



MALTESE - ITALIAN CHAMBER  
OF COMMERCE  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Ambasciata d'Italia  
La Valletta



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



# GUIDA PRATICA

## ALLE OPPORTUNITÀ DEL MERCATO MALTESE PER LE IMPRESE ITALIANE

È con grande soddisfazione che presentiamo la guida "Opportunità del Mercato Maltese per le Imprese Italiane", un documento nato dalla visione e dall'impegno per contribuire all'internazionalizzazione delle nostre imprese. Questa guida è frutto di una collaborazione sinergica tra l'Ambasciata d'Italia, in qualità di coordinatore del Sistema Paese Italia a Malta, e due partner d'eccellenza, l'Agenzia ICE e la Camera di Commercio Italo-Maltese.

Con questo documento il Sistema Italia intende fornire nozioni, riferimenti e spunti necessari per operare con successo nel contesto economico Maltese ed esplorare nuove opportunità di mercato. La guida offre quindi una panoramica concisa e puntuale sull'economia maltese e le dinamiche commerciali tra Italia e Malta, fornendo informazioni sulle opportunità di business, ma anche sugli strumenti e buone pratiche a tutela degli investimenti. La guida, frutto di un lavoro collettivo e coordinato, rappresenta un tassello fondamentale nell'impegno costante delle istituzioni italiane a Malta per favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane e il consolidamento delle relazioni economiche bilaterali.



S.E. l'Ambasciatore d'Italia a Malta  
**Fabrizio Romano**



---

<i>A CURA DELL'AMBASCIATA D'ITALIA A VALLETTA</i>	<b>01</b>
Panorama Macroeconomico	<b>02</b>
Investimenti Diretti Esteri Italiani a Malta	<b>05</b>
Servizi dell'Ambasciata	<b>06</b>
<i>A CURA DELL'AGENZIA ICE - DESK OFFICE MALTA</i>	<b>07</b>
Settori Chiave	<b>08</b>
BusinessFocus	<b>15</b>
<i>A CURA DELLA CAMERA DI COMMERCIO ITALO - MALTESE</i>	<b>16</b>
Come aprire la tua attività	<b>17</b>
Portale Fai Business a Malta	<b>18</b>
Portale FondiExport	<b>19</b>
Servizi di Promozione	<b>20</b>
Enti di Supporto Aziendale e Associazioni di Imprese	<b>21</b>
Innovazione Tecnologica	<b>22</b>

---



Ambasciata d'Italia  
La Valletta

## *A CURA DELL'AMBASCIATA D'ITALIA A MALTA*

L'Ambasciata d'Italia a Malta ha guidato la realizzazione della "Guida Pratica alle Opportunità del Mercato Maltese per Imprese Italiane" per offrire alle aziende italiane una visione strategica e completa delle opportunità economiche a Malta. La sezione curata dall'Ufficio Commerciale dell'Ambasciata esamina il quadro macroeconomico locale, con un focus sugli investimenti diretti esteri italiani, e include un'analisi delle relazioni commerciali italo-maltesi e della loro evoluzione storica. L'obiettivo è fornire agli operatori economici italiani interessati, una panoramica sulla situazione economica ed uno strumento per avvicinarsi al mercato maltese, nell'auspicio di consolidare la già promettente integrazione economica tra i due Paesi.



Ambasciata d'Italia  
La Valletta

## PANORAMA MACROECONOMICO

Il panorama macroeconomico di Malta evidenzia una crescita economica solida, seppur in fase di moderazione. Il PIL ha registrato un incremento significativo dell'13,2%, determinato dall'elevata pressione sui prezzi.

L'inflazione, misurata dall'Indice Armonizzato dei Prezzi al Consumo, è stata del 5,6% nel 2023, con previsioni di una riduzione consistente al 2,5% nel 2024 e di una stabilizzazione attorno al 2,0% nel 2026. Questo rallentamento dell'inflazione suggerisce un ritorno alla stabilità dei prezzi, nonostante le recenti pressioni inflazionistiche.

Eliminando l'effetto dell'inflazione, il PIL reale si attesta a 20,6 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% nel 2023. Le proiezioni indicano un tasso di crescita del 4,4% nel 2024, in calo progressivo al 3,5% nel 2025 e al 3,4% nel 2026. Questa traiettoria rifletterebbe una dinamica in cui la domanda interna, con particolare riferimento ai consumi privati e agli investimenti, dovrebbe continuare a rappresentare il principale motore di crescita, mentre il contributo delle esportazioni nette, sebbene positivo, è previsto ridursi nel tempo.

Il mercato del lavoro maltese resta solido, con un tasso di disoccupazione che si mantiene vicino al 3% per tutto il periodo di previsione, segnalando una situazione occupazionale positiva. I salari medi dovrebbero crescere a un ritmo sostenuto nel 2024, in risposta alla passata inflazione e a un mercato del lavoro teso, per poi moderarsi negli anni successivi in linea con la stabilizzazione dei prezzi.



**P.I.L.**  
**€20,6**  
**Miliardi**



**Tasso di**  
**Disoccupazione**  
**3%**



**Inflazione**  
**5,6%**  
**Media annua**



Ambasciata d'Italia  
La Valletta

## PANORAMA MACROECONOMICO

La bilancia commerciale di Malta, storicamente in deficit, ha mostrato un miglioramento nel 2023 con una riduzione del disavanzo del 15,1%, portandosi a -4,1 miliardi di euro. Questo miglioramento è stato guidato più dalla diminuzione delle importazioni che dall'aumento delle esportazioni, segnalando un potenziale incremento dell'autosufficienza economica.

