design e la qualità dei materiali



FOOD

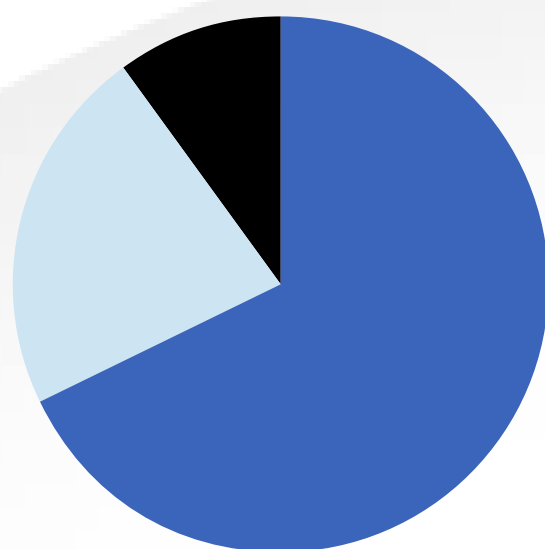
comprende i prodotti agroalimentari italiani



FURNITURE

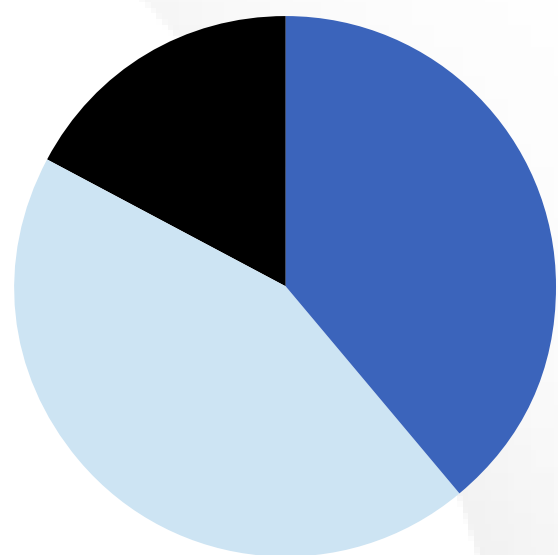
design, produzione di mobili e oggetti di arredamento

Dal 2022 al 2025 CDP ha sostenuto oltre 6.000 imprese italiane (**1.000 nei settori delle 3 F**), anche con strumenti di advisory come **"CDP Business Matching"**, piattaforma online attiva in **23 Paesi** per favorire le sinergie tra imprese italiane e operatori stranieri.



- food (68%)
- fashion (22%)
- furniture (10%)

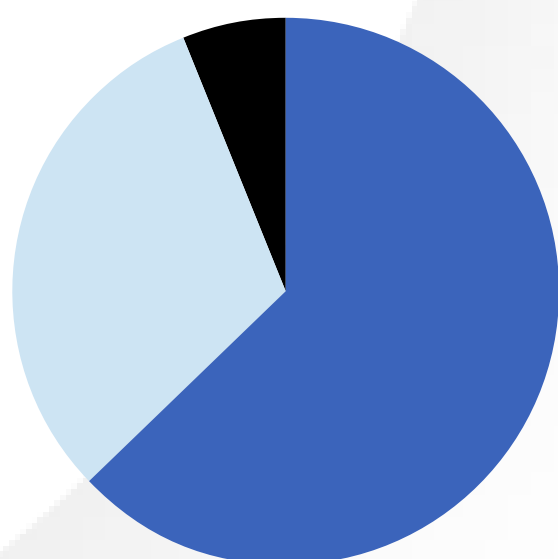
IL SUPPORTO DI SIMEST PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY



- food (39%)
- fashion (44%)
- furniture (17%)

Finanza Agevolata:

deliberate negli ultimi tre
anni **2.120 OPERAZIONI**
per **866 MILIONI DI EURO**



- food (63%)
- fashion (31%)
- furniture (6%)

Investimenti partecipativi

32 PROGETTI in portafoglio
per **127 MILIONI DI EURO**



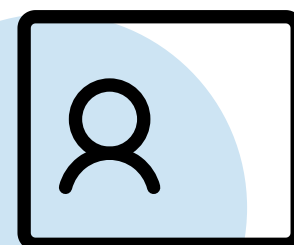
SACE PARTNER DEL MADE IN ITALY NEL MONDO

I numeri 2025



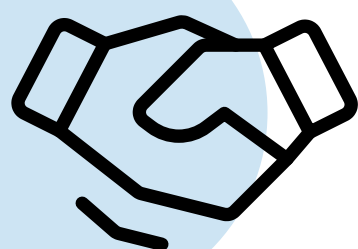
66 mld €

risorse mobilitate
per export e innovazione



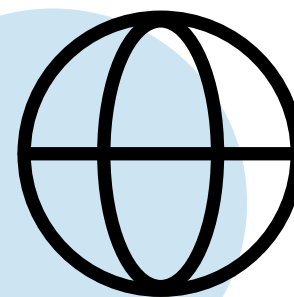
700.000

posti di lavoro
supportati



300

iniziative di business matching
con **150 buyer esteri**
e **12.000 imprese italiane**



23

uffici in Italia
e nel mondo