Sul fronte fiscale, il deficit è destinato a ridursi dal 4,9% nel 2023 al 4,1% nel 2024, con una continua diminuzione fino al 3,1% nel 2026. Tuttavia, il rapporto debito pubblico/PIL è previsto in aumento, dal 50,3% nel 2023 al 54,1% nel 2026. Questo scenario riflette una gestione fiscale prudente, seppur con alcune sfide, tra cui il rischio di aumenti delle spese correnti, in particolare per misure di sostegno energetico e adeguamenti salariali nel settore pubblico.

Secondo i dati forniti dall'NSO per il 2023, l'Italia si conferma il principale partner commerciale di Malta in termini di importazioni, con un valore complessivo pari a 1,73 miliardi di euro. Sul fronte dell'export, Malta ha esportato verso l'Italia beni per un totale di 172,3 milioni di euro. Complessivamente, l'interscambio commerciale tra i due Paesi raggiunge i 1,90 miliardi di euro, consolidando l'Italia come il principale fornitore di Malta e uno dei suoi partner strategici più rilevanti.

In sintesi, Malta si trova in una fase di crescita economica moderata ma solida, con una buona gestione fiscale e un mercato del lavoro forte. La sostenibilità di questa crescita dipenderà dalla capacità del Paese di gestire le pressioni inflazionistiche, mantenere il controllo della spesa pubblica e affrontare i rischi geopolitici che potrebbero influenzare negativamente.



**Bilancia  
Commerciale**

- €4,1 Miliardi



**Interscambio  
Commerciale  
con l'Italia**

€ 1,90 Miliardi



**Rapporto  
Debito Pubblico/PIL**

50,3%



**Previsione di  
Deficit 2024**

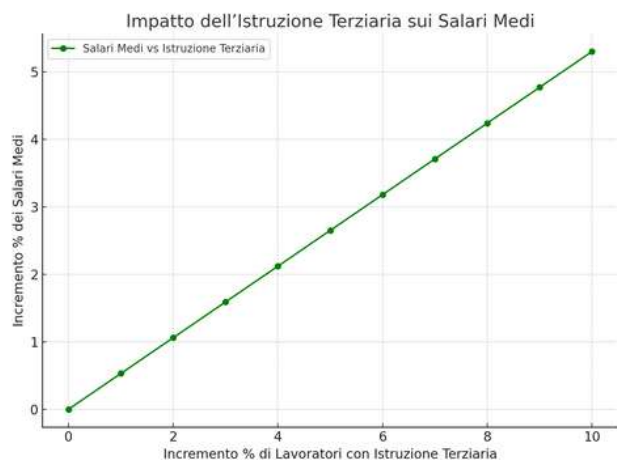
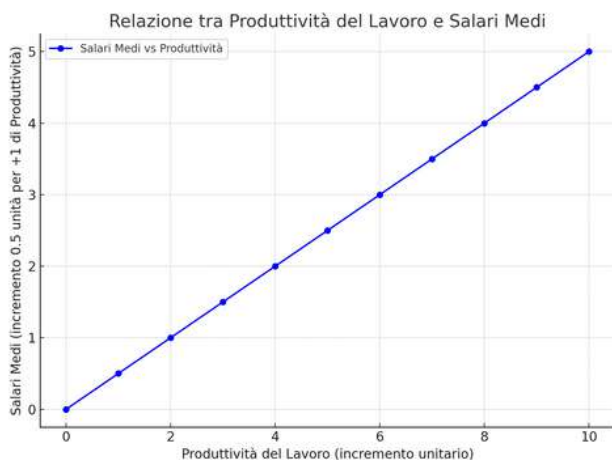
4,1%



Ambasciata d'Italia  
La Valletta

## PANORAMA MACROECONOMICO

Nel contesto di una analisi del panorama macroeconomico locale, è interessante valutare, oltre agli indici già citati, la componente dinamica e di performance. Nel quadro di una analisi prestazionale, il rapporto annuale nazionale sulla produttività a Malta mette in relazione una serie di indicatori che permettono una analisi puntuale ed efficace, studiate attraverso un modello econometrico. I settori di rilevanza nell'analisi oggetto di studio sono quelli che hanno un maggior peso nell'economia dell'isola (Manifatturiero, Costruzioni, Attività Finanziarie e Assicurative, Betting, Tecnologia dell'Informazione e della Comunicazione, Attività Professionali, Scientifiche e Tecniche, Servizi di Alloggio e Ristorazione, Commercio all'Ingrosso e al Dettaglio): Lo studio rivela una *correlazione positiva* e significativa tra produttività del lavoro e salari nei settori chiave dell'economia maltese: Nel grafico 1 viene indicata la relazione intercorrente fra i due indici (produttività e incremento del salario); si può notare come ad *un aumento di 1 € nella produttività venga associato un incremento di 0,5 € del salario medio per lavoratore*. Tuttavia, tale relazione risulta più debole rispetto alla media dell'UE, suggerendo un legame meno significativo tra salari e produttività. Il rapporto esamina il ruolo cruciale del capitale umano nel miglioramento dei livelli di produttività attuali e futuri. Nel Grafico 2, si riscontra una correlazione positiva tra la proporzione di lavoratori con istruzione terziaria e i salari medi a Malta, sebbene tale correlazione appaia modesta: *un incremento dell'1% nella percentuale di lavoratori con istruzione terziaria si traduce in un aumento dello 0,53% dei salari medi per lavoratore*. Ciò suggerisce che un elevato livello di istruzione, da solo, non è sufficiente a garantire salari più elevati, ma che altri fattori, come la produttività, influenzano tale relazione.

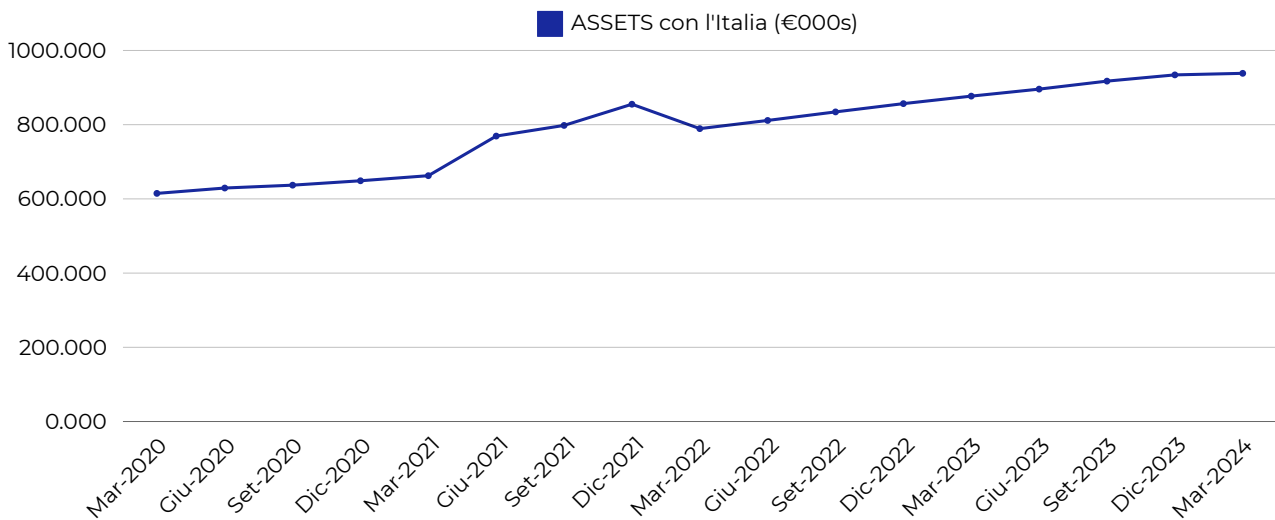




# INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI ITALIANI A MALTA

Gli investimenti diretti tra Italia e Malta hanno registrato una crescita significativa tra marzo 2020 e marzo 2024, evidenziando una complessa rete di interazioni economiche tra le due nazioni. In questo periodo, gli asset italiani a Malta sono cresciuti costantemente, passando da 0,61 miliardi a marzo 2020 a 0,99 miliardi a marzo 2024. Questo incremento riflette la crescente fiducia delle imprese italiane nell'economia maltese, attratte da opportunità di mercato, condizioni fiscali favorevoli e altri vantaggi competitivi che Malta offre come hub economico nel Mediterraneo. La costante espansione degli investimenti diretti tra i due Paesi indica una reciproca crescita dei benefici economici e strategici.

Di seguito l'andamento degli Investimenti Diretti Esteri con l'Italia nel periodo di analisi (Q1/2020 - Q1/2024):





Ambasciata d'Italia  
La Valletta

## SERVIZI DELL'AMBASCIATA

L'Ambasciata d'Italia a Malta eroga una serie di servizi consolari di vario tipo, destinati ai connazionali ed alla popolazione maltese. Il sito internet dell'Ambasciata fornisce indicazioni specifiche e dettagliate nel quadro dell'assistenza consolare, effettuando una divisione fra servizi destinati al cittadino italiano e per il cittadino straniero.

Il portale online offre una panoramica esaustiva dei servizi messi a disposizione dagli operatori consolari, con informazioni chiare e dettagliate su ciascuna prestazione. A seguire, vengono forniti i link e i relativi QR Code, pensati per garantire un accesso rapido e intuitivo alle modalità di fruizione, semplificando così il percorso informativo e amministrativo per l'utente.



Servizi per il  
cittadino italiano



Servizi per il  
cittadino straniero





ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## A CURA DEL DESK OFFICE ICE MALTA

L'Agenzia ICE per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri. Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia. Con una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa rete di uffici all'estero, l'ICE svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.

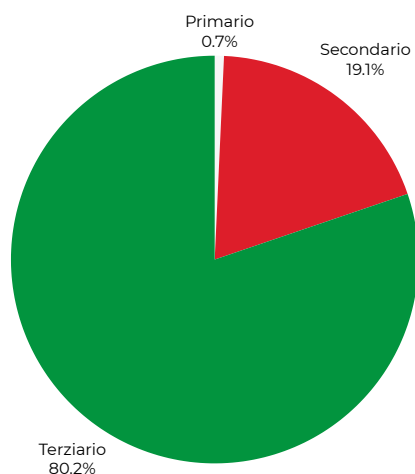
A seguito di un'intesa con l'Ambasciata d'Italia, l'Agenzia ha istituito un Desk Office ([LINK](#)) di assistenza alle imprese presso l'Ambasciata stessa, con l'obiettivo di consolidare il crescente legame economico-commerciale che unisce i due Paesi. Questa iniziativa rappresenta un passo significativo verso l'incremento degli scambi economici tra Italia e Malta, promuovendo al contempo l'integrazione delle imprese italiane nel tessuto economico maltese. L'Agenzia, in sinergia con il sistema Paese, punta a facilitare l'accesso delle imprese italiane al mercato maltese, sviluppando nuove opportunità e rafforzando l'export del Made in Italy.

Nel contesto dello sviluppo della guida, l'Agenzia ICE si occuperà di fornire una panoramica dettagliata dei settori chiave dell'economia maltese, analizzando le caratteristiche e le dinamiche specifiche di ciascun settore. Successivamente, verrà condotta un'indagine approfondita sugli enti pubblici che supportano le imprese e sullo stato dell'innovazione tecnologica nel Paese.

## SETTORI CHIAVE

L'economia maltese presenta una composizione settoriale variegata. Il settore primario è focalizzato principalmente sulla produzione di verdure e frutta, coprendo solo una parte del fabbisogno alimentare nazionale, il che rende il paese fortemente dipendente dalle importazioni per soddisfare la domanda alimentare. Il settore secondario ha registrato una crescita significativa, con un incremento del 16,9% nel 2023, trainato dall'industria manifatturiera, in cui spiccano la produzione di mobili, prodotti chimici e farmaceutici, e apparecchiature elettroniche. Tuttavia, è il settore terziario a dominare l'economia maltese, contribuendo all'80,2% del Valore Aggiunto Lordo (GVA) del PIL. Di seguito vengono analizzati i settori trainanti dell'economia maltese:

- *Servizi Finanziari*: Include banche, assicurazioni e servizi finanziari avanzati, consolidando Malta come hub finanziario nel Mediterraneo;
- *Turismo*: Basato sulla ricca storia culturale e le bellezze naturali di Malta, è uno dei principali motori dell'economia dell'isola;
- *Industria Manifatturiera ed Energetica*: Produzione di mobili, prodotti chimici, elettronica e farmaceutici e prodotti energetici;
- *Settore Immobiliare*: Dominato dalla domanda di residenze di lusso e infrastrutture turistiche, supportato da investimenti locali e internazionali;
- *IGaming*: Regolamentato e sviluppato, attrae aziende nel gaming online e terrestre, svolgendo un ruolo significativo nell'economia maltese;
- *Innovazione Digitale e ICT*: Centro per le tecnologie emergenti come fintech e servizi digitali avanzati, posizionando Malta come leader nell'innovazione tecnologica nel Mediterraneo.



## SERVIZI ASSICURATIVO – FINANZIARI

Il settore dei servizi finanziari rappresenta un pilastro fondamentale dell'economia maltese, evidenziando una crescita rapida e significativa nel panorama economico dell'isola. Questo comparto include settori cruciali come la gestione patrimoniale, i fondi d'investimento, le assicurazioni, il private banking, i servizi alle imprese, nonché settori specializzati come l'aviazione, la nautica e i servizi marittimi.

Malta si distingue per la modernizzazione dei suoi servizi finanziari, abbracciando tecnologie avanzate come il Fintech, la Blockchain e i Sistemi di pagamento elettronici. A guidare la supervisione e la regolamentazione del settore finanziario a Malta è l'Autorità per i Servizi Finanziari di Malta (MFSA). Fondata per promuovere la stabilità, la trasparenza e l'integrità del sistema finanziario maltese, la MFSA svolge un ruolo cruciale nel garantire la conformità alle normative internazionali ed europee.

Regola un'ampia gamma di attività finanziarie, compresi i servizi bancari, l'assicurazione, la gestione degli investimenti e le operazioni sui mercati dei capitali, assicurando la sicurezza e la fiducia degli investitori e degli operatori del settore. A supporto di questi sforzi regolatori, opera anche FinanceMalta, un'iniziativa pubblico-privata che promuove Malta come centro finanziario globale di eccellenza. Collaborando strettamente con gli attori del settore, FinanceMalta migliora il profilo di Malta come giurisdizione di primo piano per i servizi finanziari, favorendo l'innovazione e sostenendo una crescita sostenibile del settore. I dati recenti dell'Ufficio Nazionale di Statistica di Malta sottolineano il significativo contributo del settore finanziario al PIL nazionale, evidenziando il suo ruolo centrale nel quadro economico maltese.

Di seguito una lista di alcuni fra i principali players nel settore finanziario:



Atlas



Guildam



Lifestar



Citadel



MFSA

## INDUSTRIA MANIFATTURIERA ED ENERGETICA

Il settore manifatturiero ed energetico rappresenta un pilastro fondamentale dell'economia maltese, con radici che affondano nei decenni di industrializzazione del paese a partire dagli anni Cinquanta. Questo settore ha subito una trasformazione strategica negli ultimi anni, passando dalla produzione su larga scala per i mercati di massa a una produzione orientata al valore aggiunto e alla specializzazione in mercati di nicchia.

La continua innovazione di prodotti e processi ha mantenuto l'industria manifatturiera maltese altamente competitiva a livello globale. L'industria manifatturiera maltese si distingue per la sua capacità di adattarsi rapidamente alle evoluzioni del mercato e alle esigenze dei clienti. Le aziende locali sono riconosciute per la qualità dei loro prodotti, sostenuta da una forza lavoro qualificata e versatile.

Settori chiave includono l'elettronica, l'industria alimentare e delle bevande, l'ingegneria di precisione e la farmaceutica, che contribuiscono significativamente al Valore Aggiunto Lordo di Malta, rappresentando circa il 16,9%.

Parallelamente, l'industria energetica riveste un ruolo cruciale nello sviluppo economico dell'isola, assicurando stabilità e continuità nell'approvvigionamento delle risorse indispensabili al prosperare delle attività commerciali. Liquigas, membro del consiglio della Camera di Commercio Italo-Maltese, è il principale operatore nell'approvvigionamento di gas, una delle principali fonti di energia per uso domestico e commerciale a Malta.

Di seguito una lista dei principali players nel settore:



**Methode  
Electronics**



**Playmobil**



**Liquigas**



**Standard  
Microelectronics**



**Farsons  
Group**

## IGAMING

Malta si è affermata come uno dei principali hub mondiali nel settore dell'iGaming, che comprende il gioco online attraverso scommesse su eventi sportivi, casinò digitali e altre forme di intrattenimento basate su internet. Introdotti nel 2004, i provvedimenti noti come "Remote Gaming Regulations" hanno reso Malta il primo Stato membro dell'Unione Europea a regolamentare il gioco a distanza.

Le aziende che intendono operare nel settore dell'iGaming a Malta devono ottenere una licenza dalla Malta Gaming Authority (**MGA**), l'ente regolatore che garantisce la trasparenza e la correttezza delle operazioni di gioco. Questo framework normativo non solo protegge i giocatori, in particolare i minori e i più vulnerabili, ma combatte anche il crimine organizzato, il riciclaggio di denaro e la corruzione. Secondo i dati più recenti, l'industria dell'iGaming ha rappresentato un pilastro significativo dell'economia maltese, contribuendo in modo sostanziale al valore aggiunto lordo del paese.

Secondo il report della Malta Gaming Authority (MGA) per il 2023, il settore ha contribuito al 9,5% del Valore Aggiunto Lordo (GVA) nel primo semestre, pari a €810,7 milioni, con un contributo complessivo del 12,2% all'economia. Rispetto al primo semestre del 2022, l'incremento del valore aggiunto è stato del 1,1%. A giugno 2023, la Malta Gaming Authority ha rilasciato licenze a 335 aziende, per un totale di 345 licenze di gioco. Nonostante una leggera diminuzione rispetto all'anno precedente, l'industria dimostra resilienza, con introiti derivanti da tasse e tariffe che hanno raggiunto €41,2 milioni nel primo semestre del 2023, confermando la sua solidità finanziaria.

Di seguito una lista di alcuni dei principali players nel settore:



Unibet



Betsson  
Group



Leovegas



Bet365

## MERCATO IMMOBILIARE

Il settore immobiliare a Malta rappresenta una delle colonne portanti dell'economia locale, con un mercato dinamico e in continua crescita. Alla fine del 2023, i contratti di locazione registrati presso l'Housing Authority erano 60.339, segnando un impressionante incremento del 23% rispetto all'anno precedente. Questo aumento riflette una vivace attività nel settore, con il 90% dei contratti relativi a locazioni a lungo termine e il 9,4% riferiti a spazi condivisi, una tendenza quest'ultima in costante crescita. La maggior parte delle locazioni viene rinnovata automaticamente, mantenendo stabilità nel mercato: nel 2023 sono stati rinnovati 25.721 contratti, con il 92% di essi che ha mantenuto lo stesso canone di affitto.

Tuttavia, si osserva una leggera diminuzione della popolarità dei contratti pluriennali, con solo 604 nuovi contratti di questo tipo stipulati nel 2023. Interessante notare che la durata media delle locazioni continua ad aumentare dal 2020, con il 16% dei contratti attivi che ora supera i tre anni.

Il mercato immobiliare maltese offre una varietà di opzioni abitative. La quota delle case e delle abitazioni più grandi (con quattro o più camere da letto) è in crescita, in linea con l'aumento delle locazioni di spazi condivisi. St. Paul's Bay si conferma la località più popolare, con quasi 8.900 contratti registrati, pari al 15% del totale. Nel secondo semestre del 2023, il 32% dei contratti di affitto a lungo termine aveva un canone mensile compreso tra €700 e €999, mentre il 38% superava i €1.000 al mese. Gli affitti sono aumentati del 4,8% nella seconda metà del 2023 rispetto all'anno precedente, mostrando una moderazione rispetto al tasso di crescita medio del 5,5% registrato nella prima metà dell'anno.

Di seguito una lista di alcune fra le più grandi agenzie nel settore:



**Quicklets**



**Alliance**



**Frank  
Salt**



**Remax**



**The Elite**

## CONNETTIVITÀ LOGISTICA E MARITTIMA

Le connessioni marittime e l'efficiente logistica portuale rappresentano due elementi fondamentali per lo sviluppo economico e commerciale dell'arcipelago maltese. Data l'intensa relazione bilaterale con l'Italia, una rete logistica e di trasporti ben strutturata è indispensabile.

Nel settore turistico, il trasporto marittimo si distingue per il notevole flusso di turisti provenienti dalle crociere. Tra le compagnie italiane spiccano MSC Crociere, Costa Crociere e Grimaldi Lines, che contribuiscono significativamente all'economia e al turismo locale, con numeri in costante crescita. Nel 2023, l'Italia ha riconfermato il proprio primato, con 176.791 turisti crocieristici, seguita dal Regno Unito (136.266) e dagli Stati Uniti d'America (103.752). Particolarmente rilevante è l'incremento del 97% nel numero di crocieristi italiani rispetto al 2022 (da 89.810 a 176.791), segno di un legame bilaterale sempre più solido.

I collegamenti marittimi giornalieri tra Italia e Malta sono assicurati da Virtù Ferries, operativa dal 1988. La rotta principale collega La Valletta a Pozzallo, offrendo anche la possibilità di trasportare veicoli a bordo dei catamarani.

Un ruolo rilevante nel settore marittimo è svolto anche dall'azienda italiana Palumbo Yachts, che contribuisce allo sviluppo del comparto nautico e al consolidamento delle infrastrutture marittime locali.



**MSC  
Crociere**



**Costa  
Crociere**



**Virtù  
Ferries**



**Grimaldi  
Group**

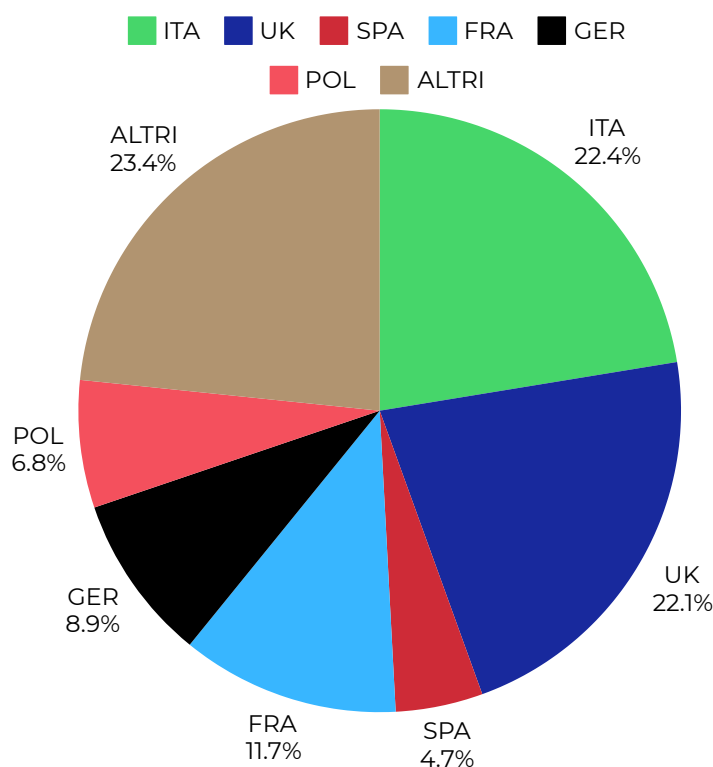


**Palumbo  
Group**

## TURISMO

Il turismo rappresenta un pilastro essenziale per l'economia maltese e continua a offrire numerose opportunità per le imprese italiane. Nel 2023, Malta ha registrato un totale di 2.975.670 arrivi turistici, con un incremento del 30,1% rispetto al 2022. L'Italia si conferma al primo posto come principale mercato di riferimento, con 547.991 visitatori, segnando un aumento del 37,6% rispetto all'anno precedente. Oltre all'Italia, altri mercati chiave includono il Regno Unito, che ha portato 539.131 turisti (+26,3%), e la Francia con 286.088 visitatori (+10,7%). Noto anche il contributo degli Stati Uniti (+35,6%) e della Germania (+29,0%), mentre l'Australia ha registrato l'aumento percentuale più significativo (+166,3%).

Il primato dell'Italia nel settore turistico si riflette anche nel turismo outbound: nel 2023, infatti, l'Italia si conferma la meta preferita dai turisti maltesi, con oltre 300.000 visitatori che hanno scelto la penisola come destinazione principale nel corso dell'anno.



## BUSINESSFOCUS

BusinessFocus è un'iniziativa promossa dal Desk Office ICE presso l'Ambasciata d'Italia a Malta, concepita per fornire aggiornamenti e analisi periodiche sul panorama economico e culturale maltese. Il progetto si propone di consolidare ulteriormente le relazioni tra Italia e Malta, offrendo uno strumento informativo che evidenzia le opportunità e le sfide presenti nel contesto locale.

Le pubblicazioni, a cadenza mensile, approfondiranno una vasta gamma di temi. Già nelle edizioni iniziali sono stati trattati argomenti centrali come economia, turismo, commercio e cultura. Tuttavia, l'approccio concettuale è pensato per essere dinamico e in continua evoluzione, con l'obiettivo di includere in futuro un ventaglio ancora più ampio di tematiche.

A partire dalle prossime pubblicazioni il progetto si arricchirà ulteriormente grazie a una sempre maggiore trasversalità dei contenuti, con l'intento di offrire una visione multidimensionale del contesto maltese, capace di soddisfare le esigenze informative di un pubblico eterogeneo e di supportare le imprese italiane nel loro percorso di internazionalizzazione. Di seguito alcuni post realizzati in seguito al lancio del progetto.





## *A CURA DELLA CAMERA DI COMMERCIO ITALO - MALTESE*

La Camera di Commercio Italo-Maltese (MICC) rappresenta un punto di riferimento essenziale per gli imprenditori italiani interessati a sviluppare attività a Malta. La MICC offre una gamma completa di servizi, tra cui iniziative digitali mirate a fornire un supporto all'internazionalizzazione delle imprese italiane, come il portale "Fai business a Malta" e "FondiExport.it". Inoltre, la MICC supporta le aziende attraverso servizi di promozione e di recruiting, tra cui il quotidiano online Gazzetta di Malta, la certificazione Ospitalità Italiana, nonché le piattaforme LastSecondJob.com e TriqItalia.com, contribuendo così ad aumentare la visibilità e la competitività delle imprese italiane nel contesto economico maltese.

## COME APRIRE LA TUA ATTIVITÀ

Il servizio di “**Apertura società a Malta**”, rivolto a qualsiasi imprenditore o azienda che lo richieda, permette di conoscere nuovi partner commerciali e importatori, attraverso i professionisti e le aziende associate alla Camera di Commercio Italo Maltese, per entrare nel mercato dell'isola.

Sulla base delle necessità dell'impresa i professionisti associati alla Camera di Commercio Italo maltese propongono la **forma societaria** migliore, sulla base dei punti di forza e di debolezza di ognuna di esse.

Una volta individuata la forma societaria più opportuna, il servizio offre **supporto** sia dal punto di vista **amministrativo** che **burocratico**: dall'iscrizione della società al **Malta Business Registry** all'apertura di un conto corrente bancario dedicato, grazie alla collaborazione con le banche maltesi.

L'obiettivo, per l'azienda, così come per la Camera di Commercio, è quello di risultare da subito operativi e competitivi, in un mercato ricco di opportunità, ma altamente concorrenziale



## PORTALE FAI BUSINESS A MALTA

La Camera di Commercio Italo Maltese (o MICC) è una delle associazioni membro di Assocamerestero ed è l'unica ed ufficiale Camera di Commercio a Malta riconosciuta dal governo italiano dal 15 gennaio 1991. Da 25 anni la MICC si è specializzata nell'**assistenza dell'imprenditoria italiana** che vuol internazionalizzare la propria azienda a Malta. A questo servizio è interamente dedicato il portale, sviluppato dalla Camera, "Fai business a Malta"

"**Fai business a Malta**" segue il cliente nell'avviamento del proprio business sull'isola in ogni passaggio: dalla ricerca dei partners, all'ottenimento di eventuali finanziamenti, alle dinamiche legali ed amministrative. Il portale fornisce tutte le informazioni di base utili ad un cliente che intende approcciarsi al mercato maltese, e dare vita alla propria idea di impresa, in maniera diretta e concisa. il sito è sviluppato in maniera intuitiva, rendendo le informazioni accessibili a chiunque. Una volta acquisite le informazioni di base, il cliente può richiedere assistenza su più fronti, e la camera di Commercio sviluppa un piano ad hoc, in base alle necessità dell'interlocutore

### FARE BUSINESS A MALTA

INFO UTILI PER IL TUO SUCCESSO

#### LICENZE E PERMESSI A MALTA



Approfondisci

#### APRIRE UNA SOCIETÀ A MALTA



Approfondisci

#### FONDI E INCENTIVI IMPRESE E START-UP



Approfondisci

#### MISURE ECONOMICHE COVID-19



Approfondisci





**FondiExport.it** è la nuova piattaforma digitale italiana che raccoglie in un unico portale tutti i **bandi attivi per l'internazionalizzazione**, finanziati da istituzioni italiane, camere di commercio e Regioni.

Il portale coinvolge 37 Camere di Commercio Italiane all'Estero, riconosciute dal governo italiano e membre di Assocamerestero, in 33 paesi, con 33 punti di assistenza, 8.000 associati (di cui l'88% aziende estere) e 100.000 contatti d'affari.

Attraverso il sito, è possibile cercare ed individuare facilmente le attività per l'internazionalizzazione offerte dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero.

Grazie ai motori di ricerca integrati, l'utente può trovare in modo mirato le migliori **opportunità di finanziamento** per espandere la propria attività: attraverso la selezione delle varie chiavi di ricerca (tipologie di aziende, attività estere, paese estero, tipologie di finanziamento), è possibile accedere alle informazioni dei **bandi disponibili** e alle possibilità di finanziamento che più si addicono al proprio business, che si tratti di **partecipazione a fiere, di incontri B2B all'estero**, etc...

Ogni bando pubblicato sul sito presenta in maniera dettagliata le informazioni fondamentali riguardo il finanziamento e le modalità per richiederlo. Per conoscere tutte le informazioni dei bandi è sufficiente effettuare una registrazione totalmente gratuita.



## SERVIZI DI PROMOZIONE

La Camera di Commercio Italo Maltese, offre vari servizi di promozione e supporto alla ricerca di personale per le aziende italiane che vogliono iniziare il loro percorso di internazionalizzazione a Malta

Le attività di promozione utili alle aziende sono:

- Gazzetta di Malta
- Ospitalità Italiana
- LastSecondJob.com
- TriqItalia.com

Gazzetta di Malta è il primo giornale in italiano a Malta in collaborazione con il Times of Malta ormai leader sul territorio per le informazioni agli italiani su cronaca, attualità, eventi, storia e notizie esclusive.

Ospitalità Italiana è il progetto di Unioncamere per la certificazione dei ristoranti italiani che realmente rappresentano l'ospitalità italiana nel mondo

Last Second Job è l'agenzia di recruitment della Camera di Commercio Italo Maltese a supporto di tutte le aziende che sono alla ricerca di personale a Malta

TriqItalia.com è il primo marketplace di prodotti e attività italiane a Malta.

### GAZZETTA DI MALTA



### OSPITALITÀ ITALIANA



### LAST SECOND JOB



### TRIQ ITALIA



---

## ENTI DI SUPPORTO AZIENDALE

- **Malta Enterprise** è l'agenzia principale dedicata al sostegno delle imprese. Attiva fin dagli anni '50, Malta Enterprise ha accumulato una vasta esperienza e agisce come consulente del governo in materia di politiche economiche. Malta Enterprise offre incentivi per l'innovazione, finanziamenti e supporto per attrarre e mantenere investitori a lungo termine, garantendo un'assistenza continua alle imprese.
- Il ruolo di **European Enterprise Network (Sede di Malta)** è quello di supportare le PMI nell'espandersi nel mercato europeo. In collaborazione con oltre 600 organizzazioni aziendali globali, EEN aiuta le imprese a svilupparsi in nuovi mercati, trovare partner commerciali, accedere a tecnologie innovative e partecipare a programmi di finanziamento dell'UE.
- **Business 1st** è un portale dedicato a fornire informazioni utili per l'avvio e la gestione di un'impresa a Malta. Offre indicazioni su temi come la registrazione aziendale, le normative sul lavoro, il rilascio di licenze e permessi, oltre a dettagli sugli incentivi disponibili e sulle procedure di chiusura dell'attività. Il portale collega gli imprenditori alle istituzioni competenti, semplificando l'accesso ai servizi e alle informazioni essenziali per operare con successo nel contesto imprenditoriale maltese.

## ASSOCIAZIONI DI IMPRESE

- La **Malta Chamber of Commerce, Enterprise and Industry** è la voce indipendente del settore privato a Malta. La sua missione principale è rappresentare attivamente le imprese di tutti i settori economici, garantendo condizioni competitive e normative ottimali per favorire lo sviluppo imprenditoriale.
- La **Malta Chamber of SMEs** è l'organizzazione nazionale che rappresenta le imprese private indipendenti a Malta. Riunisce commercianti, distributori, grossisti, fornitori di servizi tecnici e professionali. L'organizzazione partecipa a forum nazionali chiave, tra cui il Malta Council for Economic Development (MCESD), il Planning Authority e il Malta Development Bank. La sua missione è promuovere lo sviluppo delle piccole e medie imprese, sostenendo politiche economiche basate su principi commerciali.
- **Association of Catering Establishments**: è un'associazione di aziende operanti nel settore catering, che rappresenta la maggior parte delle attività con licenza che rientrano nell'ambito di competenza della Malta Tourism Authority (MTA).

---

# INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Malta si sta affermando come un centro nevralgico per le nuove tecnologie nel Mediterraneo, offrendo un ambiente interessante per le imprese interessate a innovare e crescere in un contesto tecnologico all'avanguardia.

Negli ultimi anni, l'Arcipelago ha acquisito una reputazione internazionale per il suo approccio proattivo nella regolamentazione delle criptovalute e nello sviluppo delle tecnologie. Con l'obiettivo di costruire una solida economia digitale, Malta ha istituito la Malta Digital Innovation Authority ([MDIA](#)), un ente dedicato alla promozione dell'innovazione tecnologica e alla garanzia della sicurezza delle infrastrutture digitali. A partire dal 1° novembre 2018, l'isola ha introdotto un quadro normativo completo per le DLT, diventando la prima giurisdizione al mondo a creare un ecosistema regolamentato per queste tecnologie, guadagnandosi il titolo di "Blockchain Island".

Questo ecosistema offre un ambiente sicuro e attrae investitori e innovatori a livello globale. Malta sta inoltre investendo massicciamente nel rafforzamento della sua infrastruttura digitale, come delineato nella strategia del Malta Information Technology Agency ([MITA](#)) per il biennio 2024-2026.

Il piano prevede l'adozione di infrastrutture multi-cloud, l'implementazione di tecnologie avanzate per migliorare la sicurezza delle operazioni digitali e la modernizzazione dei sistemi tecnologici nazionali. Questo contesto dinamico rende Malta un luogo ideale per le imprese italiane che desiderano espandersi nel settore ICT, offrendo opportunità per lo sviluppo di servizi digitali innovativi. In sintesi, Malta sta emergendo come uno dei principali hub tecnologici del Mediterraneo, con un panorama ICT in rapida evoluzione che rappresenta un'opportunità unica per le aziende pronte a cogliere le sfide e le possibilità offerte dal futuro digitale.



MALTESE - ITALIAN CHAMBER  
OF COMMERCE  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Ambasciata d'Italia  
La Valletta



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## **AMBASCIATA D'ITALIA A MALTA**

5, Vilhena Street  
Floriana FRN 1040  
Tel. +356 22489800  
ambasciata.lavalletta@esteri.it



## **DESK OFFICE ICE MALTA**

5, Vilhena Street  
Floriana FRN 1040  
malta@ice.it  
Ufficio di Competenza: Ufficio ICE Madrid



## **CAMERA DI COMMERCIO ITALO MALTESE**

55/1 Giuseppe Calì Street  
Ta' Xbiex XBX1425  
+356 21244895  
info@micc.org.mt



# Sistema Italia a Malta



Ambasciata d'Italia  
La Valletta



MALTESE - ITALIAN CHAMBER  
OF COMMERCE  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

